

روابط عمومی ستاد مبارزه با مواد مخدر برگزار می کند



چهارمین
جشنواره سراسری
اعتیاد و رسانه

وبسایت رسانه های دیداری
تنظیمات مکتوب

چهارمین جشنواره سراسری اعتیاد و رسانه

وبسایت رسانه های دیداری
تنظیمات مکتوب

مهلت ارسال آثار پایان آبان ماه ۱۳۹۴
اختتامیه بهمن ماه ۱۳۹۴



معاونت های جمهوری اسلامی ایران



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



ستاد مبارزه با مواد مخدر
روابط عمومی



نشانی دبیرخانه: تهران، خیابان انقلاب، بین حافظ و ولی عصر (عج)، کوچه سعید، نبش نایینی، پلاک ۱۱

تلفکس: ۶۱۰۸۶۶۱۲

www.dchq.ir

erfest4@dchq.ir

فرم درخواست حضور در جشنواره

عنوان کامل اثر:

نام و نام خانوادگی پدید آورنده اصلی اثر:

مسئولیت در تولید اثر:

مدرک تحصیلی:

رشته تحصیلی:

تلفن منزل:

تلفن محل کار:

تلفن همراه:

نشانی رایانامه:

نشانی و کد پستی محل کار:

نشانی و کد پستی منزل:

مشخصات اثر

بخش رسانه مکتوب: خبر ☐ گزارش ☐ گفت و گو ☐ مقاله ☐

یادداشت و سرمقاله ☐ نقد ☐ عکس خبری ☐

عنوان رسانه:

صفحه انتشار:

تاریخ انتشار:

خلاصه موضوع اثر:

بخش رسانه شنیداری (رادیویی): مستند، مستند گزارشی و اطلاع رسانی ☐

برنامه تعاملی ☐ برنامه گفت و گو محور ☐ نمایش رادیویی ☐

برنامه مجله ای ☐ پادکست ☐ آنونس ☐ آرم استیشن ☐

مدت زمان:

آیا اثر بخش شده است؟ ☐ بله ☐ خیر ☐

عنوان رسانه:

تاریخ بخش اثر:

خلاصه موضوع اثر:

عوامل تولید:

بخش رسانه دیداری: فیلم کوتاه داستانی ☐ برنامه های ترکیبی ☐

فیلم بلند ویدیویی (تله فیلم) ☐ مستند ☐ پویا نمایی ☐

نماهنگ ☐ تله تئاتر ☐

مدت زمان:

آیا اثر بخش شده است؟ ☐ بله ☐ خیر ☐

عنوان رسانه:

تاریخ بخش اثر:

خلاصه موضوع اثر:

عوامل تولید:

مقابله با عرضه، پیشگیری از مصرف مواد مخدر و روان‌گردان‌ها و درمان معتادین، از چالش‌های مهم جامعه امروز ما به حساب می‌آید که چاره جویی در مورد آن مشارکت همه جانبه و استفاده از تمام ظرفیت های موجود جامعه را می طلبد. در این میان مشارکت رسانه ها و استفاده از تمام ظرفیت آنها از اولویتی خاص برخوردار است. رسانه -این پدیده فراگیر- یکی از اجزای اصلی جوامع بشری است که به دلیل سیطره برزندگی انسان ها و رخنه در تار و پود حیات فردی و اجتماعی آن به موثرترین ابزار در حوزه فرهنگ سازی، آموزش، اطلاع‌رسانی و ایجاد مشارکت عمومی تبدیل شده است.

از این رو ستاد مبارزه با مواد مخدر پس از کسب نتایج قابل قبول از برگزاری نخستین دوره جشنواره سراسری اعتیاد و رسانه در حوزه رسانه‌های مکتوب در سال ۱۳۸۶ و دومین دوره در حوزه رسانه‌های شنیداری و دیداری در سال ۱۳۸۷ و سومین دوره در سال ۱۳۸۸ چهارمین جشنواره سراسری اعتیاد و رسانه را در حوزه رسانه‌های دیداری، شنیداری، مکتوب و دیجیتال برگزار می‌کند.

موضوع

مقابله با عرضه، پیشگیری از مصرف مواد مخدر و روان‌گردان‌ها و درمان معتادین موضوع اصلی و کلی جشنواره خواهد بود که محورهای موضوعی زیر از اهمیت بیشتری برخوردارند:

۱- مقابله با عرضه مواد مخدر در ابعاد مختلف

۲- پیشگیری از مصرف مواد مخدر و روان‌گردان‌ها در ابعاد آموزش، اطلاع‌رسانی، آگاه‌سازی، فعالیت‌های جایگزین ورزشی و هنری، مددکاری و مشاوره، تقویت باورهای دینی، فرهنگ‌سازی در خانواده‌ها – محله و محیط‌های کار و مراکز آموزشی (مدارس و دانشگاه‌ها)

۳- درمان و بازتوانی مصرف‌کنندگان مواد مخدر و روان‌گردان‌ها

۴- کاهش آسیب‌های ناشی از مصرف مواد مخدر و روان‌گردان‌ها

۵- حمایت‌های اجتماعی و اقتصادی پس از درمان

۶- میبانت از افراد در معرض آسیب شامل وابستگان، دوستان و همکاران فرد معتاد
۷- تقویت مشارکت اقشار مختلف مردم و سازمان‌های غیردولتی در عرصه پیشگیری، درمان و کاهش آسیب‌های ناشی از اعتیاد

۸- مقابله و پیشگیری از تغییر الگوی مصرف و جلوگیری از گرایش به مواد روان‌گردان (شیمیایی و صنعتی)

۹- کاهش خسارت ناشی از مصرف مواد مخدر و رون گردان‌ها در ابعاد اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، بهداشتی و خانوادگی

۱۰- بررسی علل و عوامل مؤثر در گرایش به اعتیاد

۱۱- دیپلماسی منطقه‌ای و جهانی مرتبط با مواد مخدر و روان‌گردان‌ها

۱۲- چالش‌های حقوقی و قضائی عرصه مواد مخدر و روان‌گردان‌ها

۱۳- نقش و جایگاه جهانی ایران در امر مبارزه با مواد مخدر و روان‌گردان‌ها

۱۴- تازه و موثرترین شیوه‌های علمی در عرصه‌های پیشگیری، درمان و کاهش آسیب‌های ناشی از اعتیاد به مواد مخدر

جشنواره

علاقه‌مندان به حضور در سومین جشنواره سراسری اعتیاد و رسانه ویژه رسانه‌های دیداری، شنیداری، مکتوب و دیجیتال می‌توانند آثار خود را براساس قالب‌های زیر به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند:

بخش رسانه‌های مکتوب (نشریات و خبرگزاری‌ها)

۱. خبر

۲. گزارش

۳. گفت‌وگو

۴. مقاله

۵. یادداشت و سرمقاله

۶. نقد

۷. عکس خبری

نکته: در این بخش همچنین از بهترین روزنامه – نشریه ادواری – نشریه علمی و تخصصی – نشریه تشکل‌های غیردولتی و خبرگزاری تقدیر خواهد شد.

بخش رسانه‌های شنیدار (رادیویی)

۱. مستند، مستند گزارشی و اطلاع‌رسانی

۲. برنامه تعاملی (برنامه‌ای که با مشارکت شنوندگان تولید شده باشد)

۳. برنامه گفت‌وگو محور (میزگرد، مصاحبه، مناظره و ..)

۴. نمایش رادیویی

۵. برنامه مجله‌ای

۶. پادکست (خبری، علم و فناوری ف پزشکی – سلامت و ..)

۷. آتنوس

۸. آرم استیشن

نکته: در این بخش همچنین از بهترین شبکه رادیویی استانی – شبکه رادیویی سراسری تقدیر خواهد شد.

بخش رسانه‌های دیداری

۱. فیلم کوتاه داستانی

۲. فیلم‌های بلند ویدئویی (تله فیلم)

۳. برنامه‌های ترکیبی

۴. مستند

۵. پویانمایی

۶. نماهنگ

۷. تله‌تئاتر

نکته: در این بخش همچنین مجموعه تولیدکننده فیلم مرتبط با موضوع جشنواره – شبکه سیمای استانی و شبکه سراسری سیما تقدیر خواهد شد.

قوانین

• آثاری در جشنواره پذیرفته می‌شود که در دوره‌های گذشته حضور نداشته باشد.

• آثار مکتوب به غیر از عکس و طرح باید در فاصله زمانی ۱/۱۳۸۹ به بعد منتشر شده باشند.

• انتشار عمومی برای آثار دیداری و شنیداری يك امتیاز و برای آثار مکتوب به غیر از عکس و طرح الزامی است.

• حداکثر تعداد آثار هر فرد برای شرکت در هر قالب پنج اثر است.

• شرکت هر فرد در چند بخش و قالب بلامانع است.

• چنانچه تعداد آثار شرکت‌کننده در هر قالب بیش از پنج اثر باشد، دبیرخانه نسبت به حذف تصادفی اثر اقدام خواهد کرد.

• آثار مکتوب علاوه بر ارسال اثر منتشرشده متن آن نیز به صورت فایل **word** بر روی لوح فشرده باید ارسال گردد.

• عکس و طرح علاوه بر ارسال اثر منتشرشده اصل آن نیز باید به صورت فایل **tiff** یا **jpg** با وضوح **300 dpi** و حداقل در ابعاد ۲۵×۲۰ بر روی لوح فشرده ارسال گردد.

• آثار دیداری باید با فرمت **DVD** و شنیداری با فرمت **MP3** یا **WAV** بر روی لوح فشرده ارسال گردند.

• آثار دیداری و شنیداری حتماً باید دارای تیتراژ (ابتدایی یا پایانی) باشند.

• علاقه‌مندان به شرکت در قالب فیلم‌نامه باید علاوه بر ارسال دو نسخه جلد شده از اثر خود فایل **WORD** آن را نیز روی لوح فشرده ارسال نمایند.

• مدت زمان فیلم کوتاه حداکثر ۲ دقیقه باشد. بالاتر از آن فیلم بلند محسوب می‌شود.

• بر روی هر لوح فشرده باید يك اثر ارسال گردد در غیر این صورت اولین اثر پذیرفته می‌شود.

• به همراه آثار دیداری باید يك عکس از اثر جهت درج در کتاب جشنواره ارسال گردد.
• آثار باید به صورت پست سفارشی ارسال شده تا قابلیت پیگیری داشته باشد، در غیر این صورت جشنواره، هیچ مسئولیتی در قبال خرابی یا مفقود شدن آثار نخواهد داشت.

• شبکه‌های تلویزیونی، مراکز صداوسیمای استان‌ها، استودیوها، سازمان‌ها، نهادها و شرکت‌ها می‌توانند هر تعداد اثر به نام خود که مایل باشند به جشنواره نمایند.
• ارسال فرم ثبت‌نام برای هر اثر به همراه يك قطعه عکس از پدیدآورنده اصلی اثر الزامی است.

• شرکت‌کنندگان می‌توانند فرم ثبت‌نام را از سایت ستاد مبارزه با مواد مخدر و دبیرخانه‌ی شوراهای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان‌ها و یا جراید کثیرالانتشار دریافت نمایند.

• به منظور عدم بروز اشتباه احتمالی لازم است، مشخصات اثر به‌طور کامل بر روی اثر ارسالی، الصاق شود.

• تصمیم‌گیری در خصوص نکات پیش‌بینی‌نشده با دبیرخانه جشنواره خواهد بود.

• امضا کردن فرم تقاضای شرکت در جشنواره به منزله‌ی مطالعه دقیق مقررات جشنواره و تایید آن است.

• زمان اعلام برگزیدگان و آئین اختتامیه‌ی جشنواره دی‌ماه ۱۳۹۴ خواهد بود.

• پایان مهلت ارسال آثار آبان ماه ۱۳۹۴ خواهد بود.

• به برگزیدگان جشنواره در هر قالب تندیس جشنواره، لوح تقدیر و جایزه نفیس اهدا خواهد شد.