

## باسمه تعالی

### فراخوان سومین جشنواره بین‌المللی رسانه‌ای امام رضا(ع)

«السلام علیک یا علی بن موسی الرضا»

#### اهداف جشنواره

۱. ارتقای کمی و کیفی محصولات رسانه‌ای با مضامین رضوی
۲. شناسایی، شبکه‌سازی و تعامل بیشتر با تولید و توزیع‌کنندگان محتوای رسانه‌ای مرتبط با فرهنگ و سیره رضوی در داخل و خارج از کشور
۳. تعمیم و گسترش تولیدات رسانه‌ای مرتبط با سیره رضوی در بستر رسانه‌های گوناگون به‌ویژه رسانه‌های نوین
۴. شبکه‌سازی و حمایت از پدیدآورندگان آثار رسانه‌ای رضوی
۵. عمق‌بخشی به محتوای رسانه‌ای مرتبط با سیره و معارف رضوی

#### محورهای موضوعی جشنواره

۱. **سیره رضوی:** تبیین و بررسی نمودهای مختلف فرهنگ و آموزه‌های سیره وجود مبارک حضرت امام رضا(ع) در محصولات رسانه‌ای با تأکید بر بررسی نسبت مفاهیم بنیادین و مسائل روز با آموزه‌های رضوی به‌ویژه در حوزه انقلاب اسلامی، جهاد تبیین، گفت‌وگو، اخلاق و تعامل، جهاد، مقاومت، ایثار و شهادت، اخلاق و تعامل
۲. **زائر و زیارت رضوی:** تبیین، تجلیل و نمایش آثار و برکات زیارت امام رضا (علیه‌السلام) در زائرانی که به اشکال مختلف حضوری و غیرحضوری (زیارت از بعید) با بارگاه منور رضوی ارتباط برقرار می‌کنند با تأکید بر پویای جهانی چهارشنبه‌های امام‌رضایی و زائران غیرایرانی
۳. **وقف و نذر رضوی:** بررسی آثار و برکات موقوفات و نذورات به ساحت مقدس امام رضا علیه‌السلام و ترویج سنت حسنه وقف و نذر در راستای خدمت‌رسانی به زائران و مجاوران و نیازمندان به نام مبارک امام رضا علیه‌السلام
۴. **خدمت رضوی:** تبیین و بررسی مفهوم خدمت کریمانه در سیره رضوی و بررسی نمودهای عینی آن در عرصه‌های مختلف خدمات آستان قدس رضوی در کنار ترویج خدمت کریمانه به نیازمندان به نام مبارک امام رضا(ع) و بازنمایی منش خادمانه خدام ویژه علی بن موسی الرضا(ع) همچون **خادم‌الرضا(ع)؛ سردار شهید حاج قاسم سلیمانی**
۵. **هویت مشهدالرضا:** تبیین و بررسی جایگاه مشهد مقدس به عنوان نماد شهر زیارتی، بایسته‌ها و ضرورت‌ها و چالش‌های پیش روی آن نگاهی نقادانه از منظر اقدامات مسئولانه و عملکرد شهروندی
۶. **جهاد تبیین:** بررسی نقش و جایگاه جهاد تبیین در سیره و کلام ائمه معصومین علیهم‌السلام به‌ویژه علی بن موسی الرضا(ع) و همچنین تشریح عینی راهکارهای جهاد تبیین سیره معصومین(ع) در عصر حاضر

## بخش‌های جشنواره

### ۱. رسانه‌های خبری و تحلیلی

شامل محورهای ذیل خواهد بود:

۱. خبر
۲. گزارش
۳. مصاحبه
۴. سرمقاله، مقاله و یادداشت مطبوعاتی
۵. گزارش خبری رادیویی
۶. گزارش خبری تلویزیونی

بخش ویژه: تیتراژ

### ۲. رسانه‌های مجازی

در حوزه فضای مجازی توجه اصلی بر تولیدات کاربران در بستر فضای مجازی می‌باشد و محصولات تولید شده در قالب‌بندی متناسب با فضای مجازی مورد توجه خواهد بود. بر این اساس این حوزه شامل بخش‌های ذیل خواهد بود:

۱. صفحه و کانال در شبکه‌های اجتماعی
۲. پادکست ویژه فضای مجازی (منتشر شده در بسترهای پادکستی)
۳. گزارش ویدئویی ویژه فضای مجازی (خبری یا غیرخبری)

### ۳. رسانه‌های صوتی و تصویری

این بخش با تمرکز بر تولیدات رسانه‌های صوتی و تصویری با تأکید بر محتواهای تولید و پخش شده در رسانه ملی و شبکه‌های تلویزیونی برون مرزی و بین المللی، سکوها (پلتفرم‌های) ویدئویی و تلویزیون‌های اینترنتی برگزار می‌شود و شامل بخش‌های ذیل خواهد بود:

۱. برنامه رادیویی ترکیبی
۲. نمایش رادیویی
۳. فیلم کوتاه
۴. برنامه تلویزیونی (ترکیبی، مسابقه و ...)

۵. مستند

۶. نماهنگ

۷. پویانمایی و موشن گرافیک

بخش ویژه: فیلم‌نامه، ایده و طرح تولیدات رادیویی و تلویزیونی

۴. عکس و گرافیک

۱. تک‌عکس

۲. گزارش تصویری

۳. پوستر

۴. تصویرسازی و نقاشی دیجیتال

۵. تایپوگرافی

بخش ویژه: اینفوگرافیک

۵. مقاله، رساله و پایان‌نامه

در این بخش آثار تحقیقی و پژوهشی در قالب‌های مقاله، رساله و پایان‌نامه که با محوریت تولید، نشر و ارزیابی محتوای رسانه‌ای مرتبط با سیره رضوی تولید شده است، مورد توجه خواهد بود.

۶. پویش مردمی نشر محتوای رضوی در شبکه‌های اجتماعی

با هشتگ‌های #چهارشنبه‌های\_امام\_رضایی #همه\_خادم\_الرضاییم #امام\_رضا #ImamReza

**جوایز جشنواره**

به نفرات برتر هر بخش از جشنواره جوایزی به شرح ذیل اهدا خواهد شد:

نفر اول: تندیس ویژه جشنواره و لوح تقدیر به همراه جایزه نقدی

نفر دوم: لوح تقدیر و جایزه نقدی

نفر سوم: لوح تقدیر و جایزه نقدی

## نحوه ارسال آثار به جشنواره

۱. همه شرکت‌کنندگان می‌بایست با مراجعه به سایت جشنواره به نشانی [mediafest.razavi.ir](http://mediafest.razavi.ir) نسبت به تکمیل فرم ثبت نام اقدام فرمایند.
۲. ارسال آثار بخش رسانه‌های خبری و تحلیلی و فضای مجازی از طریق فایل و لینک در وبسایت جشنواره مقدور است. در صورت حجم بالای آثار در بخش رسانه‌های صوتی و تصویری (فقط آثاری که بیشتر از ۲۰۰ مگابایت است) علاوه بر تکمیل فرم در سایت، می‌بایست اثر را در قالب ۲ نسخه دی‌وی‌دی به دبیرخانه جشنواره ارسال شود و یا فایل اثر را و یا لینک نسخه آپلود شده آن را از طریق پیام‌رسان‌ها همراه با توضیحات و مشخصات به شماره ۰۹۰۳۵۲۷۰۲۳۳۴ ارسال نمایند.

## نشانی پستی دبیرخانه جشنواره

استان خراسان رضوی، مشهد، بولوار سجاد، سجاد ۱، مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی، دبیرخانه جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع)،

کد پستی: ۹۱۸۷۷۹۳۱۱۲

شماره تماس: ۰۹۰۳۵۲۷۰۲۳۳۴ یا ۰۵۱-۳۷۶۸۵۰۱۱ داخلی ۱۲۱۲

## تقویم زمانی جشنواره

آخرین مهلت ارسال آثار: ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

زمان برگزاری اختتامیه جشنواره و معرفی برگزیدگان: مهرماه ۱۴۰۲

## شرایط عمومی شرکت در جشنواره

- شرکت‌کنندگان در جشنواره، باید آثار خود را با رعایت شرایط عمومی و اختصاصی جشنواره در قالب زمان‌بندی تعیین شده به دبیرخانه ارسال نمایند.
- اطلاع‌رسانی جشنواره، فرایند ثبت نام و ارسال آثار از طریق وبسایت دبیرخانه جشنواره به نشانی [mediafest.razavi.ir](http://mediafest.razavi.ir) انجام می‌شود.

- آثاری که در فاصله زمانی ۱ فروردین ۱۴۰۰ تا پایان مهلت ارسال اثر در یکی از نشریات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری (دارای مجوز) و شبکه‌های اجتماعی منتشر و یا در شبکه‌های داخلی و برون‌مرزی صداوسیما و یا شبکه‌های بین‌المللی و یا تلویزیون‌های اینترنتی و ... پخش شده است در جشنواره شرکت داده می‌شوند.
- آثاری که در جشنواره اول و دوم حائز رتبه و برگزیده شده‌اند امکان شرکت مجدد ندارند.
- تکمیل فرم مشخصات فردی و رسانه‌ای به همراه مشخصات کامل اثر در سایت جشنواره الزامی است.
- دبیرخانه جشنواره پس از دریافت اثر از شرکت‌کننده و بررسی اطلاعات ثبت شده طی ده روز کاری تایید ثبت اثر را به شرکت‌کننده اعلام خواهد نمود.
- آثار نباید مغایر با قوانین و مقررات جاری، فرهنگ و ارزش‌های ملی و دینی باشد.
- آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره فقط از پدیدآورنده و صاحب حقوقی اثر یا نشریه چاپ شده پذیرفته می‌شود.
- شرکت‌کننده برای کسب رتبه باید به شاخص‌ها و در نهایت به تصمیمات هیئت محترم داوران اعتماد نموده و پایبند باشد.
- شاخص‌های بررسی آثار متعاقباً توسط هیئت علمی جشنواره اعلام خواهد شد.
- آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره عودت داده نخواهد شد.
- دبیرخانه جشنواره مجاز است با حفظ حقوق معنوی صاحب اثر، در حد متعارف آثار منتخب را در امور نمایشگاهی، انتشاراتی، اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی خود استفاده نماید.
- آثاری که با مشخصات ناقص به دبیرخانه جشنواره ارسال شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- تصمیم‌گیری در قبال مسایل پیش‌بینی نشده بر عهده دبیرخانه جشنواره خواهد بود.
- همه آثار باید هماهنگ با یک یا چند مورد از موضوعات و محورهای مطرح شده در جشنواره باشد.
- هر نفر در هر یک از قالب‌های جشنواره **حداکثر ۳ اثر** می‌تواند ارسال کند. در صورت عدم رعایت **تمامی آثار** فرد مذکور از روند بررسی جشنواره حذف خواهد شد.
- آثار غیر مرتبط با موضوعات جشنواره از داوری حذف خواهند شد.
- به آثاری که بعد از مهلت تعیین شده به دبیرخانه ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- معرفی هیأت داوران به انتخاب و نظارت مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی صورت می‌گیرد.
- شرکت‌کنندگان باید نسبت به پیگیری اطلاعات و اخبار منتشر شده در سایت جشنواره اهتمام داشته باشند.
- **بخش ویژه در محورهای مختلف جشنواره فقط یک نفر برگزیده خواهد داشت.**

### شرایط اختصاصی شرکت در جشنواره

الف- رسانه‌های خبری تحلیلی (خبر، گزارش، مصاحبه، سرمقاله، مقاله و یادداشت مطبوعاتی، گزارش خبری رادیویی، گزارش خبری تلویزیونی).

۱. آثار این بخش می‌بایست در بستر رسانه‌های خبری- تحلیلی دارای مجوز منتشر شده باشد.

۲. در خصوص آثاری که بدون ذکر نام تولید کننده منتشر شده، ارائه نامه رسمی معرفی تولید کننده اثر از طرف رسانه الزامی است.

۳. در صورت عدم وجود لینک آثار و یا حجم بالای اثر، امکان ارسال از طریق پست فراهم می‌باشد.

۴. گزارش های خبری رادیویی و تلویزیونی می‌بایست حداکثر ۳.۵ دقیقه باشد.

ب- رسانه‌های مجازی (حساب کاربری، پادکست ویژه فضای مجازی(منتشر شده در فضای پادکستی)، گزارش ویدئویی ویژه فضای مجازی (خبری یا غیرخبری)

۱. در بخش شبکه های اجتماعی می بایست لینک صفحه و یا کانال مورد نظر در فرم ثبت نام درج گردد.

۲. هنگام ثبت نام در جشنواره مشخصات کامل مدیر یا مدیران صفحه یا کانال می بایست اعلام شود.

۳. تمامی کانال هایی که قبل از این ایجاد شده اند، می توانند با رعایت ضوابط در جشنواره حضور یابند.

ج- رسانه‌های صوتی و تصویری (برنامه رادیویی ترکیبی،نمایش رادیویی، فیلم کوتاه، برنامه تلویزیونی، مستند، نماهنگ، پویانمایی و موشن گرافیک).

۱. آثار این بخش به استثناء فیلمنامه و طرح برنامه رادیویی و تلویزیونی، حتماً باید در بازه زمانی اول فروردین ۱۴۰۰ تا ۳۱ شهریور ۱۴۰۱ پایان مهلت ارسال آثار در یک شبکه تلویزیونی داخلی، برون مرزی یا بین المللی و یا تلویزیون های اینترنتی و پلتفرمها پخش شده باشد.

۲. در صورت حجم بالای آثار در بخش رسانه‌های صوتی و تصویری (فقط آثاری که بیشتر از ۲۰۰ مگابایت است) علاوه بر تکمیل فرم در سایت، می بایست اثر را در قالب ۲ نسخه دی‌وی‌دی به دبیرخانه جشنواره ارسال شود و یا فایل اثر را و یا لینک نسخه آپلود شده آن را از طریق پیام‌رسان‌ها همراه با توضیحات و مشخصات به شماره ۰۹۰۳۵۲۷۰۲۳۴ ارسال نمایند ضمناً نسخه DVD در آرشیو دبیرخانه جشنواره نگهداری می شود.

۳. آثار بخش فیلم‌نامه، ایده و طرح تولیدات رادیویی و تلویزیونی در قالب pdf یا word باید ارائه گردد. حقوق معنوی این آثار برای تولید کننده محفوظ است.

۴. آثاری که در جشنواره قبلی شرکت کرده‌اند امکان شرکت مجدد ندارند به استثناء صفحه و کانال در شبکه‌های اجتماعی

۵. تهیه کننده برنامه‌های ترکیبی موظف است ۲ قسمت شاخص برنامه را برای داوری ارسال کند و در قالب فرم یک صفحه ای خلاصه توضیحاتی در خصوص رویکرد، اهداف و دستاوردهای برنامه ارائه نماید.

#### د- عکس و گرافیک

۱. تک عکس و گزارش تصویری منتشر شده در رسانه‌ها باید با ذکر نام صاحب اثر و یا تأیید رسمی مدیرمسئول رسانه مربوط به همراه لینک صفحه ارائه شود. عکس با فرمت jpg و با ضلع بزرگ ۳۰۰۰ پیکسل و گزارش تصویری‌ها باید در یک فایل به صورت زیپ ارسال شود. در صورت عدم رعایت ابعاد تصاویر اثر اسالی حذف خواهد شد.

۲. هر هنرمند می‌تواند در همه بخش‌های گرافیک شرکت کند.

۳. آثار گرافیک باید در ابعاد ۵۰ در ۷۰ و فرمت jpg و با کیفیت ۳۰۰ dpi در حالت RGB ارسال شود.

۴. تکنیک اجرای اثر آزاد است.
۵. آثار گرافیک می‌تواند رنگی یا سیاه‌وسفید باشد.
۶. آثار گرافیک با تکنیک‌های دستی باید به صورت فایل دیجیتال ارسال شوند و مسئولیت ادیت رنگ و نور اثر به عهده شرکت کننده است.

#### ر- مقاله پژوهشی، رساله و پایان‌نامه دانشگاهی

۱. در صفحه اول عنوان مقاله، نام و نام خانوادگی نویسنده/ نویسندگان با رعایت اولویت و درجه علمی ذکر گردد.
۲. ترتیب قرارگیری اجزای مقاله: عنوان، چکیده فارسی، کلیدواژه‌های فارسی، مقدمه، روش‌شناسی، یافته‌های تحقیق، بحث و نتیجه‌گیری، منابع، چکیده انگلیسی می‌باشد.
۳. عنوان مقاله خلاصه و روان با حداکثر ۱۵ کلمه تهیه شده باشد.
۴. نسخه اصلی مقاله را از طریق لینک ارسال مقاله در وبسایت ارسال نمایید.
۵. فارغ‌التحصیلان مقاطع تحصیلی کارشناسی ارشد و دکترای رشته‌های مختلف می‌توانند پایان‌نامه‌ها و رساله‌های خود را که در موضوعات مرتبط با تولید، توزیع و ارزیابی محتوای رسانه‌ای مرتبط با حوزه معارف رضوی (محورهای موضوعی جشنواره) در ۵ سال اخیر تدوین و از آن دفاع کرده‌اند، برای شرکت در جشنواره ارسال نمایند.
۶. متقاضیان می‌بایست چکیده و متن کامل پایان‌نامه را در قالب فایل پی‌دی‌اف از طریق سایت دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

#### س- پویش مردمی نشر محتوای رضوی در شبکه‌های اجتماعی

در این بخش کلیه محتواهای درج شده رصد می‌گردد و بر اساس میزان بازدید، پسند و اظهارنظرهای درج‌شده ارزیابی صورت می‌گیرد ضمناً باید هشتگ‌های مشخص شده در زیر پست درج شده باشد.

#### نکات مهم

- گزیده آثار جشنواره در قالب مجموعه‌ای منتشر خواهد شد. بدیهی است دبیرخانه در انتخاب آثار رسیده مختار خواهد بود.
- برپایی نمایشگاه‌های آثار منتخب، اکران آثار، برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌ها از بخش‌های جنبی جشنواره است که زمان و مکان برگزاری آن متعاقباً از طریق سایت دبیرخانه جشنواره، اطلاع‌رسانی خواهد شد.
- هر گونه نظر و پیشنهاد را از طریق سایت جشنواره ارسال فرمایید.
- فراخوان بخش بین الملل جشنواره متعاقباً به صورت جداگانه اعلام خواهد شد.