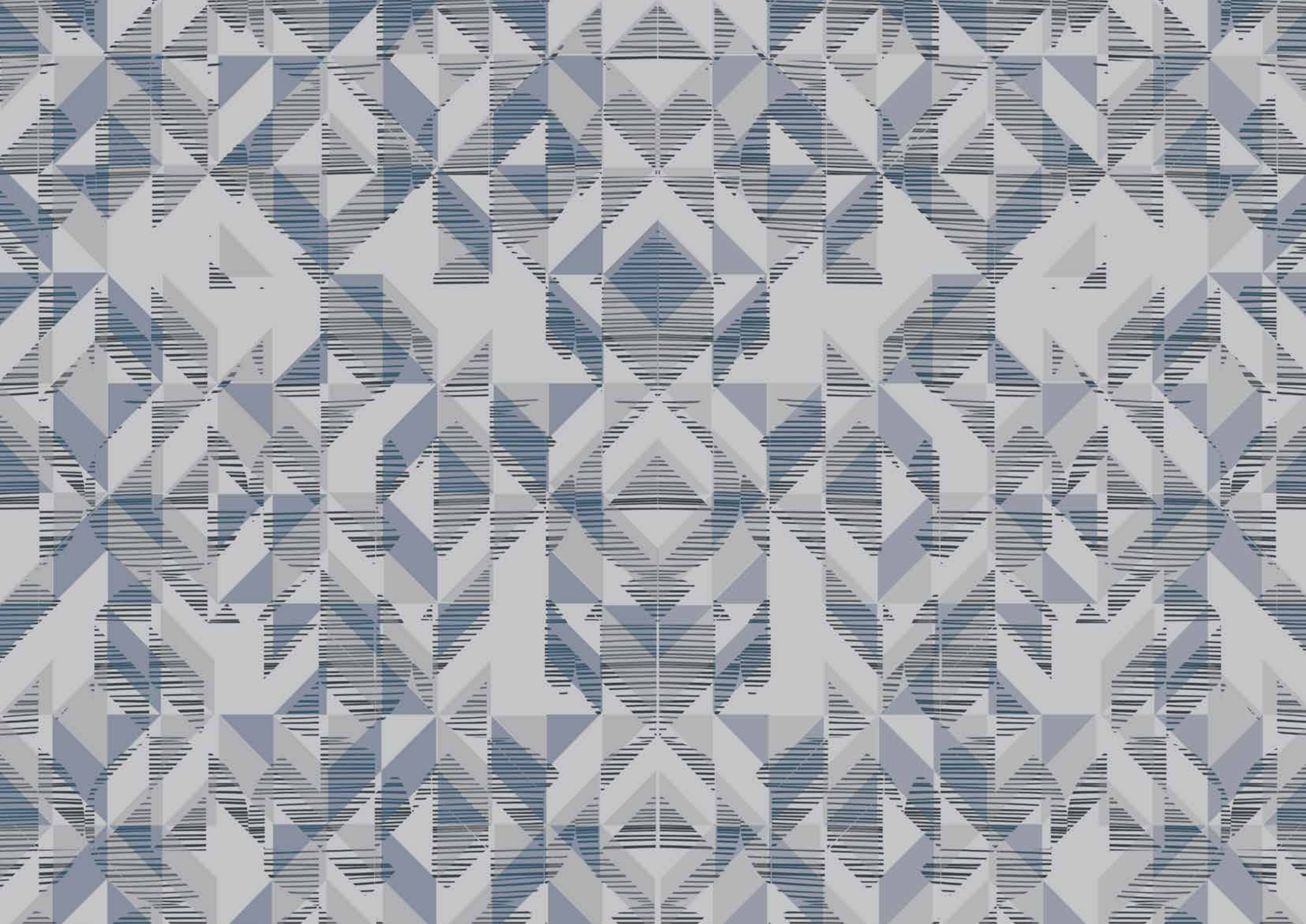


# معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه هنر

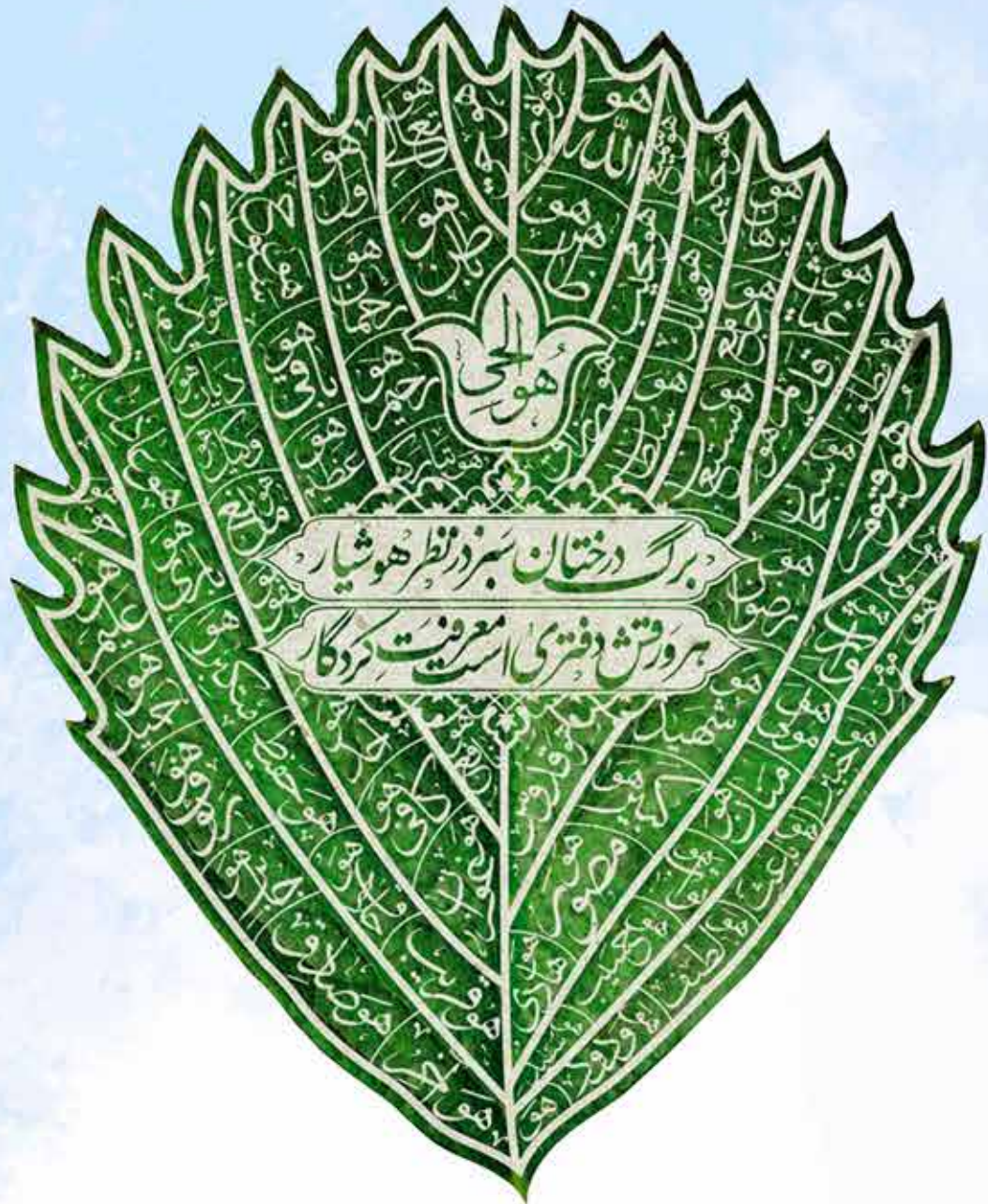
## گزارش عملکرد

فروردین تا ابتدای اسفند ۱۴۰۲









گزارش فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه هنر  
فروردین تا ابتدای اسفند ۱۴۰۲

معاونان فرهنگی و اجتماعی:

دکتر مجید صالحی، دکتر محمدعلی روزبهانی

مسئول دفتر معاون: سید محسن پورفیکویی

مدیر فرهنگی و اجتماعی: دکتر فریده حاجیانی

کارشناس مسئول فرهنگی: پروانه کولیوند

کارشناس فرهنگی: عبدالله حمیدزاده، محمد مهدی

مدیر تشکل‌های فرهنگی و اجتماعی: دکتر مجید شیخ انصاری

کارشناس مسئول تشکل‌های علمی و فرهنگی: فاطمه قزلو

کارشناس تشکل‌های علمی و فرهنگی: خاطره روزبهانی

تدوین گزارش مدیریت فرهنگی و اجتماعی: پروانه کولیوند، دکتر عبدالله حمیدزاده، محمد مهدی

تدوین گزارش مدیریت تشکل‌های علمی و فرهنگی و انجمن‌های علمی: فاطمه قزلو

تدوین گزارش نشریات و جشنواره‌های دانشجویی: خاطره روزبهانی

صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک: فاطمه قزلو

معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه هنر  
گزارش عملکرد

فروردین تا ابتدای اسفند ۱۴۰۲



## معاونت فرهنگی و اجتماعی

دانشگاه علاوه بر آموزش باید به فرهنگ و تزکیه و اخلاق و معنویت نیز توجه نماید. دانشگاه یک نهاد صرفاً آموزشی یا پژوهشی نیست، بلکه نقشی حیاتی در جهت توسعه و تقویت سرمایه‌ی فرهنگی و اجتماعی دارد و بسیاری از کارکردهای خرد و کلان نهاد دانشگاه در ذیل کارکردهای فرهنگی تعریف می‌شود. دانشگاه محل تربیت متفکران و دانشمندان و هنرمندان و مدیران آینده کشور است که در جهت بخشیدن به حرکت‌های گوناگون فکری، اعتقادی، فرهنگی و سیاسی جامعه بسیار موثرند.

دانشجویانی می‌توانند مشکلات و گرفتاریهای کشور را حل کنند و باعث پیشرفت و ارتقاء و آبادانی آن شوند که علاوه بر داشتن دانش روز و احاطه بر راهکارهای علمی، از نظر اخلاقی و فرهنگی نیز مهذب و متعهد باشند. دانشجو در دانشگاه علاوه بر آموزش و پژوهش باید فرصت مشق و تمرین فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی مانند نهاد سازی، حرکت‌های گروهی، تجربه‌ای زیستی (خوابگاه)، سخنرانی، مباحثه، و مناظره و نقد و انتقاد را داشته باشد.

نقش انکارناپذیر فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی به عنوان آموزش‌های غیررسمی در جذب استعدادها، شکوفایی توانمندی‌ها و افزایش تجربیات سودمند دانشجویان، اهمیت و جایگاه معاونت فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه را بیش از پیش نمایان می‌کند. راهبری و نظارت بر حسن اجرای کلیه امور فرهنگی برای استادان، دانشجویان و کارکنان؛ رصد وضعیت کلی فرهنگی، تربیتی، اجتماعی و سیاسی و همچنین انجام مطالعات و پژوهش‌های لازم با همکاری معاونت پژوهشی به منظور برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی؛ برنامه‌ریزی به منظور توسعه آموزش‌های فرهنگی، سیاسی و اخلاقی؛ اهتمام به ترویج فرهنگ گفتگو، نقد روشمند، آزاد اندیشی و گسترش زمینه ارتباط دانشجویان با صاحب نظران علمی، فرهنگی و سیاسی؛ از جمله وظایف معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه می‌باشد.



## گزارش دفتر معاونت فرهنگی و اجتماعی

• هماهنگی و برگزاری جلسات شورای فرهنگی دانشگاه به شرح زیر:

- جلسه ۱۱۷ در تاریخ ۱۴۰۲/۱/۲۸
- جلسه ۱۱۸ در تاریخ ۱۴۰۲/۲/۱۱
- جلسه ۱۱۹ در تاریخ ۱۴۰۲/۲/۱۸
- جلسه ۱۲۰ در تاریخ ۱۴۰۲/۳/۸
- جلسه ۱۲۱ در تاریخ ۱۴۰۲/۳/۳۰
- جلسه ۱۲۲ در تاریخ ۱۴۰۲/۸/۲۲
- جلسه ۱۲۳ در تاریخ ۱۴۰۲/۹/۲۷
- جلسه ۱۲۴ در تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۳

• هماهنگی برای برگزاری جلسات معاون فرهنگی و اجتماعی با معاون فرهنگی اجتماعی شهرداری تهران، معاون هنری سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، سردار نقدی معاون هماهنگ کننده سپاه پاسداران، امیر جاوید قائم مقام رئیس حوزه هنری انقلاب اسلامی، محمد دادمان رییس حوزه هنری انقلاب اسلامی، آقای زرویی مدیرکل تجسمی حوزه هنری، آقای میلاد عرفان پور مدیرکل موسیقی حوزه هنر، آقای امیرحسین سمیعی مدیرکل مرکز موسیقی وزارت ارشاد، آقای دکتر حسینی معاون حقوقی پارلمانی رییس جمهور، مجمع فلاسفه تیران، بنیاد ابن سینای روسیه، سازمان سینمایی کشور، موزه صلح، پژوهشکده سازمان میراث فرهنگی، بازدید از ستاد ساخت ضریح سرداب مقدس آقا امیرالمؤمنین، رئیس نشر دانشگاهی و...

• هماهنگی و برگزاری جلسه با روسای دانشکده ها در خصوص فعالیت های فرهنگی در سطح دانشکده ها

- خرید وسایل و کارپردازی کلیه فعالیت های معاونت فرهنگی و اجتماعی
- خرید وسایل و کارپردازی نوزدهمین دوره جشنواره فیلم کوتاه دانشجویی نهال
- خرید وسایل و کارپردازی جشنواره قرآنی، فرهنگی و هنری شهید آوینی
- هماهنگی و برگزاری جلسات با نهادهای بیرون دانشگاه
- انجام کلیه فعالیت های مربوط به امور عمومی ساختمان های معاونت فرهنگی و اجتماعی، نگارخانه و تالار فارابی



## نام واحد مجری معاونت فرهنگی و اجتماعی

عنوان فعالیت: حضور کارشناسان معاونت فرهنگی و اجتماعی در مجموعه کارگاه‌های مهارت‌افزایی وزارت علوم

زمینه فعالیت: برنامه‌ریزی سازماندهی هدایت و کنترل امور فرهنگی و اجتماعی

نوع فعالیت: فرهنگی آموزشی نوع برگزاری: حضور در کارگاه

تاریخ برگزاری: ۳۰ آبان ۱۴۰۲ مکان برگزاری: معاونت فرهنگی و اجتماعی

مخاطب: همکاران و دانشجویان سطح برگزاری: دانشگاهی

توضیح فعالیت:

دوره آموزشی «کنشگری فرهنگی رسانه‌ای: از ایده‌پردازی تا جریان‌سازی» ویژه کارشناسان فرهنگی دانشگاه‌های منطقه یک، از روز یکشنبه ۱۵ الی سه‌شنبه ۱۷ مرداد ماه ۱۴۰۲ به همت دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم و به میزبانی دانشگاه الزهراء(س) برگزار شد.

در این دوره که با همکاری مجموعه رسانایوم برگزار شد، کارشناسان فرهنگی و اجتماعی منطقه یک، در فضایی کارگاهی و تعاملی به همفکری و یادگیری مفاهیم مرتبط با کنشگری رسانه‌ای در محیط دانشگاهی پرداختند. «ارتباط پرمحتوا»، «اصول و فنون خلاقیت ایده‌پردازی» و «از ایده تا دیده»، موضوعات این دوره بود.

دکتر ذوالفقارزاده مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی در نشست صمیمانه پایان این دوره، ضمن توجه به نکات و مسائل مطرح شده از سوی کارشناسان حاضر در این دوره، از طراحی و برنامه‌ریزی دوره‌های آموزشی تعاملی و اجرای آن در دیگر مناطق آموزش عالی کشور در ماه‌های آینده خبر داد.

کارشناسان در این کارگاه آموزشی ۳ روزه، با مقوله‌هایی مانند طراحی هویت برند و هویت بصری دانشگاه‌های ایران و جهان، نحوه برگزاری رویدادهای فرهنگی و اجتماعی به شکل خلاقانه و نگارش محتوای خلاق، آشنایی با خبر و گزارش نویسی و ... طی کارگاه‌های مشارکتی همراه با بازی و تمرین، آشنا شدند.

مقرر شد کارگاه‌های مرتبط با موضوعات فرهنگی و اجتماعی در ادامه این سلسله کارگاه در ماه‌های آینده از سوی وزارت علوم برای کارشناسان اطلاع‌رسانی و برگزار شود.





نام واحد مجری مدیریت فرهنگی و اجتماعی

عنوان فعالیت: تقدیر از اعضای کادر اجرایی مراسم دانشجویان نورورد ۱۴۰۲

زمینه فعالیت: برنامه ریزی سازماندهی هدایت و کنترل امور فرهنگی و اجتماعی

نوع فعالیت: فرهنگی نوع برگزاری: برگزاری جلسه

تاریخ برگزاری: ۳۰ آبان ۱۴۰۲ مکان برگزاری: معاونت فرهنگی و اجتماعی

مخاطب: همکاران و دانشجویان سطح برگزاری: دانشگاهی

توضیح فعالیت:

در پی برگزاری باشکوه رویداد استقبال از نوروردان ۱۴۰۲، از تمام اعضای کادر اجرایی جشن شامل همکاران معاونت فرهنگی و دانشجویان و دانش‌آموختگان متولی امور در سالن جلسات معاونت دعوت به عمل آمده و طی اعطای لوح تقدیر با حضور معاون فرهنگی و اجتماعی و مدیران حوزه تقدیر و تشکر به عمل آمد.





## نام واحد مجری معاونت فرهنگی و اجتماعی

عنوان فعالیت: حضور کارشناسان معاونت فرهنگی در کارگاه کاربرد هوش مصنوعی در طراحی و برگزاری فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی

زمینه فعالیت: برنامه ریزی سازماندهی هدایت و کنترل امور فرهنگی و اجتماعی

نوع فعالیت: فرهنگی آموزشی نوع برگزاری: حضور در کارگاه

تاریخ برگزاری: ۳۰ آبان ۱۴۰۲ مکان برگزاری: معاونت فرهنگی و اجتماعی

مخاطب: همکاران و دانشجویان سطح برگزاری: دانشگاهی

توضیح فعالیت:

دوره آموزشی، کاربرد هوش مصنوعی در طراحی و برگزاری فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی " به همت دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم و به میزبانی معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی در ۲۲ آذر ماه در قالب یک دوره یک روزه، ویژه کارشناسان فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌های منطقه ۱ برگزار شد. این کارگاه آموزشی با موضوعات ذیل برگزار شد:

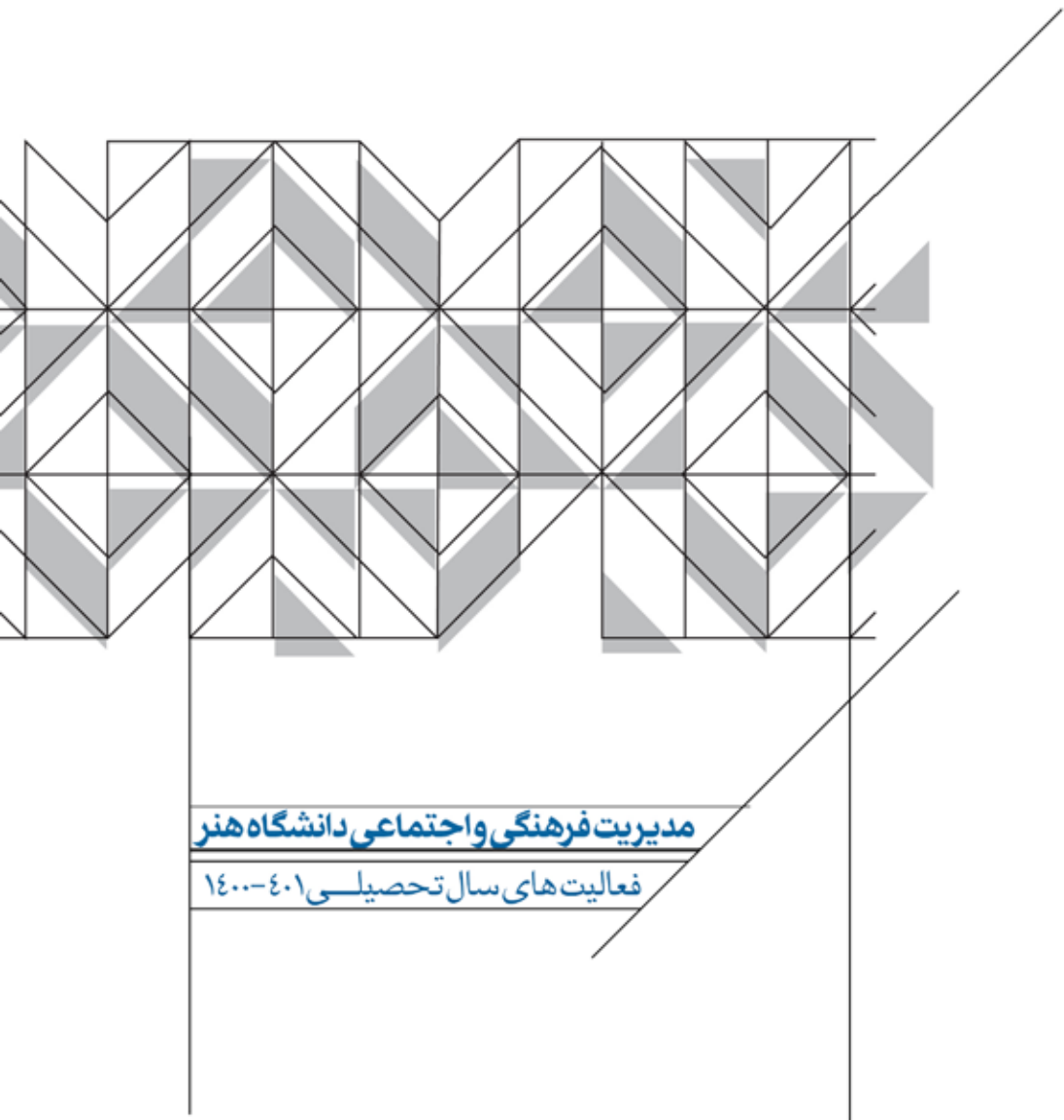
آشنایی با هوش مصنوعی:

- سیر و پیشرفت هوش مصنوعی
- ارکان هوش مصنوعی
- کاربردهای هوش مصنوعی
- روندها و تحولات جهانی
- چالش‌ها و مخاطرات
- آشنایی با ابزارهای هوش مصنوعی:
- استفاده از هوش مصنوعی در تولید متن
- استفاده از هوش مصنوعی در تولید محتوای بصری
- استفاده از هوش مصنوعی در تولید محتوای سمعی
- استفاده از هوش مصنوعی در جذب مخاطب و انجام پروژه پایانی

در پایان شرکت کنندگان به گروه‌های چند نفره تقسیم شدند و با انتخاب یک موضوع از فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه‌ها با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی، به برنامه‌ریزی و طراحی یک فعالیت پرداختند. در همین راستا ۷ گزارش توسط این گروه‌ها تولید شد. تصاویر و همچنین جانماییه مطالب این گزارش‌های گروهی در این کارگاه، با کمک هوش مصنوعی تهیه شد.

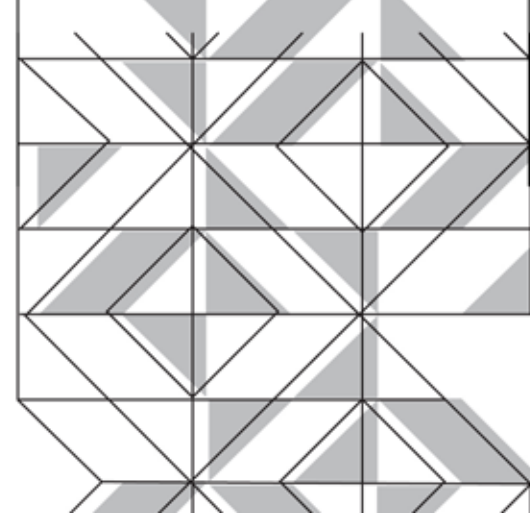
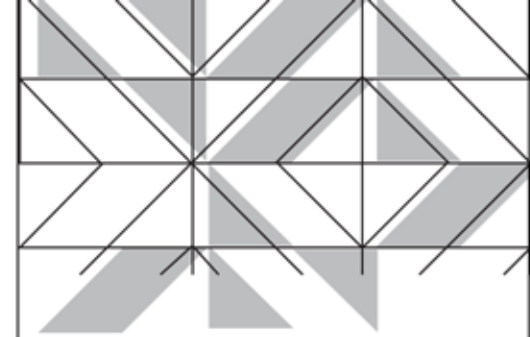






مدیریت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه هنر

فعالیت های سال تحصیلی ۱۴۰۰-۴۰۱





## مدیریت فرهنگی و اجتماعی

مدیریت فرهنگی و اجتماعی عبارت از برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل امور و فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی در چارچوب اهداف دانشگاه است. اما مدیریت فرهنگی و اجتماعی به معنی خاصی آن گاهی بر یکی از کارکردهای فرهنگ از جمله کارکرد اطلاع‌رسانی یا تبلیغ، ترویج و یا آموزش تأکید دارد که در این صورت می‌توان مدیریت فرهنگی را با کارکرد آموزشی، برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل همه امور و فعالیت‌های مربوط به آموزش و پرورش نامید.

همچنین یکی دیگر از وظایف مدیریت فرهنگی و اجتماعی عبارت خواهد بود از تصمیم‌گیری در مورد یک سیاست فرهنگی و اجرای تصمیم‌ها در چارچوب همان سیاست.

از این رو اگر مدیریت این بخش از دانشگاه را «فرایند به کارگیری مؤثر و کارآمد منابع مادی و انسانی در برنامه‌ریزی سازماندهی، بسیج منابع و امکانات، هدایت و کنترل برای دستیابی به اهداف دانشگاه براساس نظام ارزشی مورد قبول» بدانیم، می‌توان مدیریت فرهنگی را فرآیند برنامه‌ریزی، سازماندهی، بسیج منابع و امکانات، هدایت و کنترل مجموعه فعالیت‌هایی دانست که هدف آن انتقال، تثبیت، ترویج و تکامل فرهنگی بر اساس نظام ارزشی مشخص با تمامی اجزا و عناصر آن است.

همچنین اگر فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی را در سطح دانشگاه، ایجاد، حفظ، ارتقا و تغییر رفتار بدانیم، بدون شك می‌توان گفت، مدیریت فرهنگی و اجتماعی در این سطح وظیفه دارد مجموعه فعالیت‌های فرهنگی خود را به گونه‌ای مدیریت و هدایت نماید، تا به ایجاد، حفظ، ارتقا و ترویج باورها، ارزش‌ها، هنجارها و الگوهای رفتاری صحیح در چهارچوب سیاست‌های فرهنگی منجر شود.

با توجه به تعریف وظایف این حوزه از دانشگاه، در سال ۱۴۰۲ عمده‌ترین فعالیت‌ها به شرح زیر انجام شد:

۱. سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و اجرای مراسم تکریم نوورودان دانشگاه
۲. سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و برگزاری کارگاه‌های فرهنگی و اجتماعی ویژه کارکنان دانشگاه
۳. سیاستگذاری و برنامه‌ریزی برای برگزاری اردوهای فرهنگی دانشجویی
۴. سیاستگذاری و برنامه‌ریزی برای برگزاری جشنواره قرآن و عترت (علیهم السلام)
۵. برنامه‌ریزی برای تکریم مناسبت‌های تقویمی
۶. مدیریت و نظارت درج فعالیت‌های معاونت فرهنگی و اجتماعی در پرتال فرهنگی وزارت عتف
۷. مدیریت و پشتیبانی از برگزاری مراسم دانش‌آموختگی دانشجویان دانشگاه
۸. تهیه و تنظیم اساسنامه پیشنهادی شبکه تلویزیونی اینترنتی دانشگاه هنر و ارائه به مشاور ریاست دانشگاه برای دریافت مصوبات مربوطه
۹. تهیه و تنظیم جدول تقویمی سال تحصیلی از رویدادهای فرهنگی و اجتماعی
۱۰. تهیه و تنظیم برآورد امور اجرایی حوزه مربوطه



نام واحد مجری مدیریت فرهنگی و اجتماعی

عنوان فعالیت: امور پایانی اولین جشنواره ملی فرهنگی هنری شهید آوینی

زمینه فعالیت: برنامه ریزی سازماندهی هدایت و کنترل امور فرهنگی و اجتماعی

نوع فعالیت: امور اداری جشنواره نوع برگزاری: امور اداری

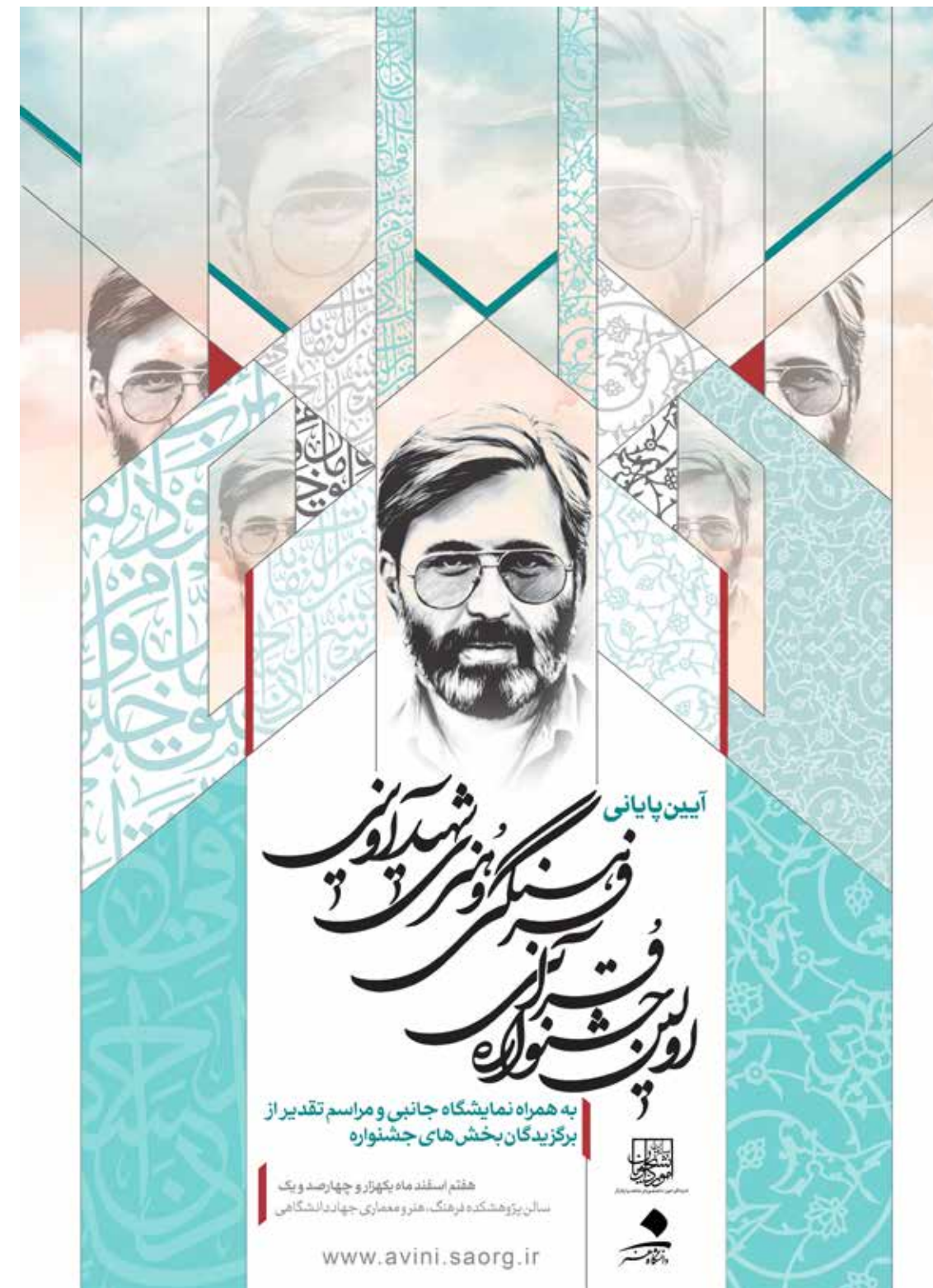
تاریخ برگزاری: فروردین ۱۴۰۲ مکان برگزاری: معاونت فرهنگی و اجتماعی

مخاطب: دانشجویان سطح برگزاری: دانشگاهی

تعداد شرکت کنندگان: - هزینه برگزاری: -

توضیح فعالیت:

تسویه حساب جوایز دانشجویان منتخب اولین جشنواره فرهنگی هنری شهید آوینی (به عنوان دبیر ستاد جشنواره)  
ارسال آثار هنری باقیمانده منتخبین جشنواره شهید آوینی برای صاحبان آثار (به عنوان مدیر دبیرخانه جشنواره)





## نام واحد مجری مدیریت فرهنگی و اجتماعی

عنوان فعالیت: آیین استقبال از دانشجویان نوورود ۱۴۰۲

زمینه فعالیت: برنامه ریزی سازماندهی هدایت و کنترل امور فرهنگی و اجتماعی

نوع فعالیت: مراسم نوع برگزاری: مراسم حضوری و نمایشگاه

تاریخ برگزاری: ۱۰ آبان ۱۴۰۲ مکان برگزاری: تالار فارابی دانشگاه هنر

مخاطب: دانشجویان نوورود ۱۴۰۲ سطح برگزاری: دانشگاهی

تعداد شرکت کنندگان: ۵۰۰ هزینه برگزاری: ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

## توضیح فعالیت:

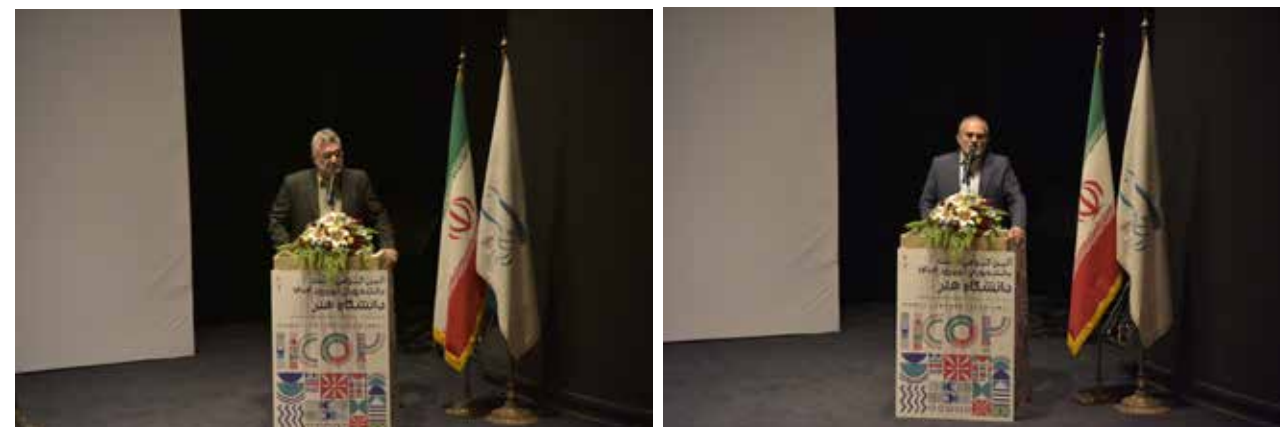
آیین استقبال از دانشجویان نوورود ۱۴۰۲، روز چهارشنبه ۱۰ آبانماه، با حضور دکتر حسینی معاون پارلمانی رئیس جمهور، رئیس، معاونین، مدیران و نماینده‌ی دفتر نهاد رهبری با بیش از ۵۰۰ دانشجوی نوورود کارشناسی سال ۱۴۰۲ در سالن فارابی دانشگاه برگزار شد.

اولین سخنران این مراسم پس از تلاوت آیاتی از قرآن کریم، پخش سرود ملی و سرود دانشگاه هنر، آقای دکتر روزبهانی معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه هنر بود که ضمن خیرمقدم و تبریک به دانشجویان نوورود از حضور در جمع پرانرژی دانشجویان ابراز خرسندی کرد. وی ضمن تشکر از حضور میهمانان حاضر در مراسم گفت: عرض کوتاهی دارم و آن این است که: امسال قرار است با حال بهتری سال تحصیلی را آغاز کنیم، همانطور که طبق رسوم فرهنگی و دینی آغاز سال نو را با دعای یا مقلب القلوب آغاز می‌کنیم ضمن به یاد داشتن این دعا، شعار «یک دانشگاه یک خانواده» را سرلوحه‌ی آغازمان قرار می‌دهیم.

دکتر روزبهانی ضمن تشکر ویژه از حضور دکتر حسینی معاون پارلمانی رئیس جمهور در این مراسم گفت: از طرف دانشجویان و خانواده‌ی دانشگاه هنر می‌گوییم: هنر مظلوم است و از شما که روزی وزیر فرهنگ و ارشاد و عضو هیات امنای این دانشگاه بودید درخواست دارم که نگاه ویژه‌ای در بحث منابع و امکانات این دانشگاه داشته باشید و ما را برای آینده‌ای روشن امیدوار کنید. جامعه باید قدر این جوانان را بداند. معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه هنر با آرزوی حال خوب برای همه‌ی حاضرین به صحبت‌های خود پایان داد.

دکتر حسینی معاون پارلمانی رئیس جمهور، ضمن تشکر از دعوت در این مراسم، با اشاره به سابقه‌ی خویش در وزارت فرهنگ و ارشاد به عنوان وزیر در دولت دهم، گفت: با مقوله‌ی هنر و هنرمند آشنا هستم و به سهم خود پیگیر خروج هنر از مظلومیت خواهیم بود.

وی با اشاره به نقش هنر در جامعه گفت: هنر می‌تواند انسانها را به فکر و تامل وادارد. ساخت یک فیلم، انتشار یک عکس، خلق یک اثر هنری و... به مراتب قدرت تاثیرگذاری و اثربخشی بیشتری نسبت به ارائه‌ی گزارش و سخنرانی و غیره دارد. مثال واقعی آن هم تاثیر فیلم‌ها و مستندهایی است که دیروز در مورد جنایات داعش و امروز در مورد مظلومیت مردم غزه و فلسطین خلق و منتشر می‌شود.







در ادامه ی مراسم دکتر حسنینی رئیس دانشگاه هنر، ضمن تشکر از حضور مدعوین و حاضرین در مراسم، خطاب به دانشجویان گفت: به بزرگترین دانشگاه هنری کشور خوش آمدید. حضور شما در این دانشگاه مسئولیت و وظیفه ی مسئولین دانشگاه را سنگین تر می کند، چرا که شما از بهترین و برترین دانشجویهای هنری کشور هستید که در این دانشگاه پذیرفته شده اید و ما موظفیم شما دانشجویان امروز را به عنوان بهترین فارغ التحصیلان و هنرمندان به جامعه تحویل دهیم. تا آنجا که برایمان مقدور بوده سعی داشتیم بهترین اساتید و بهترین امکانات آموزشی و کارگاهی را برای شما عزیزان فراهم آوریم. خواسته های شما به حق و منطقی است، حضور دکتر حسینی در این جلسه می تواند موجب اتفاقاتی خوب در جذب منابع و بودجه برای دانشگاه باشد.

رئیس دانشگاه هنر در ادامه گفت: وجود مسائلی در بخشهای مختلف دانشگاه از جمله خوابگاه و رستوران و کارگاه ها و... تنها مشکل دانشجویان نیست و قطعاً مشکل مسئولین دانشگاه و من به عنوان رئیس دانشگاه هنر هم محسوب می شود. دکتر حسنینی با اشاره به ورود خود به دانشگاه هنر به عنوان دانشجوی گفت: مطمئن باشید که در آینده ای نه چندان دور، بسیاری از اساتید این دانشگاه از جمع شما و یکی از شما رئیس این دانشگاه خواهد بود. آنچه مهم است نوع نگاه شما است. دانشگاه هنر امروز با ایجاد ارتباطاتی در سطح بین الملل در حال معرفی دانشجویان و اساتید خود است و گسترش و ارتقاء این سطح بر عهده ی شما است. قطعاً از بین این جمع کسانی خواهند بود که هنر منطقه را متحول خواهند کرد. امیدواریم بتوانیم به عنوان مسئولین این دانشگاه نقشی در موفقیت شما عزیزان داشته باشیم.

آقای دکتر حیدرزاده نماینده ی نهاد مقام معظم رهبری در دانشگاه هنر، به عنوان آخرین سخنران این مراسم هم ضمن خیر مقدم و تبریک به دانشجویان نورورد گفت: آنچه موجب رشد و تعالی انسان می شود تفکر است و همین تفکر اگر منفی باشد می تواند تمام قدرت و توان انسان را از بین ببرد. برای غلبه بر مسایل و مشکلات سعی و تلاش داشته باشید و از آغاز به پایان مسیرتان بیاندیشید تا در انتهای مسیر به جایی برسید که ارزش داشته باشد.

آقای دکتر حیدرزاده در ادامه ی صحبتهايش گفت: بر خود لازم می دانم چند نکته را به شما یادآوری کنم:

۱- از بین دوره های تحصیل در دانشگاه، مقطع کارشناسی از مهمترین مقاطع تحصیل است، زیرا که ساختار علمی شما در این دوره شکل می گیرد و برای موفقیت باید از امروز برای این دوره برنامه ریزی داشته باشید.

۲- رابطه ی خود را با خدای خویش تقویت کنید. تقویت این رابطه موجب آرامش و موفقیتتان خواهد شد.

۳- مراقب دوستانی که در این مسیر انتخاب می کنید باشید. دوست خوب ویژگی هایی دارد. یک دوست خوب باید صادق باشد، قابل اعتماد باشد، وفادار باشد، شئون دوستی را رعایت کند و شنونده ی خوبی باشد.

۴- در فضاهای فرهنگی دانشگاه حضور داشته باشید تا زمینه ای برای رشد و آگاهی بیشترتان برای حضور در جامعه باشد. امیدوارم سالهای تحصیلی در این دانشگاه، سالهای خوبی برایتان باشد.

اجرای دو گروه موسیقی، مسابقه و گرفتن عکس یادگاری گروه های آموزشی از برنامه های پایانی این مراسم در سالن فارابی بود.

حضور نمایندگان بانک تجارت، همراه اول و بیمه ی تامین اجتماعی جهت ارائه ی خدمات به دانشجویان نورورد در میان غرفه های انجمن علمی و سایر غرفه ها از دیگر رویدادهای این مراسم در محوطه ی دانشکده ی هنرهای کاربردی بود.



**نام واحد مجری** مدیریت فرهنگی و اجتماعی

**عنوان فعالیت:** طراحی و اجرای نمادین انزجار از رژیم کودک کش در سطح شهر

**زمینه فعالیت:** برنامه ریزی ■ سازماندهی ■ هدایت و کنترل امور فرهنگی و اجتماعی

**نوع فعالیت:** هنر مفهومی **نوع برگزاری:** اجرای هنر مفهومی خیابانی

**تاریخ برگزاری:** ۱۴۰۲/۰۸/۲۷ **مکان برگزاری:** چهارراه ولی عصر (عج)

**مخاطب:** عموم مردم **سطح برگزاری:** شهری

**تعداد شرکت کنندگان:** - **هزینه برگزاری:** -

**توضیح فعالیت:**

اهالی دانشگاه هنر در اعتراض به جنایات رژیم صهیونیستی در کشتار وحشیانه مردم مظلوم و بی دفاع غزه با استفاده از هنر مفهومی، روز شنبه ۲۷ آبان ۱۴۰۲ در مسیر راهپیمایی خیابان انقلاب، حمایت خود را از مردم فلسطین اعلام کردند.

در این هنر مفهومی محیطی با استفاده از شیشه های شیر خون آلود نوزادان و رنگ قرمز بر روی پارچه سفید، گوشه ای از جنایت اسرائیل در کشتار بیش از هزار کودک و نوزاد فلسطینی به تصویر کشیده شد. تصاویر این اثر با استقبال و تائر راهپیمایی کنندگان در شبکه های مختلف اجتماعی منتشر گردید.

همچنین اعضای هیأت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه هنر صبح چهارشنبه یکم آذر ۱۴۰۲ با حضور در تجمع اعتراضی میدان فلسطین، مراتب انزجار خود را از جنایات روزمره رژیم صهیونیستی و حامیان آنها اعلام کردند.

پس از برگزاری رویداد فوق، نماهنگی ویژه این اتفاق هنری توسط معاونت فرهنگی و اجتماعی تهیه و در فضای مجازی منتشر شد.





## نام واحد مجری مدیریت فرهنگی و اجتماعی

عنوان فعالیت: بدرقه کاروان زیارتی اربعین دانشجویان دانشگاه هنر

زمینه فعالیت: برنامه ریزی سازماندهی هدایت و کنترل امور فرهنگی و اجتماعی

نوع فعالیت: مذهبی نوع برگزاری: مراسم بدرقه زائران اربعین

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۶/۰۸ مکان برگزاری: جوار قطعه شهدای بهشت زهرا (س)

مخاطب: دانشجویان زائر سطح برگزاری: دانشگاهی

تعداد شرکت کنندگان: هزینه برگزاری:

## توضیح فعالیت:

آیین بدرقه کاروان زیارتی اربعین دانشجویان دانشگاه هنر با حضور رئیس و معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه هنر در محوطه باز حرم امام راحل (ره) و در جوار قطعه شهدای بهشت زهرا (س)، صبح روز پنجشنبه هشتم شهریور ۱۴۰۲ برگزار شد.

این کاروان متشکل از ۴۰ نفر از دانشجویان دانشگاه هنر بودند که تا شانزدهم شهریور ماه با پیاده روی از نجف تا کربلا به سفر خود ادامه دادند. شایان ذکر است این سفر معنوی به همت بسیج دانشجویی و هیئت محبان اهل بیت دانشگاه هنر برگزار شده است.





**نام واحد مجری مدیریت فرهنگی و اجتماعی**

**عنوان فعالیت:** بازدید کارمندان دانشگاه از موزه صلح به مناسبت هفته دفاع مقدس

**زمینه فعالیت:** برنامه ریزی سازماندهی هدایت و کنترل امور فرهنگی و اجتماعی

**نوع فعالیت:** بزرگداشت نوع برگزاری: بازدید از موزه صلح

**تاریخ برگزاری:** ۰۴، ۰۸ و ۱۹ مهر ۱۴۰۲ مکان برگزاری: موزه صلح

**مخاطب:** کارمندان سطح برگزاری: دانشگاهی

**تعداد شرکت کنندگان:** هزینه برگزاری:

**توضیح فعالیت:**

در راستای برگزاری مجموعه برنامه های بزرگداشت هفته دفاع مقدس در دانشگاه هنر، برنامه بازدید از موزه صلح برگزار شد.

محمدرضا تقی پور، مدیر موزه صلح ایران، در این رویداد که به شکل کارگاهی برگزار شد، گفت: «وقتی یک ایرانی را که روی پاهای خود ایستاده، می بینم خوشحال می شوم. چون من پاهایم را از دست دادم تا امروز آن ها بتوانند بایستند.» تقی پور پانزده ساله بود که به عنوان یک رزمنده داوطلب به بسیج پیوست تا در جبهه های نبرد حق علیه باطل حضور یابد.

او در خرداد ماه سال ۱۳۶۱ و تنها چهار ماه پس از حضور در جبهه با از دست دادن هر دو پا به درجه جانبازی نایل آمد. او اکنون به عنوان مدیر موزه صلح مشغول به فعالیت است و سفیر مظلومیت کشورمان در سفر به بسیاری از کشورها بوده است. موزه صلح تهران یکی از موزه های عضو شبکه بین المللی موزه های صلح است. هدف اصلی این موزه ها ترویج فرهنگ صلح از طریق نشان دادن پیامدهای ناگوار جنگ و خشونت و آثار زیانبار آن بر انسانها و محیط زیست می باشد. موزه های صلح بیشتر از آنکه مکانی برای تماشای اشیاء تاریخی باشند، محلی برای گفتگو، برنامه های آموزشی و پژوهشی و فرهنگ سازی می باشند. در این راستا معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و با همکاری و همراهی دفتر امور شاهد و ایثارگر و بسیج کارمندان، در روزهای سه شنبه چهارم، شنبه هشتم و چهارشنبه نوزدهم مهر ۱۴۰۲ جهت حضور و بهره مندی کارمندان دانشگاه برنامه بازدید از این موزه را برنامه ریزی و اجرا کرد.

این بازدید که به مناسبت هفته دفاع مقدس و با هدف آشنایی همکاران دانشگاه از پیامدهای ناگوار جنگ از نزدیک برنامه ریزی شده بود، با حضور دکتر محمدعلی روزبهبانی، معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه، پروانه کولیوند، سرپرست امور شاهد و ایثارگر و حسین یامی فرمانده پایگاه بسیج کارمندان دانشگاه و هشتاد نفر از کارمندان علاقمند دانشگاه به صورت کارگاهی و در سه نوبت برگزار شد.





## نام واحد مجری مدیریت فرهنگی و اجتماعی

عنوان فعالیت: دیدار و تکریم رزمندگان جانباز و خانواده شهدای دانشگاه هنر

زمینه فعالیت: برنامه ریزی سازماندهی هدایت و کنترل امور فرهنگی و اجتماعی

نوع فعالیت: تکریم و بزرگداشت نوع برگزاری: مراسم تکریم همکاران ایثارگر

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۰۵ مکان برگزاری: اتاق جلسات دفتر ریاست دانشگاه

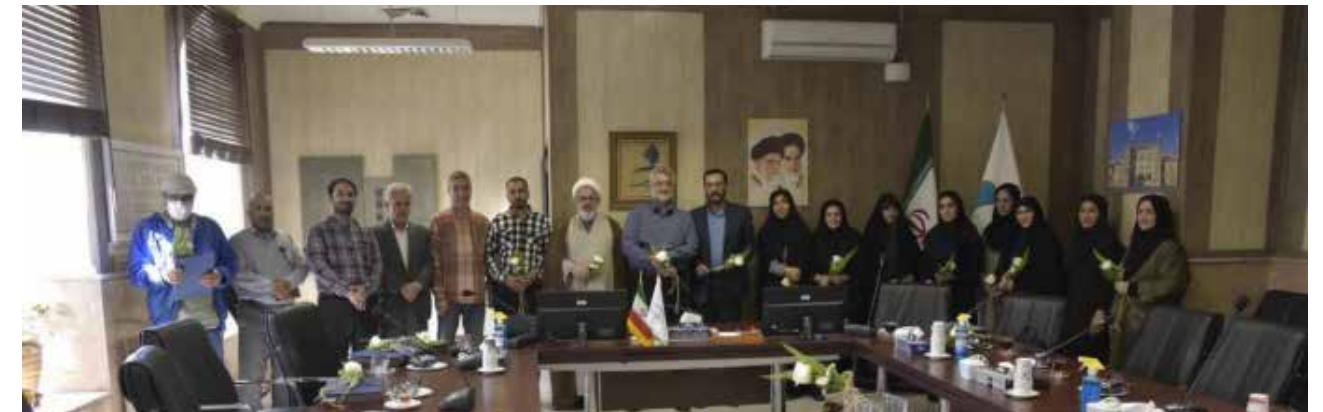
مخاطب: کارمندان سطح برگزاری: دانشگاهی

تعداد شرکت‌کنندگان: هزینه برگزاری:

## توضیح فعالیت:

توسط معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه هنر و با همکاری امور دانشجویان شاهد و ایثارگر و بسیج کارمندان برگزار شد: دیدار و تکریم رزمندگان جانباز و خانواده شهدای دانشگاه هنر در راستای برگزاری مجموعه برنامه‌های بزرگداشت هفته دفاع مقدس.

رویداد تکریم رزمندگان جانباز و خانواده شهدای دانشگاه برگزار شد. این رویداد به همت معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و با همکاری و همراهی دفتر امور شاهد و ایثارگر و بسیج کارمندان، روز چهارشنبه پنجم مهر ۱۴۰۲ در محل سالن جلسات حوزه ریاست دانشگاه برگزار شد. به گزارش دفتر امور شاهد و ایثارگر دانشگاه، این دیدار که به مناسبت هفته دفاع مقدس و با هدف تکریم خانواده ایثارگران دانشگاه برنامه ریزی شده بود، با حضور دکتر محمدرضا حسینی رییس دانشگاه هنر، دکتر روزبهانی معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه، دکتر حاجیانی، مدیر فرهنگی دانشگاه و پروانه کولیوند، سرپرست امور شاهد و ایثارگر و حسین یامی فرمانده بسیج کارمندان دانشگاه و همچنین با حضور جمعی از جانبازان دانشگاه، فرزندان، خانواده شهدا و ایثارگران دانشگاه برگزار شد. دکتر حسینی در این جلسه ضمن تکریم جایگاه مقدس شهدا، جانبازان، ایثارگران و خانواده ایشان، بر اهمیت برگزاری مستمر این جلسات تاکید کرد. ایشان همچنین در بخشی از جلسه، خاطراتی از دوران حضور در جبهه‌های دفاع مقدس را مرور کردند. شایان ذکر است این جلسه با اهدای لوح یادبود و همچنین هدایایی به جانبازان و خانواده شهدا پایان یافت.







نام واحد مجری مدیریت فرهنگی و اجتماعی

عنوان فعالیت: طراحی و نشر پوستر رویدادهای دفاع مقدس

زمینه فعالیت: برنامه ریزی سازماندهی هدایت و کنترل امور فرهنگی و اجتماعی

نوع فعالیت: تکریم و بزرگداشت نوع برگزاری: بزرگداشت هفته دفاع مقدس

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۶/۲۵ تا ۱۴۰۲/۰۷/۰۷ مکان برگزاری: دانشگاه هنر، موزه صلح و مزار شهدا

مخاطب: کارمندان سطح برگزاری: دانشگاهی

تعداد شرکت کنندگان: هزینه برگزاری:

توضیح فعالیت:

ویژه برنامه‌های هفته دفاع مقدس از ابتدای شهریورماه ۱۴۰۲ طی جلسات مشترک با بسیج دانشگاه و دفتر امور شاهد و ایثارگر دانشگاه طرح‌ریزی شد. طبق مصوبات این جلسات مقرر شد ویژه برنامه‌های هفته دفاع مقدس در پایان شهریور و هفته آغازین مهر ۱۴۰۲ به شرح زیر باشد:

- تکریم ایثارگران هیأت علمی، کارمند و دانشجویان فرزند شهید
- بازدید از موزه صلح
- روایت مقاومت

تکریم ایثارگران هیأت علمی طی جلسه‌ای با حضور رئیس دانشگاه، معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و دیگر مدیران و با دعوت از ایثارگران هیأت علمی و کارمند در دفتر ریاست دانشگاه مورخ ۵ مهر ۱۴۰۲ برگزار شد.

بازدید از موزه صلح هم طی هماهنگی برای رفت و آمد و ... در سه نوبت ویژه کارکنان در بازه زمانی هفته دفاع مقدس برگزار شد.

درخصوص روایت مقاومت با گروه فیلمبرداری جهت ضبط و تدوین ساخت فیلم کوتاه با روایت ایثارگران دانشگاه هماهنگی شد، اما متأسفانه همکاران ایثارگر آماده همکاری برای انجام این پروژه نبودند. به همین دلیل پروژه مذکور ملغی و به زمان دیگری موکول شد.



## نام واحد مجری مدیریت فرهنگی و اجتماعی

عنوان فعالیت: مراسم غبار رویی مزار شهدای دانشگاه هنر به مناسبت روز شهدای دانشجوی

زمینه فعالیت: برنامه ریزی سازماندهی هدایت و کنترل امور فرهنگی و اجتماعی

نوع فعالیت: مذهبی نوع برگزاری: مراسم بدرقه زائران اربعین

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۰/۱۹ مکان برگزاری: جوار قطعه شهدای بهشت زهرا (س)

مخاطب: دانشجویان زائر سطح برگزاری: دانشگاهی

تعداد شرکت کنندگان: هزینه برگزاری:

## توضیح فعالیت:

برگزاری مراسم غبار رویی مزار شهدای دانشگاه هنر به مناسبت روز شهدای دانشجوی، با حضور معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه هنر، سرپرست جهاد دانشگاهی هنر و سرپرست امور دانشجویان شاهد و ایثارگر مراسم غبار رویی شش تن از شهدای دانشگاه هنر برگزار شد. به منظور تکریم مقام والای شهدای دانشجوی، صبح روز سه شنبه ۱۹ دی ماه ۱۴۰۲، دکتر محمدعلی روزبهرانی معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه هنر، پروانه کولیوند مدیر دفتر شاهد و ایثارگر دانشگاه، حسین یامی فرمانده بسیج و جمعی از کارکنان دانشگاه هنر با همراهی امین مختاری سرپرست جهاد دانشگاهی هنر و جمعی از جهادگران این واحد، با حضور در گلزار شهدای بهشت زهرا (س) یاد و خاطره شهدای ۸ سال دفاع مقدس این دانشگاه را گرامی داشتند.

در این برنامه دانشگاهیان و جهادگران هنر با قرائت فاتحه و نثار شاخه گل نسبت به شش شهید والامقام دانشگاه هنر از جمله شهید سعید جان بزرگی، شهید اردلان فولادی راد، شهید حسین قشقایی، شهید عبدالعلی هادیان، شهید امیر قهاری و شهید فرهاد اشرفی منش و همچنین سید شهیدان اهل قلم شهید مرتضی آوینی، ابوالفضل سپهر شاعر انقلابی و جمعی از فرماندهان و سرداران شهید، مدافعان حرم و شهدای گمنام، ادای دین و احترام کردند.

در این مراسم همچنین با خواندن فرازهایی از وصیت نامه های این شهدای عظیم الشان در کنار مزار هر یک از آنها یاد و خاطره ایشان گرامی داشته شد. گفتنی است ۱۶ دی ماه یادآور حماسه آفرینی های دانشجویانی است که در جریان آزادسازی خرمشهر و حماسه خونین هویزه، به درجه رفیع شهادت نائل شدند. این روز به پاس ایثارگری های آنها روز شهدای دانشجوی نامگذاری شد. این مراسم به همت معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه هنر، دفتر امور دانشجویان شاهد و ایثارگر دانشگاه و همچنین جهاد دانشگاهی هنر برگزار شد.





## نام واحد مجری مدیریت فرهنگی و اجتماعی

عنوان فعالیت: جشن میلاد حضرت فاطمه زهرا (س) و بزرگداشت مقام زن

زمینه فعالیت: برنامه ریزی سازماندهی هدایت و کنترل امور فرهنگی و اجتماعی

نوع فعالیت: مذهبی نوع برگزاری: جشن

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۰/۱۸ مکان برگزاری: تالار فارابی دانشگاه هنر

مخاطب: کارکنان خانم سطح برگزاری: دانشگاهی

تعداد شرکت کنندگان: هزینه برگزاری:

## توضیح فعالیت:

مراسم میلاد حضرت زهرا (س) و روز زن با حضور همکاران شاغل و بازنشسته ی خانم دانشگاه، عصر روز دوشنبه با اجرای خانم پورجهان از همکاران معاونت اداری و مالی، در تالار فارابی پردیس هنرهای کاربردی توسط دفتر مشاور امور زنان و روابط عمومی و با همکاری معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه برگزار شد.

در این مراسم که به پاس قدردانی از همکاران خانم برگزار شده بود، دکتر روزبهانی معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه ضمن تبریک میلاد حضرت فاطمه (س) از حضور در جمع بانوان دانشگاه ابراز خرسندی کرد. دکتر روزبهانی با اشاره به حضور و نقش زنان در جامعه و خصوصاً دانشگاه، گفت: خوشبختانه در دانشگاه هنر شاهد حضور بانوان شایسته ای هستیم که در کسوت مدیر و کارشناس و عضو هیات علمی ایفای نقش می کنند و این مایه ی افتخار و خشنودی است. وی با اشاره به نقش و تاثیر فرهنگ در اجتماع از همه ی همکاران حاضر در مراسم خواست که به عنوان سفیران فرهنگی، این موضوع را مدنظر داشته باشند. معاون فرهنگی در پایان گفت: با توجه به نقش زن در جامعه و خانواده، معاونت فرهنگی پذیرای پیشنهادهای و ایده های همکاران در حوزه زنان، برای ایجاد محیطی بهتر در فضای دانشگاه است و از این امر استقبال می کند.

در ادامه ی برنامه، حجت الاسلام حیدرزاده، نماینده نهاد معظم رهبری در دانشگاه هنر به عنوان دومین سخنران این مراسم نیز ضمن تبریک میلاد دخت پیامبر (ص)، فرارسیدن روز زن را به بانوان دانشگاه هنر تبریک گفت. وی با اشاره به زندگی حضرت زهرا، در مورد جایگاه والدین خصوصاً مادر در آیات و روایات اسلامی پرداخت. نماینده نهاد رهبری در ادامه به مقایسه ی جایگاه زن در غرب و اسلام، پرداخت.

مولودی خوانی و برگزاری مسابقه از دیگر بخشهای این جشن بود.





## نام واحد مجری مدیریت فرهنگی و اجتماعی

**عنوان فعالیت:** دیدار خانواده شهید حاج سعید جان بزرگی از شهدای دانشگاه هنر توسط رییس و جمعی از مسئولین و کارکنان دانشگاه هنر و جهاد دانشگاهی هنر با حضور در منزل شهید

**زمینه فعالیت:** برنامه ریزی سازماندهی هدایت و کنترل امور فرهنگی و اجتماعی

**نوع فعالیت:** تکریم نوع برگزاری: دیدار خانواده شهید

**تاریخ برگزاری:** ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ مکان برگزاری: منزل شهید جانبزرگی

**مخاطب:** خانواده شهدا سطح برگزاری: دانشگاهی

**تعداد شرکت کنندگان:** هزینه برگزاری:

## توضیح فعالیت:

دکتر محمدرضا حسنائی رییس دانشگاه هنر، حجت الاسلام والمسلمین حیدرزاده رییس دفتر نمایندگی دفتر مقام معظم رهبری در دانشگاه هنر، دکتر محمدعلی روزبهانی معاون فرهنگی و اجتماعی این دانشگاه، پروانه کولیوند مدیر دفتر امور دانشجویان شاهد و ایثارگر، دکتر فریده حاجیان مدیر فرهنگی دانشگاه، دکتر هادی یعقوب زاده مدیر گروه معارف، حاج آقای دارابی، حسین یامی فرمانده بسیج، جمعی از کارکنان دانشگاه و با همراهی امین مختاری سرپرست جهاد دانشگاهی هنر و جهادگران این واحد، چهارشنبه بیستم دی ماه ۱۴۰۲ با حضور در منزل شهید حاج سعید جان بزرگی یاد و خاطره این شهید والا مقام را گرامی داشتند.

محمدرضا حسنائی رییس دانشگاه هنر در این دیدار که در فضایی صمیمی برگزار شد، ضمن ابراز خرسندی از تلاش‌های انجام شده برای ارتباط با خانواده شهدای دانشگاه هنر و به خصوص خانواده شهید جان بزرگی گفت: دیدار با خانواده شهدا و بودن در جایی که یاد و خاطرات این عزیزان زنده است برای ما یک افتخار و فرصتی مغتنم و موجب تجدید روحیه برای خدمت است، وی با یادآوری کلام مقام معظم رهبری (مدظله العالی) که ماندگاری هر نهضت و انقلابی با هنر و هنرمندان امکان پذیر است، افزود: شهدای دانشگاه هنر به خاطر ذات هنر تفاوت ماهوی با سایر شهدای دفاع مقدس دارند و آن تلاش این عزیزان در ثبت و ضبط و ماندگاری تفکر و فهم جنگ و دفاع مقدس برای نسل آینده است.

دکتر حسنائی ضمن تشکر از زحمات صورت پذیرفته در معاونت فرهنگی و اجتماعی و دفتر امور شاهد و ایثارگر دانشگاه هنر، بر استفاده بیشتر ظرفیت‌های فرهنگی دانشگاه هنر در معرفی و زنده نگه داشتن یاد و خاطره هر چه بیشتر سیزده شهید این دانشگاه تاکید کرد، در ادامه حاج آقای حیدرزاده رییس دفتر نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه هنر و دکتر روزبهانی معاون فرهنگی و اجتماعی این دانشگاه ضمن بر شمردن مقام و جایگاه شهدای هنر و هنرمند بر لزوم برقراری ارتباط عمیق تر با خانواده این عزیزان تاکید کردند.





## نام واحد مجری مدیریت فرهنگی و اجتماعی

عنوان فعالیت: مراسم چهارمین سالروز شهادت سردار قاسم سلیمانی

زمینه فعالیت: برنامه ریزی سازماندهی هدایت و کنترل امور فرهنگی و اجتماعی

نوع فعالیت: بزرگداشت نوع برگزاری: مراسم

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۰/۱۸ مکان برگزاری: تالار فارابی دانشگاه هنر

مخاطب: کارکنان خانم سطح برگزاری: دانشگاهی

توضیح فعالیت:

همزمان با فرا رسیدن سالروز شهادت سردار شهید قاسم سلیمانی، روز چهارشنبه ۱۳ دیماه سال جاری، نمایشگاه عکسی توسط بسیج کارکنان با همکاری معاونت اجتماعی و فرهنگی و نهاد مقام معظم رهبری در محوطه ی پردیس باغ ملی برگزار شد. پخش نماهنگ های مربوط به فرهنگ ایثار و جهاد و تشریح اهداف و ویژگی های شخصیتی سردار شهید حاج قاسم سلیمانی، گفتگوی کارشناسان نهاد با دانشجویان و پذیرایی از دیگر برنامه های این رویداد بود.

همچنین دکتر روزبهانی به برنامه های معاونت فرهنگی ویژه معرفی شهدای دانشگاه به جامعه دانشجویی کشور که با همکاری جهاد دانشگاهی هنر و دفتر امور دانشجویان شاهد و ایثارگر برگزار خواهند شد، اشاره کرد.

در انتها خانم صبری همسر گرانقدر شهید جان بزرگی ضمن بیان خاطراتی از این شهید بزرگوار از حضور مهمانان تقدیر و تشکر کرد، شهید حاج سعید جان بزرگی که دانشجوی رشته عکاسی در دانشگاه هنر بود در سال ۱۳۶۲ به عضویت سپاه پاسداران انقلاب اسلامی درآمد و به دلیل علاقه به هنر عکاسی، در واحد تبلیغات جنگ مشغول به خدمت شد، او در همان سال و در عملیات بدر و سپس در اسفند ماه ۱۳۶۶ در جریان عملیات والفجر ۱ در منطقه حلبچه بر اثر استنشاق گازهای شیمیایی مجروح شد؛ در حالی که در زیر بمباران شیمیایی در شهر مشغول عکس برداری از وقایع و فجایع روی داده بود.

عکس های شهید جان بزرگی از حلبچه، یکی از تلخ ترین تصویرهای جنایات جنگی است، جان بزرگی از لحظات اولیه بمباران شیمیایی حلبچه عکس های بدیعی گرفت و خودش هم شیمیایی شد، او بعد از اتمام جنگ تحصیلات خود را ادامه داد و در سال ۱۳۷۵ ضمن کسب عنوان دانشجوی نمونه سال، در رشته عکاسی فارغ التحصیل شد.

در همین دوران دانشجویی به زیارت بیت الله الحرام مشرف گردید، او در سال ۱۳۷۱ ازدواج کرد که ثمره آن ۲ فرزند است، در اواخر دهه هفتاد با بروز اثرات مخرب گازهای شیمیایی حال این شهید گرانقدر رو به وخامت نهاد و سرانجام بعد از چهار مرتبه عمل جراحی در روز بیست و دوم تیرماه سال ۱۳۸۱ در حالی که معاونت فرهنگی لشکر ۲۷ محمد رسول (ص) را بر عهده داشت در بیمارستان شهید مصطفی خمینی، دار فانی را وداع گفت و به دیدار معشوق خویش شتافت.





<b>نام واحد مجری</b> مدیریت فرهنگی و اجتماعی	
<b>عنوان فعالیت:</b> تشکیل دبیرخانه جشنواره ملی دانشجویی قرآن و عترت در ساختمان معاونت فرهنگی و اجتماعی و اقدامات مربوط به آن	
<b>زمینه فعالیت:</b> برنامه ریزی	سازماندهی
<b>نوع فعالیت:</b> مذهبی	نوع برگزاری: جشنواره
<b>تاریخ برگزاری:</b> آذر تا اسفند ۱۴۰۲	مکان برگزاری: دانشگاه هنر
<b>مخاطب:</b> دانشجویان	سطح برگزاری: دانشگاهی
<b>تعداد شرکت کنندگان:</b>	هزینه برگزاری:

**توضیح فعالیت:**

- پیرو ابلاغ جشنواره ملی قرآن و عترت، جشنواره بخش دانشگاهی دانشگاه هنر در ساختمان معاونت فرهنگی مستقر و اقدامات زیر تاکنون در آن صورت پذیرفته است:
- اقدامات لازم در خصوص تشکیل دبیرخانه جشنواره قرآن و عترت (ع) و ابلاغ احکام
  - اقدامات لازم در خصوص تبلیغات و اطلاع رسانی جشنواره قرآن و عترت (ع)
  - تهیه و تولید پوستر جشنواره در خصوص نشر در سامانه معاونت فرهنگی وزارت علوم
  - اطلاع رسانی برنامه‌های فرهنگی جشنواره با نصب پوستر و اعلان در سامانه دانشگاه، فضاهای مجازی دبیرخانه دانشگاهی جشنواره و پیوند اطلاع رسانی وزارت متبوع
  - تعیین محتوای تبلیغی، تهیه و تولید تیزر جشنواره
  - عقد قرارداد تولید نریشن با شرکت بانک صدای گویندگان (ویژه تیزر تبلیغی جشنواره)
  - عقد قرارداد با گروه فارغ التحصیلان هنر (ویژه طراحی و انیمه سازی تیزر جشنواره)
  - تهیه جدول زمان بندی برگزاری جشنواره (افتتاحیه تا اختتامیه)
  - ارتباط مستقیم با دانشجویان در خصوص تشویق و ترغیب به شرکت در مسابقات جشنواره قرآن و عترت (ع)
  - تهیه و تنظیم متن نظرسنجی اعضای ستاد جشنواره قرآن و عترت (ع)
  - بررسی ظرفیت‌های همکاری مشترک معاونت فرهنگی با دانشجویان مستعد و علاقمند به تولید محتوا
  - هماهنگی و ملاقات با اساتید هنر دانشگاه تهران (امکان سنجی بهره‌برداری از ظرفیت‌های مشترک فرهنگی - اجتماعی)







نام واحد مجری **مدیریت فرهنگی و اجتماعی**

عنوان فعالیت: نشست اعضای ستاد برگزاری سی و هشتمین جشنواره قرآن و عترت

زمینه فعالیت: **برنامه ریزی** **سازماندهی** **هدایت و کنترل امور فرهنگی و اجتماعی**

نوع فعالیت: مذهبی **نوع برگزاری:** جلسه

تاریخ برگزاری: دی ۱۴۰۲ **مکان برگزاری:** دانشگاه هنر

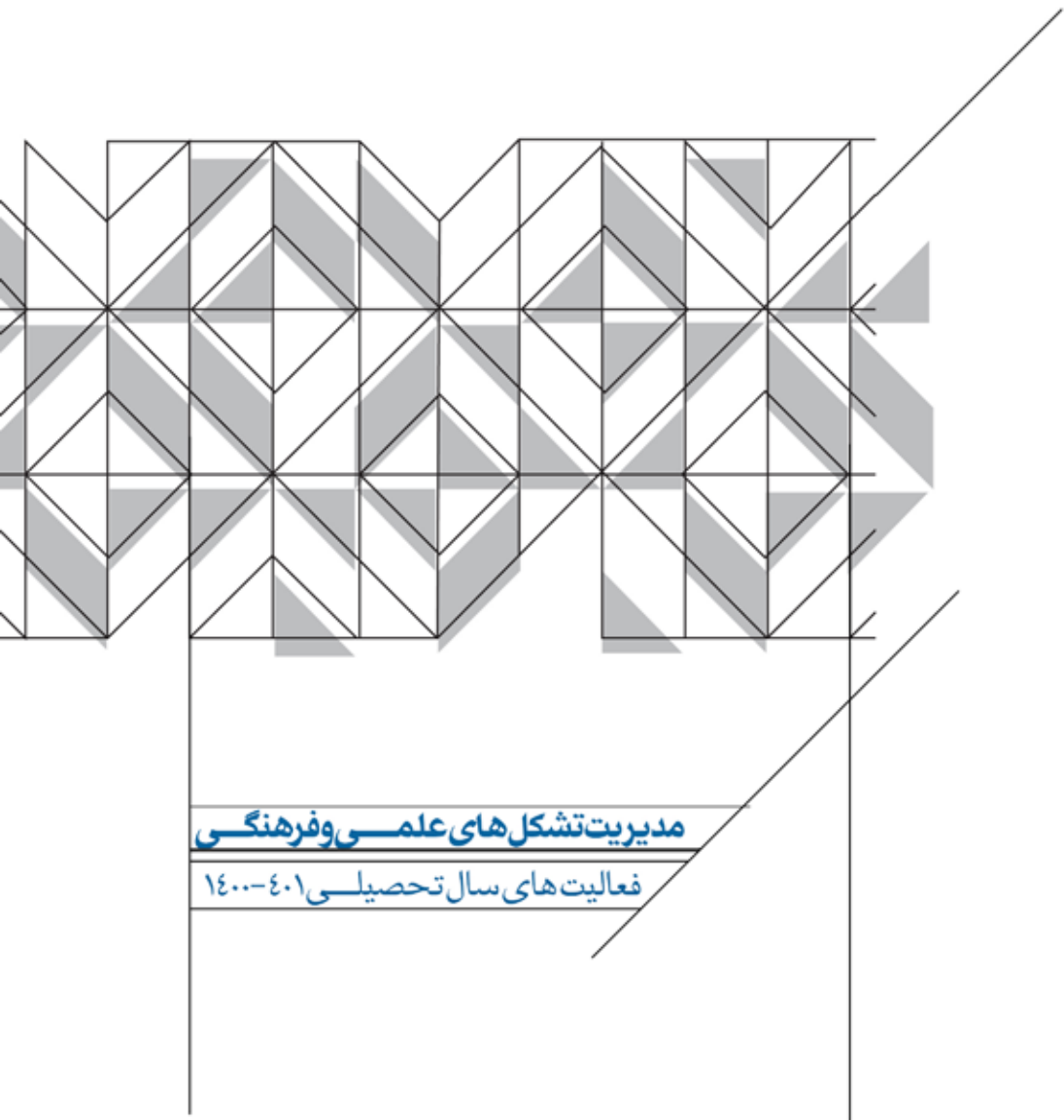
مخاطب: دانشجویان **سطح برگزاری:** دانشگاهی

توضیح فعالیت:

نشست اعضای ستاد برگزاری سی و هشتمین جشنواره قرآن و عترت در بخش دانشگاهی روز سه شنبه ۱۲ دیماه سال جاری با حضور اعضای این ستاد، در دفتر رییس دانشکده ی هنرهای کاربردی برگزار شد. در این نشست علاوه بر رونمایی از پوستر جشنواره در بخش دانشگاهی، در مورد چگونگی برگزاری مسابقه در دانشگاه بحث و گفتگو شد.

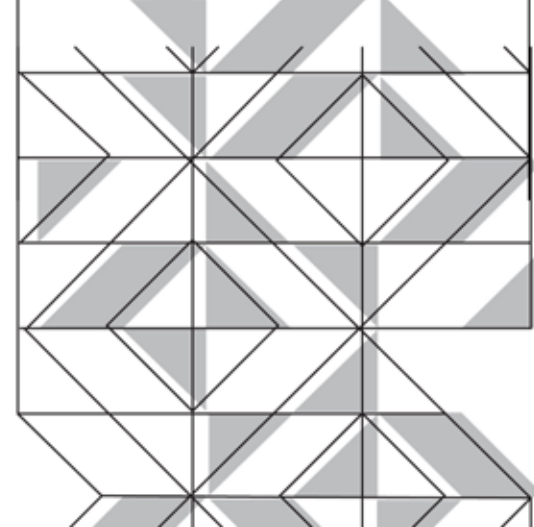
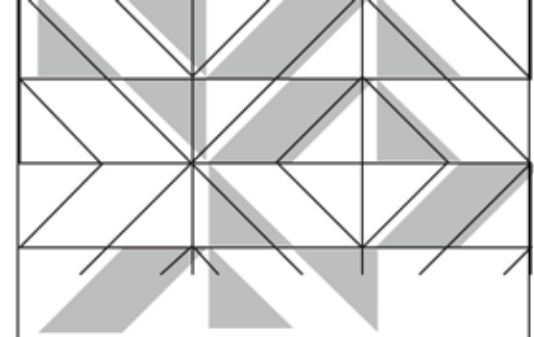






مدیریت تشکل های علمی و فرهنگی

فعالیت های سال تحصیلی ۱۴۰۰-۴۰۱





## مدیریت تشکل های علمی و فرهنگی

دانشگاه به عنوان مکانی برای پرورش نخبگان علمی، فرهنگی و سیاسی و مرکز اصلی رشد و بالندگی جوامع، یکی از پایگاه های مهم در مسائل مختلف جامعه است و دانشجویان به عنوان رکن اصلی دانشگاه نقشی اساسی در این فرآیند ایفا می کنند.

دوران دانشجویی علاوه بر علم آموزی عرصه ای برای تمرین فعالیت اجتماعی و کسب تجربه است و عمدتاً فعالان دانشجویی پس از دوران دانشجویی نیز به عنوان مدیران و چهره های شاخص سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و هنری به فعالیت می پردازند.

دانشجویان اوقات زیادی را در دانشگاه برای یادگیری می گذرانند و از طریق عضویت در گروه ها و اجتماعات دانشگاهی، فرآیند اجتماعی شدن را طی می کنند. بنابراین، نیاز به ارائه خدمات فرهنگی در کنار امر آموزش و پژوهش، امری ضروری می نماید. متأسفانه در اکثر مواقع، به به فعالیت های فرهنگی و اجتماعی دانشجویان به عنوان اموری فوق برنامه، تزیینی و حاشیه ای نگریسته می شود، در حالی که کارکرد سوم نظام آموزش عالی، جامعه پذیری است.

جامعه پذیری فرآیندی است که افراد یک جامعه از هنگام تولد تا دم مرگ از آن جدا نیستند و به شیوه های گوناگون از آن تأثیر می پذیرند. این فرآیند، ارزش ها و هنجارهای فرهنگی جامعه را در قالب الگوهای رفتاری هنجارمند به افراد منتقل می کند. افراد از این راه یاد می گیرند که چگونه به نیازهای زیستی و اجتماعی خود، به گونه ای که از دیدگاه اجتماعی پذیرفته باشد، پاسخ گویند تا به ارزش ها و هنجارها و اهداف فرهنگی آسیبی نرسد (جیلی و همکاران، ۲۰۱۱).

زمانی دانشگاه در مسیر اصلی خود قرار می گیرد که علم آموزی، فعالیت های پژوهشی و فعالیت های فرهنگی و اجتماعی به شکلی هماهنگ و متوازن انجام شوند و هیچ کدام تزاومی برای دیگر فعالیت ایجاد نکند.

توجه به فعالیت های مدیریت تشکل های علمی و فرهنگی دانشجویی که از مهم ترین زمینه های ارائه دهنده خدمات علمی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی به دانشجویان است برای آماده سازی ایشان به عنوان متخصصان آینده برای ورود صحیح به جامعه ضروری می نماید.

بنابراین تشکل های دانشجویی به گونه ای مدیریت شوند که با بکارگیری فرآیندی کارآمد، بتوانند با پیشبرد تشکل در راهی روشن و برنامه ریزی شده، به اهداف از پیش تعیین شده برسند.

امید است با نگاه عمیق تر مدیریت دانشگاه به این بخش و درک اهمیت این حوزه، با پشتیبانی و حمایت بیشتر، مسیر یادگیری زندگی اجتماعی صحیح برای دانشجویان هموارتر شود.



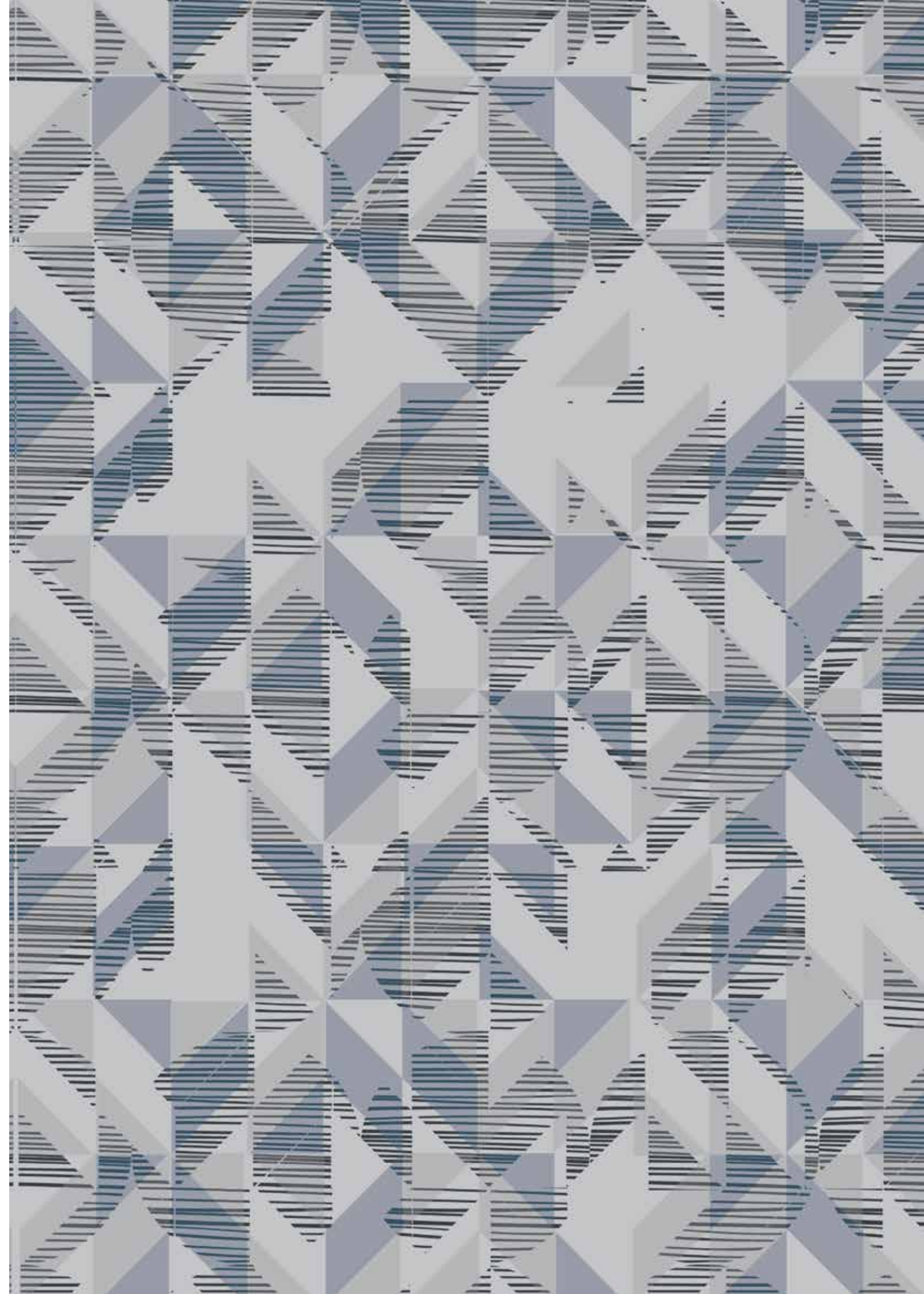
## طراحی و ساماندهی تشکل های علمی و فرهنگی

همزمان با شیوع کرونا در کشور ماهیت فعالیت های فرهنگی در دانشگاه ها آغاز آموزش از راه دور و مجازی در دانشگاه ها، هویت جریان های فرهنگی دانشجویی شکل تازه ای به خود گرفت.

در شرایطی که رؤیت پذیری حقیقی مسائل فرهنگی از نظام آموزشی کنار رفت، مدیریت تشکل های علمی و فرهنگی دانشگاه هنر به سراغ بازشناسی فضای مجازی و ظرفیت های آن رفت تا بتواند با آمادگی بیشتر و اطلاعات دقیق تر، فضایی را برای تداوم ارتباط تشکل دانشجویان با معاونت فرهنگی و پیگیری و اطلاع رسانی فعالیت هایی از جنس فرهنگی و اجتماعی در اختیار دانشجو قرار دهد.

همچنین طی برگزاری جلسات هماهنگی داخلی مدیریت تشکل های علمی و فرهنگی به صورت منظم در روزهای دوشنبه هر هفته، موارد زیر در زمینه طراحی و ساماندهی امور پیگیری و انجام شد:

- ارتقاء سطح امکانات سامانه یکپارچه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه هنر (نگارستان) و برگزاری انتخابات سراسری انجمن های علمی و کانون های فرهنگی به شکل هماهنگ در این سامانه.
- ایجاد صندوق های انتخابات و قبول عضو و کاندیدا در تمام رشته های تحصیلی آموزشی دانشگاه، در نهایت ۲۳ انجمن علمی پس از برگزاری رسمی و قانونی انتخابات خود در این سامانه توانستند فعالیت خود را در سال تحصیلی جدید و در دوره جدید انجمن از سر بگیرند.
- با ارتقاء سطح امکانات سامانه نگارستان، به دلیل تسهیل در فرآیند ارتباط دانشجویان در بستر مجازی نگارستان برای رفع نیازهای فرهنگی و اجتماعی، امکانات جدیدی برای پیگیری اموری از این دست ایجاد شد و دانشجویان پس از رفع موانع و مشکلات پیشین در نوع پیگیری امور به روش های سنتی، زمان بیشتری برای انجام فعالیت های متنوع تر با سرعت بیشتر پیدا کردند.
- به دلیل وجود بستر مجازی سامانه نگارستان، مکاتبات و بایگانی رسمی آن ها در هر بخش از فعالیت های فرهنگی دانشجویان، آغاز شده و مقرر شد تا پایان اسفند ۱۴۰۲ تمام اسناد قدیمی انجمن های علمی به شکل الکترونیک بایگانی شود تا از حجم فیزیکی زونکن ها و امکان تخریب و گم شدن آنها کاسته شود.





## توسعه بستر فعالیت‌ها در تشکل‌های علمی و فرهنگی

- برگزاری جلسات منظم با مدیرعامل شرکت مجری طرح سامانه مجازی نگارستان و بررسی معایب و مشکلات سیستمی موجود در سامانه
- ایجاد پانل اختصاصی برگزاری و ثبت نام مجازی برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی (مانند اردوها، مسابقات و ...)
- ایجاد میز کار دبیری در سامانه نگارستان برای دسترسی دبیران هر انجمن، کانون و یا تشکل در خصوص ارسال خبر، گزارش، طرح برنامه پیش از اجرا، ارتباط با اعضای مجمع و ...
- مستندسازی جلسات رفع معایب سامانه نگارستان و ابلاغ به شرکت مجری برای رفع موارد
- تمرکز بر پیگیری شکل‌گیری کانون‌های فرهنگی و برنامه‌ریزی برای برگزاری انتخابات آنها
- برگزاری جلسات مختلف با شرکت مجری سامانه نگارستان برای توسعه این سامانه و ایجاد پانل کاربری کارمندان و اعضای هیأت علمی برای ایجاد بستر مجازی پیگیری امور فرهنگی و اجتماعی در این حوزه
- ایجاد ایمیل مختص هر انجمن با همکاری مرکز فناوری اطلاعات دانشگاه
- ایجاد بستر مناسب برای برگزاری همایش‌های مجازی دانشجویی با ظرفیت ۲۰۰ نفر در سامانه ادوبی کانکت
- ایجاد پانل ارسال پیامک و اعلان به دانشجویان برای اطلاع‌رسانی فرهنگی و اجتماعی در سامانه نگارستان به شکل امن و حفظ اطلاعات شخصی دانشجویان
- پیگیری درج سامانه نگارستان در اپلیکشن دانشگاه هنر با همکاری مرکز فناوری اطلاعات دانشگاه
- برگزاری جلسات مختلف برای امکان‌سنجی ایجاد ارتباط مستقیم میان سامانه نگارستان با اتوماسیون اداری دانشگاه برای انسجام و بهبود فرآیند پیگیری مکاتبات فرهنگی و اجتماعی دانشجویان، کارکنان و اعضای هیأت علمی
- پیگیری انجام پرداخت‌های مالی مجازی در سامانه نگارستان
- تعیین آدمین رسمی برای معاونت فرهنگی و اجتماعی از میان کارشناسان مرکز فناوری اطلاعات دانشگاه پس از برگزاری جلسات و پیگیری از معاونت‌های مربوطه
- تکريم دانشجویان مراجعه‌کننده به معاونت فرهنگی و اجتماعی و پاسخگویی با دلسوزی، درایت به درخواست‌های ایشان که بعضاً مدت زمان زیادی از زمان اداری را به خود مشغول کرده و کارشناسان در اکثر مواقع ناگزیر به انجام بقیه امور اداری در خارج از ساعات اداری هستند.

- تشکیل شورای جدید کمیته ناظر بر نشریات دانشجویی پس از صدور احکام رسمی با حضور اعضای جدید برگزار شد.
- پس از برگزاری رسمی انتخابات اتفاقات میان انجمنی شکل گرفته و برای تأسیس اتحادیه هنر در سراسر کشور به میزبانی دانشگاه پیگیری‌ها و اقدامات لازم انجام شد.
- جلسات شورای سیاستگذاری برای برگزاری اختتامیه جشنواره دانشجویی فیلم کوتاه نهال برگزار شده و در نتیجه نحوه برگزاری مراسم پایانی جشنواره مصوب شد.
- اعضای کمیته پشتیبانی و نظارت بر فعالیت‌های انجمن‌های علمی پس از صدور حکم رسمی در ۲۵ دی ۱۴۰۰ منصوب شدند و مقرر شد اولین جلسه این کمیته تا پایان سال ۱۴۰۲ برگزار شود.
- تشکیل کانون فرهنگی نمایش و راه‌اندازی مجدد جشنواره ملی هفته تئاتر بعد از چند سال تعطیلی.
- در جلسات هماهنگی با دبیران مقرر شد، هویت هر انجمن با محتوای لوگو و اساسنامه در سامانه نگارستان مشخص باشد. در اقدام بعدی فرم‌های صورتجلسات داخلی انجمن‌ها و فرم ویژه صورتجلسه انتخاب دبیر و استاد مشاور طراحی و در سامانه جهت بهره‌برداری دانشجویان بارگذاری شد.
- طراحی و تدوین هویت بصری رویداد سالانه استقبال از دانشجویان نووارد توسط اعضای انجمن علمی طراحی گرافیک و انتشار آن میان دیگر انجمن‌های علمی برای هماهنگی و یکپارچگی بصری در هر سال
- تشکیل مجمع انجمن‌های علمی دانشگاه و برگزاری اعضای اصلی مجمع و نمایندگان و دبیر مجمع برای حضور در جلسات مربوطه پس از دو جلسه گردهمایی نمایندگان به شکل حضوری در معاونت فرهنگی و اجتماعی
- صدور احکام استادان مشاور انجمن‌های علمی و ارسال به عضو هیأت علمی مربوطه، رئیس دانشکده و مدیر گروه مربوط به هر انجمن علمی
- تعیین اعضای کارگروه پشتیبانی و نظارت دانشگاه با ترکیب زیر مطابق آیین‌نامه مربوطه، صدور حکم اعضای انتخابی کارگروه از سوی رئیس دانشگاه تا پایان سال تحصیلی و ابلاغ به اعضا به شرح زیر:
  - رئیس دانشگاه یا نماینده تام‌الاختیار وی (رئیس کارگروه)
  - معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه (دبیر کارگروه)
  - معاون پژوهش و فناوری دانشگاه
  - مدیر کل امور آموزشی دانشگاه
  - مدیر کل امور فرهنگی (مرتبط با فعالیت انجمن‌ها در دانشگاه)
  - یکی از مدیران پژوهش و فناوری دانشگاه
  - مدیرکل امور دانشجویی دانشگاه (در دانشگاه هنر، معاون دانشجویی)
  - دو نفر از استادان مشاور انجمن‌های دانشگاه به انتخاب رئیس دانشگاه
  - سه نماینده دانشجویی از مجمع دانشگاه به انتخاب ایشان





تعداد اعضای مجمع انجمن ها  
**۱۰۲۰**

تعداد اعضای شورای مرکزی  
**۱۱۵**

تعداد انجمن های علمی  
**۲۳**



تعداد برنامه های برگزار شده از انجمن های علمی و کانون های فرهنگی در سال ۱۴۰۲

**۳۲۱**

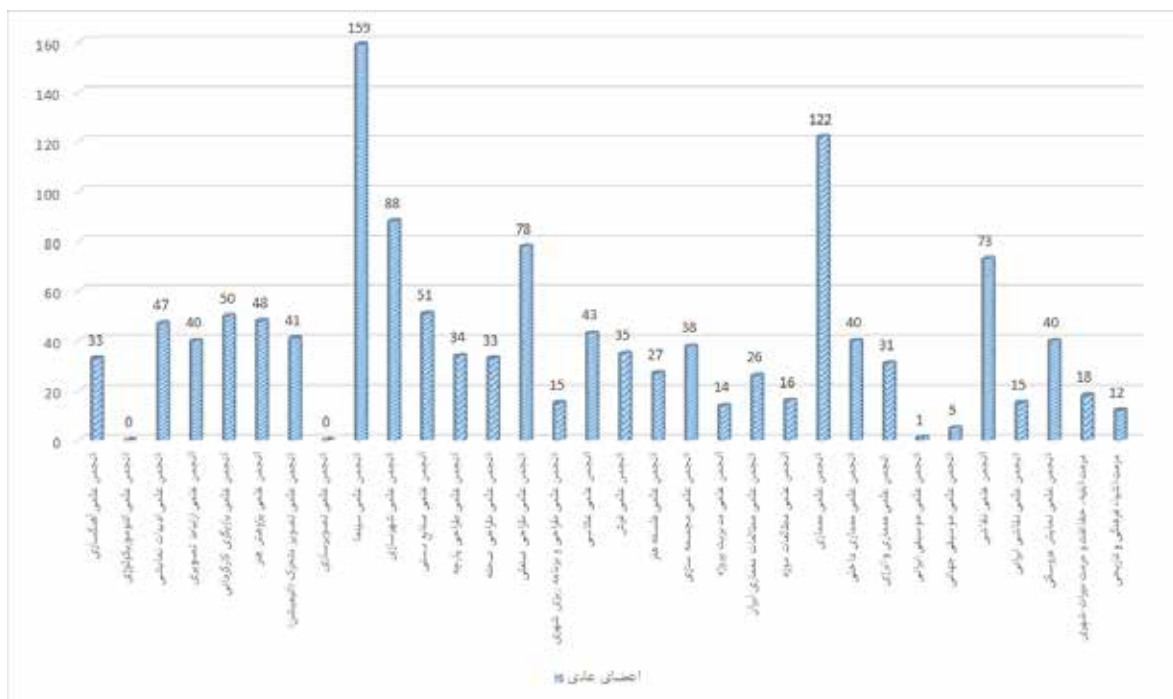


میزان نفرساعت مشغول به فعالیت دانشجویی در برنامه های برگزار شده

**۲۶۰۵** Man-hour



تعداد اعضای مجمع انجمن‌های علمی تا ابتدای اسفند ۱۴۰۲



ارزیابی فعالیت‌های دانشجویی از بهار ۱۴۰۰ تا اسفند ۱۴۰۱

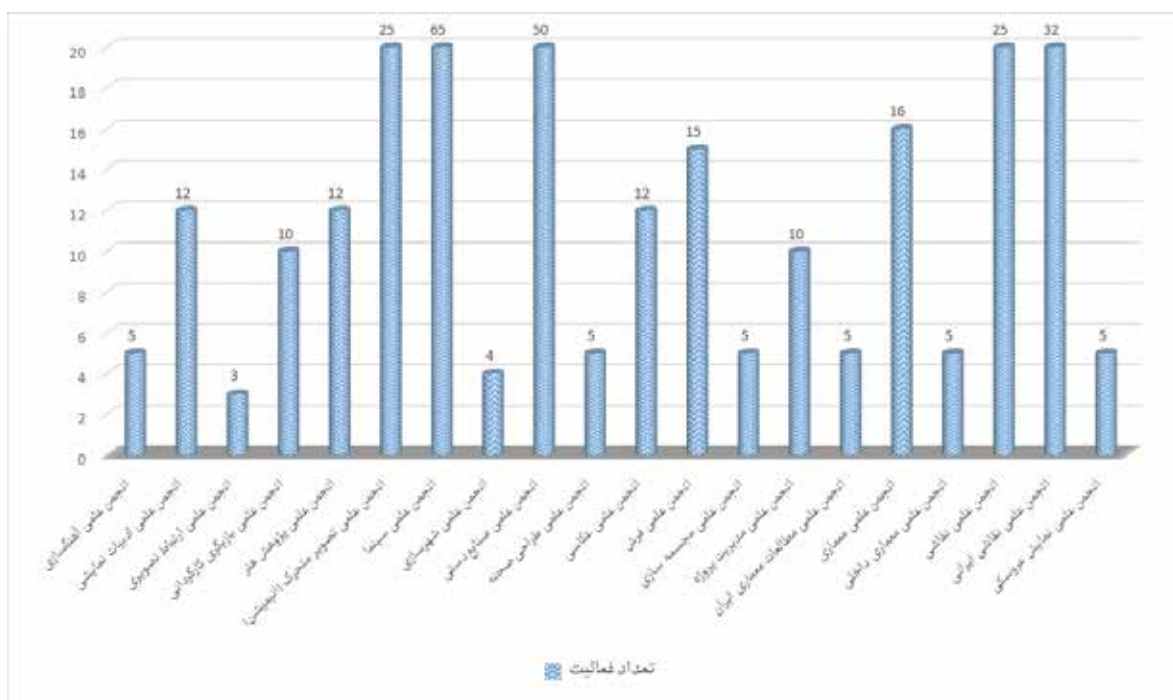
انجمن‌های علمی-دانشجویی به‌عنوان یک نهاد مستقل، برای انجام فعالیت‌های علمی و پژوهشی در بدنه دانشجویی و به‌عنوان یک رکن اساسی در راستای تحقق اهداف علمی و فرهنگی دانشگاه فعالیت دارند. به همین دلیل است که ارتقای کیفی و هدفمندسازی فعالیت انجمن‌ها یکی از رویکردهای معاونت فرهنگی و اجتماعی است. از این‌رو چندی است پس از احیای انجمن‌ها طی شیوع همه‌گیری کرونا و بازنگری در برخی روندهای حاکم و تغییر آیین‌نامه‌ها، فعالیت انجمن‌ها نسبتاً تا مهرماه ۱۴۰۱ افزایش یافت. در مهرماه ۱۴۰۱ متأثر از شرایط اجتماعی جامعه، انجام فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشجویان با کاهش شدیدی مواجه شد.

پس از راه‌اندازی سامانه نگارستان و انجام بخش عظیمی از فعالیت‌های اتوماسیونی دانشجویان از طریق این سامانه از بهار ۱۴۰۰ تاکنون تعداد ۲۷ انجمن فعال، فعالیت‌های خود را از سر گرفته و انتخابات خود را در اردیبهشت ۱۴۰۰ برگزار کردند.

در نتیجه برگزاری انتخابات ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، مجمع انجمن‌های علمی (اعضای عادی)، به ۹۵۲ نفر و اعضای شورای مرکزی مجموع انجمن‌ها به ۱۱۰ نفر رسیدند.

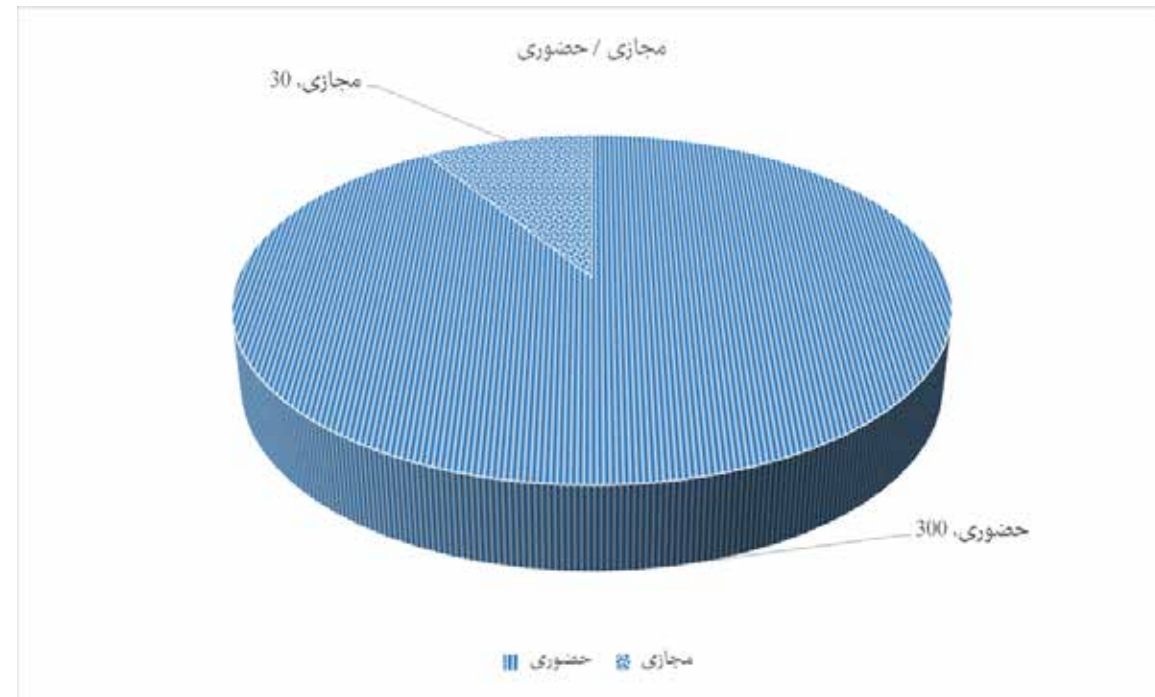
در ادامه ضمن اشاره به پاره‌ای از فعالیت‌های انجام شده، گزارش آماری فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشجویان از بهار ۱۴۰۰ تا اسفند ۱۴۰۱ برای ارزیابی و یافتن راهکار برای بهبود وضعیت فعالیت‌ها طرح شده است.

تعداد فعالیت‌های فعال از بهار ۱۴۰۰ تا ابتدای اسفند ۱۴۰۱

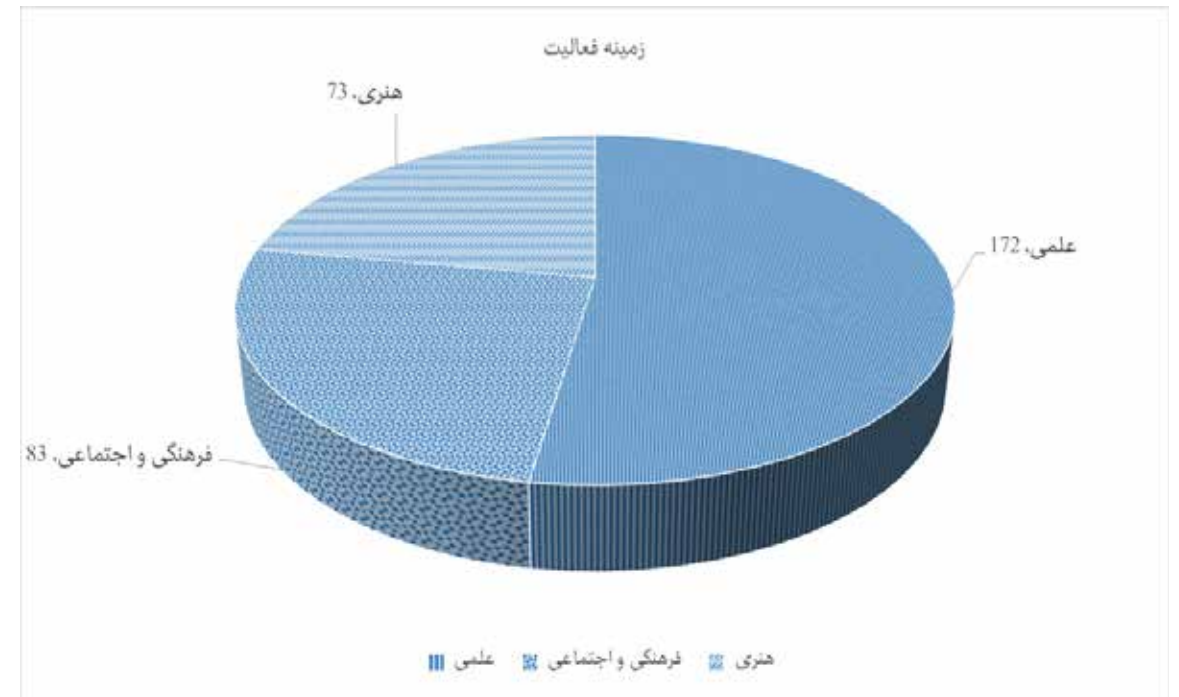




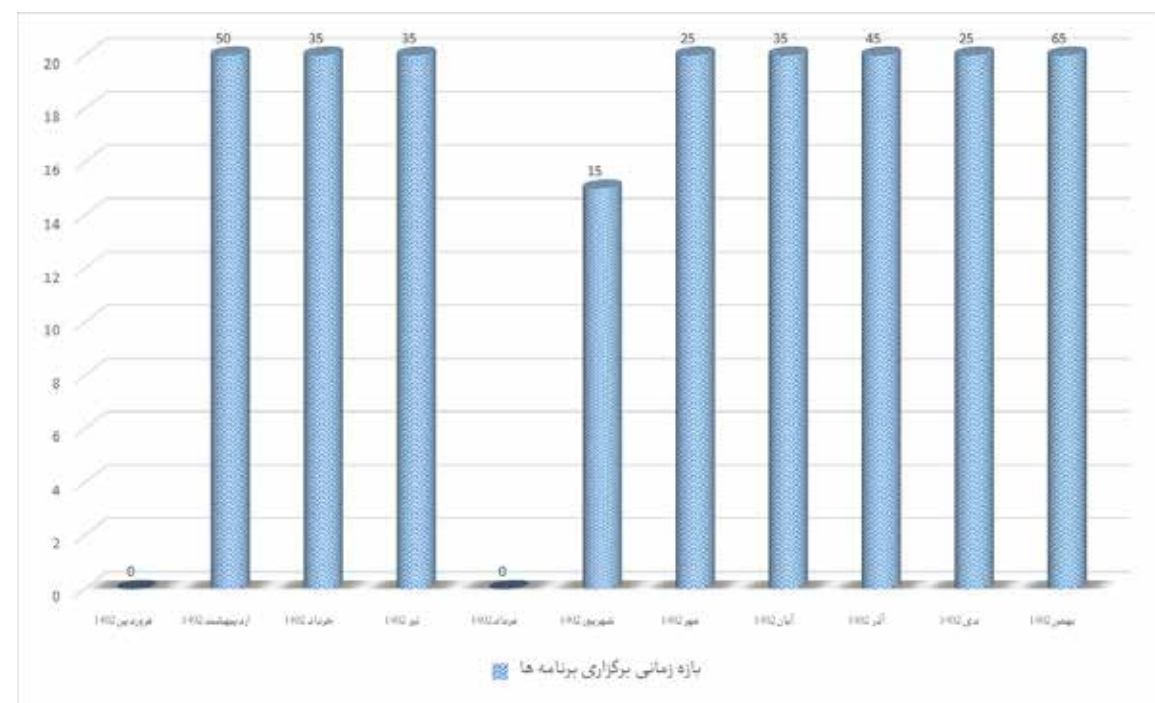
نحوه انجام فعالیت های انجام شده توسط انجمن های علمی به صورت مجازی یا حضوری از فروردین تا ابتدای اسفند ۱۴۰۲



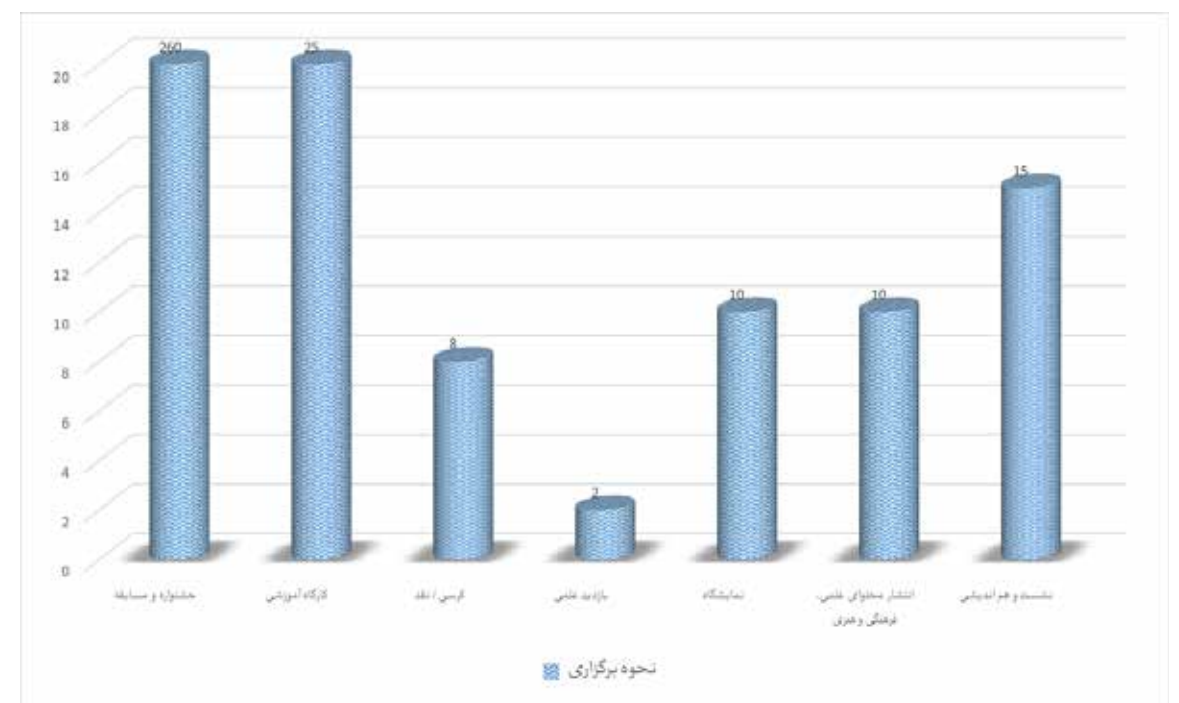
زمینه فعالیت های انجام شده توسط انجمن های علمی از فروردین تا ابتدای اسفند ۱۴۰۲



بازه زمانی انجام فعالیت های انجام شده توسط انجمن های علمی از فروردین تا ابتدای اسفند ۱۴۰۲



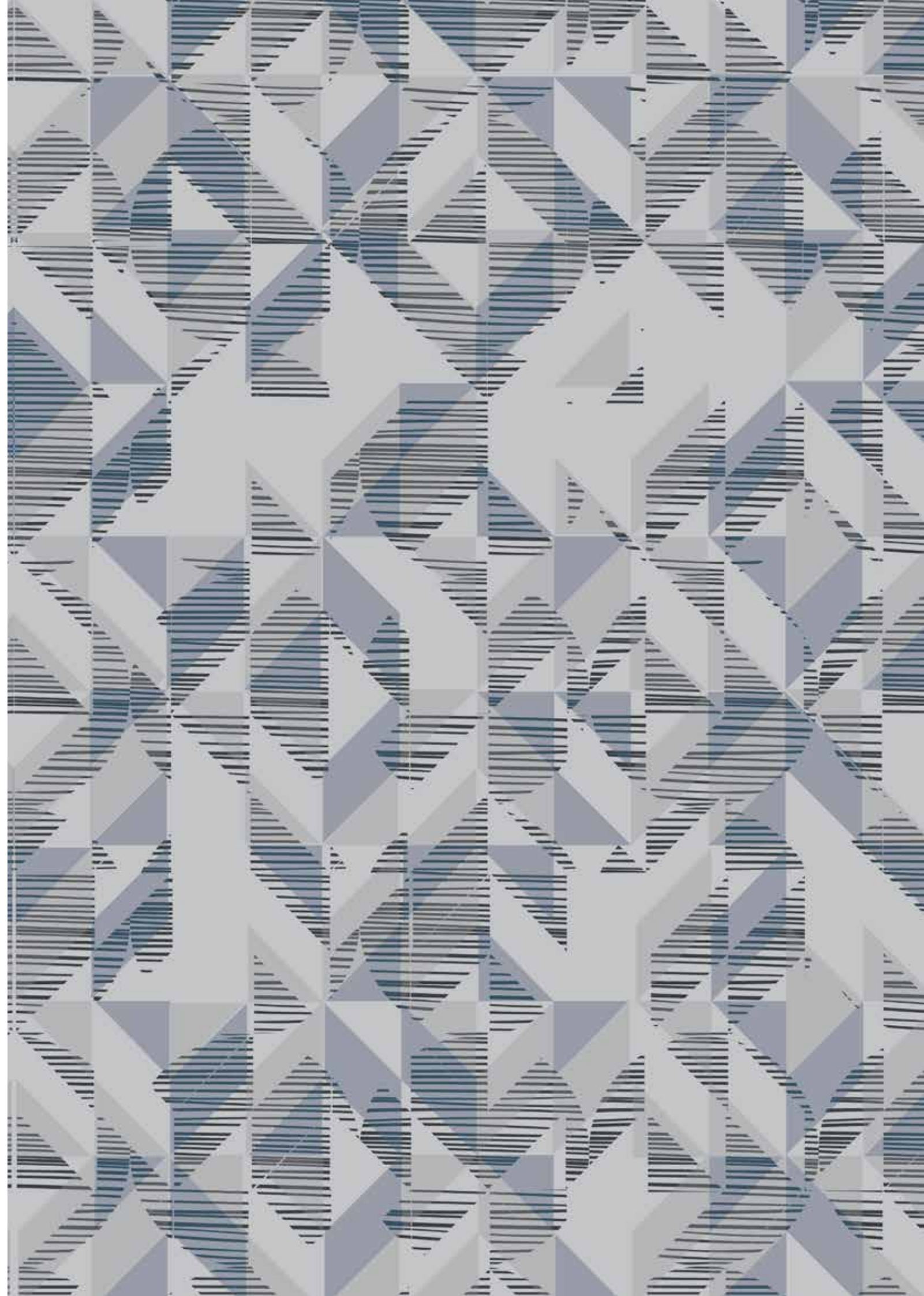
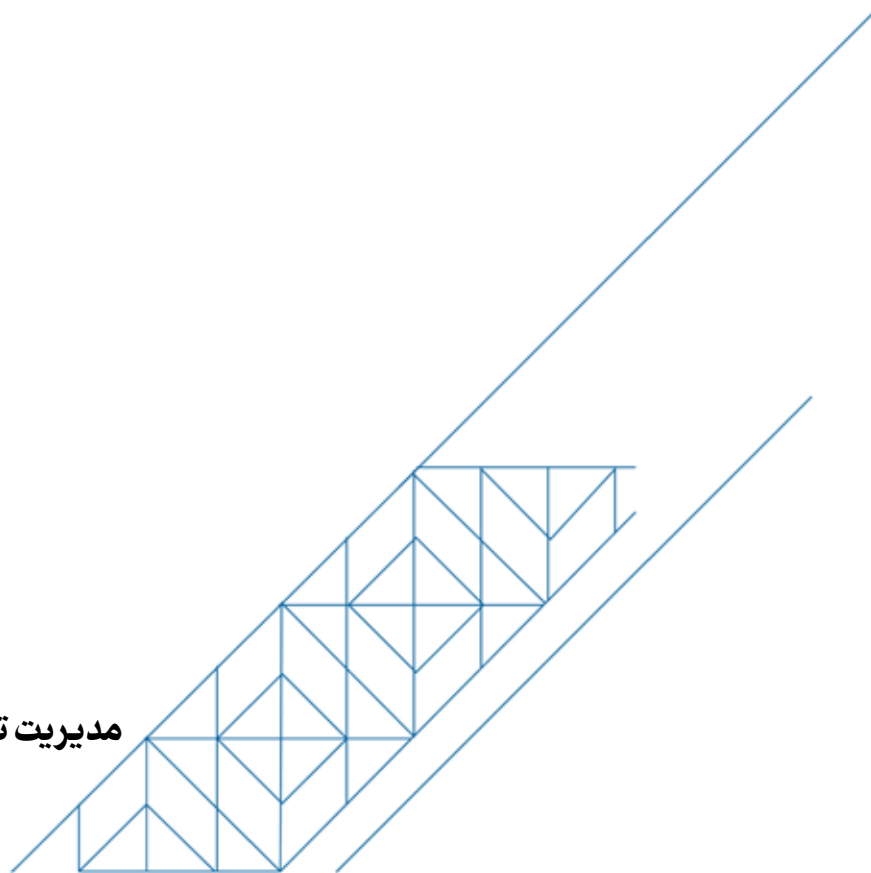
نحوه برگزاری فعالیت های انجام شده توسط انجمن های علمی از فروردین تا ابتدای اسفند ۱۴۰۲





**مهم ترین فعالیت ها در  
مدیریت تشکل های علمی و فرهنگی**

فروردین تا ابتدای اسفند ۱۴۰۲







**نام واحد مجری** مدیریت تشکل های علمی و فرهنگی

**عنوان فعالیت:** ساماندهی سامانه یکپارچه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه هنر (نگارستان)

**زمینه فعالیت:** طراحی و ساماندهی  توسعه بستر فعالیت ها  ارزیابی فعالیت ها

**نوع فعالیت:** ارتقاء زیرساخت  نوع برگزاری: برگزاری جلسات و ارتقاء سایت

**تاریخ برگزاری:** سال ۱۴۰۲  مکان برگزاری: معاونت فرهنگی و اجتماعی

**مخاطب:** دانشجویان، استادان و کارمندان دانشگاه  سطح برگزاری: دانشگاهی

**توضیح فعالیت:**

پس از راه اندازی و عیب یابی سامانه یکپارچه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه (نگارستان) در از سال ۱۳۹۹ تاکنون، جلسات متعددی با مدیریت شرکت طرح فناوران نوگلستان، در ساختمان معاونت فرهنگی برگزار شده و نسبت به کمبودهای سیستم و ارتقاء سطح امکانات آن اقداماتی صورت گرفت.

اما مهم ترین اقدام درخصوص ارتقاء این زیرساخت گسترش آن برای استفاده استادان و کارمندان دانشگاه بود که پس از اقدامات صورت گرفته در این راستا زمین پس امکان استفاده از ظرفیت ها و برنامه های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه برای تمام اعضای دانشگاه ایجاد شده است.

البته امکانات این بخش از نگارستان پس از استقرار ادوین رسمی معاونت فرهنگی و اجتماعی رونمایی شده و به همکاران معرفی خواهد شد.





نام واحد مجری	مدیریت تشکل‌های علمی و فرهنگی / بخش انجمن‌های علمی
عنوان فعالیت:	تشکیل کمیته ناظر انتخابات سراسری انجمن‌های علمی دانشگاه هنر
زمینه فعالیت:	طراحی و ساماندهی <input type="checkbox"/> توسعه بستر فعالیت‌ها <input type="checkbox"/> ارزیابی فعالیت‌ها <input type="checkbox"/>
نوع فعالیت:	فرهنگی <input type="checkbox"/> نوع برگزاری: جلسه
تاریخ برگزاری:	اردیبهشت ۱۴۰۲ مکان برگزاری: معاونت فرهنگی و اجتماعی
مخاطب:	دانشجویان سطح برگزاری: دانشگاهی
توضیح فعالیت:	

در راستای ایجاد هماهنگی در برگزاری سالانه انتخابات انجمن‌های علمی و کانون‌های فرهنگی مطابق تقویم زمانی اعلام شده از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، جلسه‌ای برای تشکیل کمیته ناظر بر انتخابات در معاونت فرهنگی تشکیل شده و هماهنگی برای تدوین تقویم انتخاباتی و اطلاعیه‌های مربوطه انجام شد. پس از تشکیل کمیته تقویم انتخاباتی به تمام دانشجویان در سامانه نگارستان، سایت دانشگاه و همچنین ارسال پیامک ابلاغ و اطلاع‌رسانی شد. در جلسه مربوطه مقرر شد انتخابات به صورت سراسری در خردادماه ۱۴۰۲ از طریق سامانه نگارستان برگزار شود، اما به دلایل مختلف و بازخوردهای نظرات دانشجویان انتخابات در چند مرحله تا تیرماه ۱۴۰۲ برگزار شد.



نام واحد مجری	مدیریت تشکل‌های علمی و فرهنگی
عنوان فعالیت:	طراحی پرسشنامه نظرسنجی از استادان مشاور انجمن‌های علمی برای پیشنهاد راهکارهای تشویق دانشجویان به حضور در فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی
زمینه فعالیت:	طراحی و ساماندهی <input checked="" type="checkbox"/> توسعه بستر فعالیت‌ها <input checked="" type="checkbox"/> ارزیابی فعالیت‌ها <input checked="" type="checkbox"/>
نوع فعالیت:	فرهنگی و اجتماعی <input type="checkbox"/> نوع برگزاری: طراحی و نشر پرسشنامه
تاریخ برگزاری:	اردیبهشت ۱۴۰۲ مکان برگزاری: معاونت فرهنگی و اجتماعی
مخاطب:	استادان مشاور سطح برگزاری: دانشگاهی
توضیح فعالیت:	

با توجه به رخوت ایجاد شده در میان دانشجویان برای حضور در عرصه فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی پس از دوران کرونا و بحران سال تحصیلی ۱۴۰۱، پرسشنامه‌ای از سوی معاونت فرهنگی و اجتماعی تهیه و تدوین شده و به صورت تلفنی از استادان مشاور انجمن‌های علمی و رؤسای دانشکده‌های دانشگاه نظرسنجی به عمل آمد تا براساس نتایج حاصل شده از پرسشنامه نامبرده بتوان راهکارهایی برای جذب حداکثری دانشجویان در فضای فرهنگی دانشگاه طرح و اجرا کرد. در پاسخ به این پرسشنامه، دلایل کم‌رغبت شدن دانشجویان به انجام فعالیت‌های فرهنگی را کمبود بودجه و پشتیبانی از این دست فعالیت‌ها و در برخی موارد کمبود حمایت‌های معنوی از سوی دانشگاه مطرح شد که همین مسائل مانع الویت‌دهی دانشجویان به فعالیت فرهنگی و اجتماعی در میان فعالیت‌های آموزشی است.





نام واحد مجری	مدیریت تشکل‌های علمی و فرهنگی / بخش انجمن‌های علمی
عنوان فعالیت:	برگزاری هماهنگ انتخابات سراسری انجمن‌های علمی دانشجویان دانشگاه هنر
زمینه فعالیت:	طراحی و ساماندهی ■ توسعه بستر فعالیت‌ها □ ارزیابی فعالیت‌ها
نوع فعالیت:	فرهنگی <input type="text"/> نوع برگزاری: برگزاری انتخابات
تاریخ برگزاری:	خرداد و تیر ۱۴۰۲ <input type="text"/> مکان برگزاری: سامانه نگارستان (مجازی)
مخاطب:	دانشجویان <input type="text"/> سطح برگزاری: دانشگاهی

### توضیح فعالیت:

پس از تشکیل کمیته انتخابات و جلسه هماهنگی با دبیران انجمن‌های علمی سال ۱۴۰۱، مقرر شد انتخابات انجمن‌های علمی دانشجویی در خردادماه ۱۴۰۲ برگزار شود. از آنجایی که دانشجویان برخی از رشته‌های تحصیلی دانشگاه بنا به دلایلی امکان حضور در مرحله اول انتخابات (خرداد ماه) را نداشتند، در مرحله دوم انتخابات بقیه انجمن‌ها، در سامانه نگارستان به صورت مجازی برگزار شد.

تعداد رأی دهندگان در این انتخابات ۳۲۹ نفر، تعداد آراء کل ۱۲۱۶ رأی و تعداد کاندیداهای تأیید شده، ۱۵۲ نفر بودند که در نتیجه ۲۳ انجمن پس از مراحل مختلف انتخابات تشکیل شدند.

در برگزاری این انتخابات حدود ۱۴۷۲ نفر/ساعت صرف انجام برنامه ریزی، طرح ریزی، تبلیغات، گفتگو و در نهایت اجرا شده است.

همچنین برای انتخابات استادان مشاور انجمن علمی با دانشکده و گروه‌ها و همچنین خوداعضای هیأت علمی گفتگوهای فیما بین صورت گرفته و در نهایت مقارن با تعداد انجمن‌های علمی تشکیل شده ۲۳ استاد راهنما انتخاب شدند.





## نام واحد مجری: مدیریت تشکل‌های علمی و فرهنگی / بخش انجمن‌های علمی

عنوان فعالیت: برگزاری جلسات منظم با دبیران انجمن‌های علمی برای برگزاری جشن نوروردان ۱۴۰۲

زمینه فعالیت: طراحی و ساماندهی ■ توسعه بستر فعالیت‌ها □ ارزیابی فعالیت‌ها

نوع فعالیت: فرهنگی ( ) نوع برگزاری: برگزاری جلسه هماهنگی

تاریخ برگزاری: شهریور و مهر ۱۴۰۲ مکان برگزاری: معاونت فرهنگی و اجتماعی

مخاطب: دبیران انجمن‌های علمی و کانون‌های فرهنگی و فرهنگی سطح برگزاری: دانشگاهی

## توضیح فعالیت:

با توجه به نبود امکان برگزاری مراسم نوروردان از سال ۱۳۹۹ تا به امسال به دلایل مختلف و برنامه ریزی برای برگزاری یک مراسم باشکوه در پاییز ۱۴۰۲ ویژه نوروردان این سال تحصیلی، جلسات منظمی با دبیران انجمن‌های علمی برگزار شد.

آقای علیرضا شیخی، دبیر سابق مجمع انجمن‌های علمی و خانم منیر امانی، دبیر سابق جشنواره فیلم کوتاه نهال از سوی معاونت به عنوان دبیران اجرایی جشن در بخش دانشجویی انتخاب شدند.

طی برگزاری این جلسات پیشنهادات و نظرات برای برگزاری مراسم مطرح شده و از سوی هر انجمن پروپوزال برپایی غرفه مربوطه همراه با طرح مالی به معاونت فرهنگی و اجتماعی پیشنهاد شد.

این پروپوزال‌ها توسط مدیریت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه بررسی شده و طی جلسات بعدی نواقص مربوطه اطلاع رسانی و اصلاح شد.

برپایی غرفه‌های انجمن‌های علمی در این مراسم که پس از ۳ سال وقفه برگزار شد، زمینه مناسبی برای ارتباط دانشجویان نوروردان با اعضای انجمن علمی و آشنایی با فعالیت‌های ایشان ایجاد کرد.

همین موضوع موجب شد تا دانشجویان زیادی از میان نوروردان به عضویت مجمع عادی انجمن‌های علمی دربیایند که در نهایت در سال آینده موجب هرچه پُربارتر برگزار شدن انتخابات این گروه از دانشجویان خواهد شد.





نام واحد مجری	مدیریت تشکل‌های علمی و فرهنگی / بخش انجمن‌های علمی
عنوان فعالیت:	طراحی هویت بصری و برندبوک مراسم نوروردان ۱۴۰۲ توسط انجمن علمی گرافیک
زمینه فعالیت:	طراحی و ساماندهی ■ توسعه بستر فعالیت‌ها □ ارزیابی فعالیت‌ها
نوع فعالیت:	فرهنگی و هنری
تاریخ برگزاری:	شهریور و مهر ۱۴۰۲
مخاطب:	دانشجویان و مدیران جشن نوروردان ۱۴۰۲
	نوع برگزاری: انتشار کتاب هویت بصری
	مکان برگزاری: معاونت فرهنگی و اجتماعی
	سطح برگزاری: دانشگاهی

توضیح فعالیت:

هویت بصری و برندبوک دو ابزار کلیدی در مدیریت برند هستند. هر دو به شکل‌های مختلف به تعریف و ارتباط برند کمک می‌کنند، اما هر یک نقش خاص خود را دارند. به طور کلی برندبوک مانند یک کتاب، و هویت بصری محتوی داخل آن کتاب است! بنابراین دو مقوله‌ی از هم جدا نیستند.

هویت بصری برند شامل تمام عناصر گرافیکی است که برند را تعریف می‌کند. این عناصر می‌توانند شامل لوگو، رنگ‌ها، فونت‌ها، تصاویر، طرح‌ها و هر چیز دیگری باشد که برند را بصری تعریف می‌کند.

هویت بصری رویداد نوروردان ۴۰۲ به مخاطبان که دانشجویان نوروردان دانشگاه بودند، کمک کرد تا خیلی بهتر با هویت دانشگاه آشنا شده و با آن ارتباط برقرار کنند. این هویت طراحی شده در تمام فضاهای حضوری و مجازی رویداد فوق با مخاطب، ثابت و یکپارچه بود، به شکلی که موجب در خاطر ماندن هویت جشن در ذهن مخاطب شد.

آقای علیرضا شیخی، دبیر هنری بخش دانشجویی رویداد با همراهی اعضای انجمن علمی طراحی گرافیک اقدام به طراحی هویت بصری و برند بودک مراسم کردند که همین امر گام بزرگی در هماهنگی و یکپارچه‌سازی تک تک اجزای حاضر در این رویداد بود.

تعداد گروهی دانشجویی حاضر در این رویداد حدود ۱۸ انجمن علمی و ۳ کانون فرهنگی دانشجویی بودند.







## لوگو

لوگو از اعدادی تشکیل شده است که ۱۴۰۲ را نمایش می دهند. استفاده از فضاهای نرم و تیز مشخصه این لوگو می باشد.

یک، ۱۴۰۲، لوگو بدون عنوان نوشتاری

# ۱۴۰۲

آئین گرامی داشت  
دانشجویان نورورد  
۱۴۰۲ دانشگاه هنر

دو، ۱۴۰۲، لوگو همراه با عنوان نوشتاری افقی

# ۱۴۰۲

آئین گرامی داشت  
دانشجویان نورورد  
۱۴۰۲ دانشگاه هنر

سه، ۱۴۰۲، لوگو همراه با عنوان نوشتاری عمودی

توجه: لوگو همراه با عنوان نوشتاری در طراحی اولویت بیشتری نسبت به لوگو بدون عنوان نوشتاری دارد. لوگو بدون عنوان نوشتاری به صورت عمده در طراحی های فرم محور استفاده می شوند. لوگو همراه با عنوان نوشتاری به صورت خاص در طراحی های مربوط به اطلاع رسانی (صفحات مجازی، بروشورها و...) استفاده می شود.

لوگو

## فهرست

Elements Design	<b>عناصر طراحی برند</b>	Introduction	مقدمه
Logo	لوگو	Informations	اطلاعات اولیه
Color	رنگ	Mission	ماموریت
Typography	تایپوگرافی	Vision	چشم انداز
Pattern	الگو	Value	ارزش
Brand Identity	<b>هویت بصری برند*</b>	Promise	قول
Cards	کارت ها*	Personality	شخصیت
ID Cards	کارت شناسایی*	Voice	صدا
Poster	پوستر*	Archetype	آرکتایپ
Environmental Graphics	<b>گرافیک محیطی*</b>		
Banners & signboards	بنر و تابلوهای راهنما*		
Environmental Posters	پوسترهای محیطی*		

**توضیحات:**  
قسمت های دارای \* مخصوص نسخه پ (نسخه مخصوص طراحان گرافیک جشنواره) بوده و در نسخه الف (نسخه مخصوص طراحان گرافیک انجمن های علمی) موجود نمی باشد.





### لوگو همراه با الگو

لوگو همراه با الگو (پترن) از لوگوی ۱۴۰۲ به همراه پترن های موجود برای جشنواره طراحی شده است. از این نسخه «فقط همراه با رنگ» استفاده شود.

توجه: لوگو همراه با پترن در طراحی های فرم محور (به خصوص در طراحی پوسترها، گرافیک محیطی و احجام) استفاده می شود. استفاده از این نسخه لوگو به دلیل پیچیدگی های موجود در اندازه های کوچک توصیه نمی شود. برای استفاده از لوگو در اندازه های کوچک به صفحه بعد رجوع شود.



### لوگو در زمینه ها

لوگو فقط در رنگ های ذکر شده در زمینه های مختلف رنگی قرار می گیرند. هرگونه استفاده خارج از قوانین این صفحه برای استفاده از لوگوهای رنگی مجاز نمی باشد. برای اطلاعات بیشتر می توانید به بخش راهنمای رنگ ها مراجعه فرمائید.



### استفاده های غیرمجاز از لوگو

لوگو فقط در چارچوب های ذکر شده در این صفحه قابل استفاده بوده و هرگونه استفاده خارج از قوانین این صفحه برای استفاده از لوگو مجاز نمی باشد.



از لوگو در حالت کشیده استفاده نکنید! ❌ برای لوگو از سایه استفاده نکنید! ❌



از زمینه های خارج از راهنما استفاده نکنید! ❌ از رنگ خارج از راهنمای استفاده نکنید! ❌

### لوگو

لوگو از اعدادی تشکیل شده است که ۱۴۰۲ را نمایش می دهند. استفاده از فضا های نرم و تیز مشخصه این لوگو می باشد.



یک، ۱۴۰۲، لوگو بدون عنوان نوشتاری



دو، ۱۴۰۲، لوگو همراه با عنوان نوشتاری افقی



آئین گرامی داشت دانشجویان نورود ۱۴۰۲ دانشگاه هنر

سه، ۱۴۰۲، لوگو همراه با عنوان نوشتاری عمودی

توجه: لوگو همراه با عنوان نوشتاری در طراحی اولویت بیشتری نسبت به لوگو بدون عنوان نوشتاری دارد. لوگو بدون عنوان نوشتاری به صورت عمده در طراحی های فرم محور استفاده می شوند. لوگو همراه با عنوان نوشتاری به صورت خاص در طراحی های مربوط به اطلاع رسانی (صفحات مجازی، بروشورها و...) استفاده می شود.



اجرای دکور و فضای جشن و فضای غرفه ها با استفاده از هویت بصری طراحی شده

اجرای دکور و فضای جشن و فضای غرفه ها با استفاده از هویت بصری طراحی شده







# اولین دوره جشنواره صنایع دستی

# غبار

«غبار»: خط غبار جهت سرعت در نوشتن و استفاده کمتر در کاغذ مورد استفاده قرار می گرفت. این خط دارای حروف ریز و ساختاری مدور است. این نوع خط در ابتدا برای فرستادن پیغام هایی استفاده می شد که کیوتران نامه بر حامل آن بودند.»



## رویداد دانشجویی روز جهانی صنایع دستی - خرداد ماه ۱۴۰۲

انجمن علمی صنایع دستی با همکاری دانشکده هنرهای کاربردی و گروه صنایع دستی و با حمایت مجموعه هنر (دانشگاه صنایع دستی) و موزه ابرق | به منظور گرامی داشت روز جهانی صنایع دستی، رویدادی دانشجویی بنام «غبار» را به مدت ۳ روز در تاریخ های ۲۲، ۲۳ و ۲۴ خرداد ماه در محل دانشکده هنرهای کاربردی دانشگاه هنر و در بخش های زیر برگزار کرد:

- ۱- جلسات سخنرانی و نشست های تخصصی
- ۲- کارگاه های آموزشی
- ۳- نمایشگاه و بازارچه فروش آثار صنایع دستی

رویداد «غبار» با افتتاح نمایشگاه «تخت» موزیوم، از جنبه های بی مسرفه تا فراموشی» به کوشش مهتاب جعفری در محل نگارخانه معاونت فرهنگی از ۲۰ خرداد همزمان با روز جهانی صنایع دستی، کار خود را آغاز کرد. در نمایشگاه مذکور به مدت ۳ روز به نمایش آثار دانشجویان و دانش آموزان هنر و معماری از هنرمندان از زمینه های صنایع دستی، نقاشی، نگارگری، چاپ و مجسمه پرداخته شد.

شماره	عنوان	تاریخ
۱	نقد و بررسی ها	۸ خرداد
۲	نمایشگاه آثار	۹ خرداد
۳	نمایشگاه آثار	۸ خرداد
۴	کارگاه ها و نشست ها	۶ خرداد و ۹ خرداد
۵	شرکت کنندگان کارگاه های آموزشی	۱۰۰ نفر
۶	شرکت کنندگان در نشست هنرمندان	۲۰۰ نفر
۷	نمایشگاه بازدید کنندگان در روز اول	۵۰۰ نفر
۸	نمایشگاه بازدید کنندگان در روز دوم	۲۰۰ نفر
۹	نمایشگاه آثار هنر کاربردی	۸ خرداد
۱۰	هنرمندان حاضر در کارگاه	۲۸ نفر
۱۱	بازارچه فروش آثار هنر	۲۰۰ نفر
۱۲	تیم هیئت نمایشگاه ها	دوره ۶ ساخت
۱۳	تیم هیئت ها	چهار ساخت
۱۴	تیم هیئت ها	چهار ۲۰ ساخت

## کارگاه های تخصصی

- طراحی بسته بندی و برندینگ مدرس دکتر محمدزایی
- کارگاه مبلمان کسب و کار و طراحی مدل کسب و کار مدرس مرتضی سرف اسفندی
- کارگاه خلاقیت و نگاه خلاقانه در بازاریابی اثر: مدرس سید ابوالفضل
- کارگاه سوزن دوزی مدرس شهینا موسی زاده
- کارگاه پخت دوزی مدرس فاطمه سیدی
- کارگاه برقی سبزه به سبک ابراهیم مدرس فریا مولانژاد

## گفت و گو با هنرمندان

- فریا مولانژاد • فریا مولانژاد
- سارا نوروزی زبور • سارا نوروزی زبور
- محمدرضا حسینی • سهراب وصالیان

## نمایشگاه و نشست های تخصصی

- خوشای جامع شامانه هنرهای سنتی در جهان معاصر: محمدرضا حسینی
- خلق دوباره از طریق بازاریابی با رویکرد دیجیتال: وحید قربانی

## روز آخر

در آخرین روز رویداد هم کارگاه های تحت عنوان خلاقیت و نگاه خلاقانه در بازاریابی اثر: به تدریس جانبه آقای سید ابوالفضل (بناکار) برپا گردید. کارگاه در روز آخر برگزار شد. لازم به ذکر است که در روز چهارشنبه ۲۴ خرداد جلسه ای جهت تقدیر از اعضای شورای مرکزی انجمن علمی صنایع دستی و عوامل برگزاری رویداد غبار با حضور جانبه آقای محمدرضا کازم مدیر مسئول گروه صنایع دستی، جانبه آقای سهراب وصالیان مدیر مسئول دانشگاه هنر در محل ساختمان مرکزی دانشکده هنرهای کاربردی برگزار گردید.

## در روز دوم

در روز دوم رویداد غبار، جانبه آقای عباس حسینی در نشست با دانشجویان صنایع دستی بهمانی (ابراهیم شیشه معاصر و شیشه به عیار هنر طرح کردند. در بخش نخست مجموعه نشست های گفتگو با هنرمند | Artist Talk | سهراب وصالیان (contemporary jewelry) و فریا مولانژاد (Visual art) در میان دانشجویان به شرح آثار، روش های کار و چگونگی رسیدن خود در خلق آثار هنری پرداختند.

## بمناوب برگزاری رویداد و تیم اجرایی



## در روز نخست

بازارچه آثار دانشجویان در ساختمان مرکزی دانشکده هنرهای کاربردی برپا شد. غرفه ای جهت معرفی محصولات اشتراکات حرفه هنرمند و معرفی بازی های فکری رویمیر مجموعه هنر جوان که شامل دو بازی سوداگرن و گیزا بود در نظر گرفته شد. همزمان نشست ها و کارگاه های تخصصی در حال برگزاری بودند. نخستین سخنرانی با عنوان «چگونگی جامعه شامانه هنرهای سنتی در جهان معاصر» توسط جانبه آقای دکتر محمدرضا موسوی در سالن پذیرایی ایراد شد. در بخش کارگاه ها هم دانشجویان در کارگاه آموزش سوزن دوزی به تدریس جانبه شهینا موسی زاده و کارگاه برقی سبزه به سبک ابراهیم مدرس فریا مولانژاد حضور یافتند.

## نام واحد مجری: مدیریت تشکل های علمی و فرهنگی / بخش انجمن های علمی

عنوان فعالیت: برگزاری مرحله بخش دانشگاهی جشنواره ملی حرکت دانشجویی

زمینه فعالیت: طراحی و ساماندهی / توسعه بستر فعالیت ها / ارزیابی فعالیت ها

نوع فعالیت: فرهنگی و اجتماعی / نوع برگزاری: برگزاری جشنواره

تاریخ برگزاری: ۲۲ آبان ۱۴۰۲ / مکان برگزاری: معاونت فرهنگی و اجتماعی

مخاطب: دانشجویان و مجریان / جشن نوروردان ۱۴۰۲ / سطح برگزاری: دانشگاهی

## توضیح فعالیت:

در راستای فراخوان جذب آثار در بخش ملی جشنواره حرکت، مرحله اول این جشنواره، یعنی بخش دانشگاهی مهر و آبان ۱۴۰۲ در دانشگاه برگزار شد. از میان گزارش های فعالیت ارسال شده از سوی انجمن های علمی، ۲ اثر پس از داوری جناب آقای دکتر بنی اردلان به مرحله نهایی بخش دانشگاه راه یافتند.

این دو گزارش، گزارش فعالیت های انجام شده در برگزاری دو جشنواره دانشجویی فیلم کوتاه نهال نوزدهم و نخستین رویداد صنایع دستی غبار به صورت اینفوگرافی بود.

متأسفانه به دلیل کامل نشدن ارکان مجمع دانشگاه در سال ۱۴۰۱ و برگزار نشدن جلسات کارگروه پشتیبانی و نظارت بر فعالیت های انجمن های علمی از سوی دانشگاه، امکان حضور این دو رویداد در بخش ملی میسر نشد.



# نوزدهمین دوره جشنواره فیلم کوتاه دانشجویی نهال

## دبیر دوره نوزدهم: منیره امانی

جشنواره دانشجویی نهال، هر ساله با برگزاری انتخابات، از میان دانشجویان رشته سینما دانشگاه هنر، دبیر خود را مشخص می‌کند. نوزدهمین دوره این جشنواره نیز، طبق روال گذشته، در سالن فارابی دانشکده کاربردی دانشگاه هنر، در تاریخ ۱۵-۱۴۰۲ برگزار شد.

## هیئت انتخاب

### ملی

- آرش رصافی
- علی یار راستین
- رامتین شهبازی
- شادی کرم‌رودی
- شهرام زرگر

### بین الملل

- مهدی شیریه
- عطا مجابی
- تیام یابنده
- مرجان اشرفی زاده
- سپیده برنجی

## فیلمنامه ساخته نشده

- رضا فهیمی
- فرنوش صمدی
- امیر کرمی

### عکس

- سودابه شایگان
- محمد بدرلو
- مریم مهرانپوی

### پوستر

- سودابه صالحی
- مهدی مهدیان
- مجید کاشانی

## هیئت داوران

### بخش ملی

- مسعود سفلائی
- رویا نونهالی
- بهار کاتوزی
- مرتضی فرشپاف
- مرتضی نجفی

### بخش بین الملل

- درناز حاجیها
- مهرداد اسکویی
- بهرام ارک
- Nicoletta Cataldo
- امید شمس

## ۶۰

## نفر هیئت برگزاری جشنواره

## مجموعه کارگاه‌های نهال ۱۹

- جلسه پرسش و پاسخ و دیدار با مرضیه برومند
- کارگاه پیچینگ با حضور عطا مجابی
- میز گفتگوی انیمیشن؛ با حضور کیوان مرز، آریاسب فیض، امیر سحرخیز

## مجموعه نشست‌ها

- نشست آشنایی با بخش بین‌المللی فیلم کوتاه با حضور کوروش عطایی
- آشنایی با تولید فیلم در سینمای ایران با حضور محمدرضا منصوری
- برنامه ریزی و دستگیری کارگردان از پیش تولید تا تولید با حضور علی مردانه

## آثار راه یافته به بخش داوری

فیلم اکران شده در گروه‌های:

داستانی / تجربی / مستند / انیمیشن / تماشا / سال اولی

۸۳

۳۴

پوستر

۶

مجموعه عکس

۱۸

فیلمنامه‌ی ساخته



## بخش‌های رقابتی

بهترین فیلم داستانی	بهترین کارگردانی	بهترین طراحی صحنه
بهترین فیلم مستند	بهترین فیلمبرداری	بهترین صداگذاری
بهترین انیمیشن	بهترین تدوین	بهترین طراحی لباس
بهترین فیلم تجربی	بهترین بازیگر زن	جایزه ویژه هیئت انتخاب
بهترین فیلم سال اولی	بهترین بازیگر مرد	جایزه ویژه آکادمی
بهترین فیلم از دید مخاطب	بهترین چهره پردازی	بهترین پوستر
بهترین فیلمنامه ساخته شده	بهترین موسیقی	بهترین عکس

## وبسایت و شبکه‌های اجتماعی جشنواره

<https://nahalfestival.ir/>

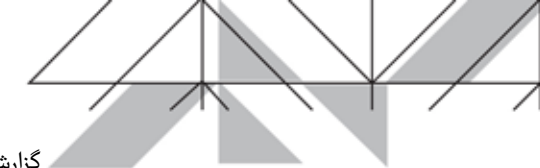
@Nahalfest



## همکاری نهادهای مختلف

دانشگاه هنر تهران / Camelion / دیدنگار / هاشور / Edge / راه آهن شهری تهران و حومه (مترو) / دفتر تجهیزاتی اپیک





**نام واحد مجری: مدیریت تشکل های علمی و فرهنگی / بخش انجمن های علمی**

**عنوان فعالیت:** تشکیل نخستین جلسه مجمع انجمن های دانشگاه، انتخاب شورای مرکزی و دبیر مجمع و همچنین انتخاب ۳ نماینده مجمع دانشگاه در کارگروه پشتیبانی و نظارت دانشگاه بر فعالیت های انجمن ها

**زمینه فعالیت:** طراحی و ساماندهی  توسعه بستر فعالیت ها  ارزیابی فعالیت ها

**نوع فعالیت:** فرهنگی و اجتماعی  نوع برگزاری: برگزاری جلسه و انتخابات

**تاریخ برگزاری:** ۲۲ آبان ۱۴۰۲  مکان برگزاری: معاونت فرهنگی و اجتماعی

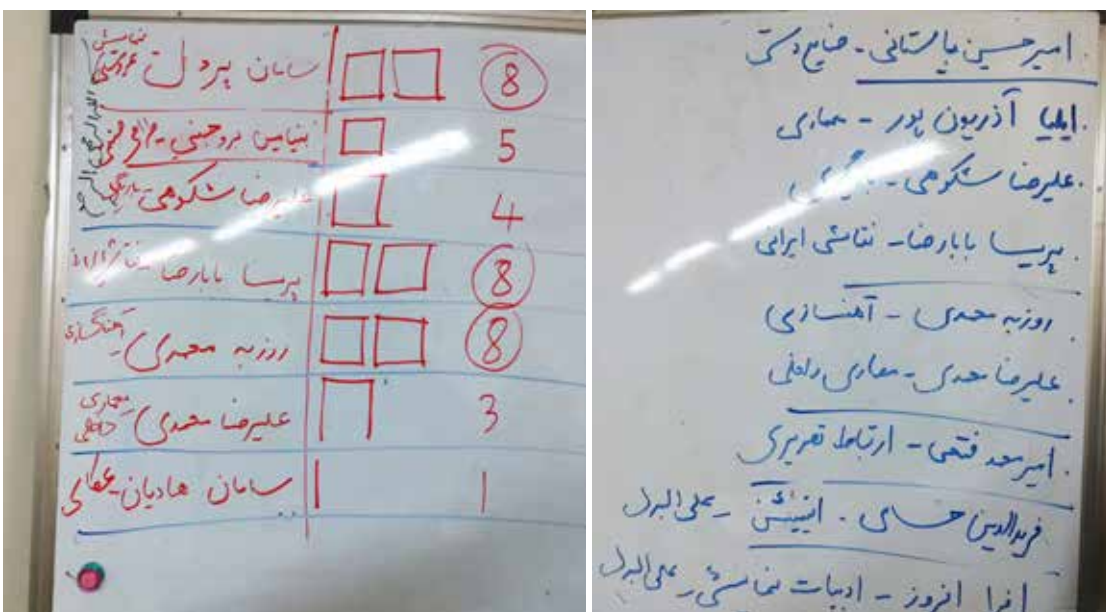
**مخاطب:** دانشجویان و مجریان جشن نورودان ۱۴۰۲  سطح برگزاری: دانشگاهی

**توضیح فعالیت:**

مجمع انجمن های علمی دانشجویی دانشگاه مرکب از نمایندگان کلیه انجمن های دانشگاه است. مجمع دانشگاه در دانشگاه هایی که دست کم ۵ انجمن ثبت شده باشد تشکیل می شود.

شورای اجرایی مجمع دانشگاه با انجام انتخابات از میان اعضای مجمع دانشگاه از طریق ایشان برای یک سال تشکیل می شود. سازوکار انتخابات در اساسنامه مجمع دانشگاه مشخص می شود. شورای اجرایی موظف به برگزاری جلسات مجمع دانشگاه برحسب ضرورت و یا درخواست اعضای مجمع دانشگاه و پیگیری و اجرای مصوبات آن است.

در راستای انتخابات ارکان مجمع دانشگاه، جلساتی برگزار شد و نهایتاً در تاریخ ۲۲ آبان طی انتخابات نهایی اعضای شورای اجرایی مجمع، دبیر و همچنین ۳ نماینده مجمع در کارگروه پشتیبانی و نظارت دانشگاه بر فعالیت های انجمن های علمی در این تاریخ از سوی اعضا انتخاب شدند.





**نام واحد مجری** مدیریت تشکل‌های علمی و فرهنگی / بخش انجمن‌های علمی

**عنوان فعالیت:** حضور نماینده دبیران انجمن‌های علمی دانشگاه هنر در هم‌نخستین هم‌اندیشی فناورانه دبیران اتحادیه‌ها و انجمن‌های علمی کشور، «روشنا» در دانشگاه صنعتی اصفهان

**زمینه فعالیت:** طراحی و ساماندهی  توسعه بستر فعالیت‌ها  ارزیابی فعالیت‌ها

**نوع فعالیت:** برنامه‌های جمعی  نوع برگزاری: حضور در نشست هم‌اندیشی

**تاریخ برگزاری:** ۱۳ تا ۱۶ بهمن ۱۴۰۲ **مکان برگزاری:** دانشگاه صنعتی اصفهان

**مخاطب:** دانشجویان  سطح برگزاری: ملی

**توضیح فعالیت:**

آیین افتتاحیه اولین رویداد هم‌اندیشی فناورانه دبیران اتحادیه‌ها و انجمن‌های علمی دانشجویی کشور با عنوان «روشنا» با حضور معاون وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، روسای شهرک و پارک‌های فناوری کشور و همچنین بیش از ۱۰۰ نماینده انجمن‌های علمی دانشجویی کشور در این شهرک برگزار شد.

آقای محمد براتی، دبیر انجمن علمی طراحی صنعتی دانشگاه هنر به عنوان نماینده انجمن‌های علمی در این نشست حضور داشت.

حضور حدود ۷۰۰ شرکت‌کننده بنیان، فناور و نوآور در این شهرک، به صورت تخصصی به رفع نیازهای فناورانه صنایع و خلق ارزش از دانش می‌پردازند، حدود ۹ هزار شغل ایجاد کرده‌اند. جامعه هدف این طرح دانشجویان و انجمن‌های علمی دانشجویی و هدف آن افزایش تعامل میان دانشجویان از طریق انجمن‌های علمی و ترغیب آنها برای ورود به پارک‌های علم و فناوری است.

معرفی زیست بوم‌های فناوری کشور با حضور معاونین وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، بازدید از شرکت‌های شهرک و نمایشگاه راهیان پیشرفت، کارگاه توسعه فردی ویژه شرکت‌کنندگان، کارگاه مقدمه‌ای بر کارآفرینی و خلاقیت، ارائه تجربیات فناورانه دبیران اتحادیه‌های دانشجویی، پنل تجربه‌نگاری و روایت فناورانه واحدهای فناور مستقر در شهرک و بازدید از اماکن گردشگری شهر اصفهان از برنامه‌های برگزار شده در این هم‌اندیشی بود.

مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: اگر ۷ هزار انجمن علمی دانشجویی در سراسر کشور به نظام فناورانه کشور وارد شوند و فعالیت‌های فناورانه را به صورت نظام‌مند یاد بگیرند، تعداد هسته‌های فناورانه در پارک‌های فناوری افزایش می‌یابد و کمک شایانی به نظام دانش‌بنیان کشور می‌شود.

وی همچنین وی اظهار کرد: در کشور حدود ۷ هزار انجمن علمی و در مجموع ۱۷ هزار تشکل، مجموعه و نهاد دانشجویی وجود دارد که با احتساب تعداد اعضای شورای مرکزی آن‌ها، حداقل ۱۵۰ هزار نفر را شامل می‌شوند. بنابراین می‌توان گفت که این تشکل‌ها موتور محرکه فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه محسوب می‌شوند.





## نام واحد مجری مدیریت تشکل‌های علمی و فرهنگی / بخش نشریات

عنوان فعالیت: برپایی غرفه نشریات دانشجویی در مراسم نورودان ۱۴۰۲

زمینه فعالیت: طراحی و ساماندهی توسعه بستر فعالیت‌ها ارزیابی فعالیت‌ها

نوع فعالیت: فرهنگی و اجتماعی نوع برگزاری: برگزاری جلسه و انتخابات

تاریخ برگزاری: ۱۰ آبان ۱۴۰۲ مکان برگزاری: معاونت فرهنگی و اجتماعی

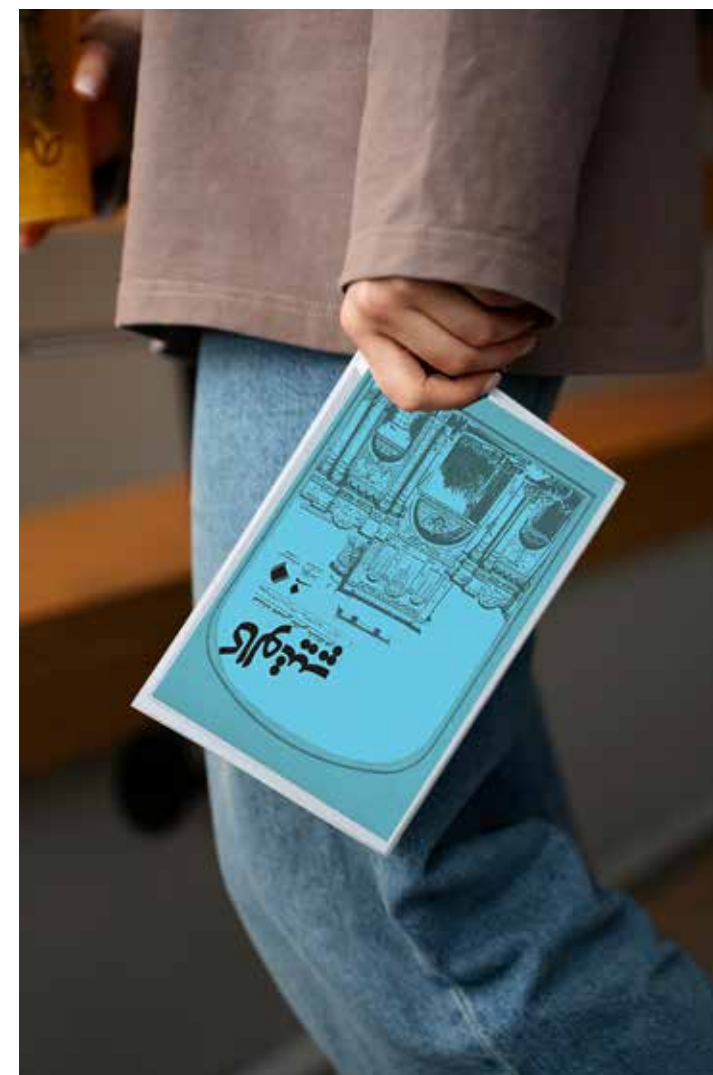
مخاطب: دانشجویان سطح برگزاری: دانشگاهی

## توضیح فعالیت:

هر دانشجو در طول دوران تحصیلی خود میتواند درخواست نشریه دانشجویی داشته باشد و از مزایای آن تحت نظر دانشگاه برخوردار شود. هدف غرفه نشریه مخصوص برای نورودان که ممکن است اطلاعات خاصی نداشته باشند به طور کلی دو دسته است:

معرفی آخرین نشریه‌های دانشجویی منتشر شده  
آموزش نحوه ثبت نام نشریه در دانشگاه  
طرح غرفه:

- یک نفر مسئول پرزنت کردن حضوری نشریه‌ها و ساز و کار نشریه دانشجویی به دانشجویان مراجعه کننده
- چاپ گلاسه و رنگی سایز A3 صفحات معرفی نشریات
- چاپ بنر نشان معاونت فرهنگی و نشریه دانشگاهی
- استندها و چاپ برای بارکد های مجله‌ها
- تزئینات غرفه و هزینه‌های جانبی



## شرح اقدامات در حوزه نشریات

- مشارکت کارشناس حوزه نشریات دانشگاه هنر در انتخابات و جلسات هم‌اندو بیستمین همایش نمایندگان مدیران مسئول نشریات دانشگاهی سراسر کشور» به میزبانی دانشگاه بین المللی امام خمینی قزوین
- انتخاب و تنظیم حکم برای اعضا محترم و رئیس کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه هنر برای سال ۱۴۰۲-۱۴۰۳
- ترقیب و تشکیل جلسات مشاوره در حوزه نشریات با معاون محترم فرهنگی، مدیر بخش تشکل‌های علمی و فرهنگی و کارشناس مسئول نشریات دانشجویی

## انتشارات دانشجویی





**نام واحد مجری** مدیریت تشکل های علمی و فرهنگی / بخش نشریات

**عنوان فعالیت:** برگزاری جلسه کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه هنر توسط معاونت فرهنگی و اجتماعی

**زمینه فعالیت:** طراحی و ساماندهی ■ توسعه بستر فعالیت ها ■ ارزیابی فعالیت ها

**نوع فعالیت:** فرهنگی و اجتماعی (نوع برگزاری): برگزاری جلسه و انتخابات

**تاریخ برگزاری:** ۱۰ آبان ۱۴۰۲ (مکان برگزاری): معاونت فرهنگی و اجتماعی

**مخاطب:** دانشجویان (سطح برگزاری): دانشگاهی

**توضیح فعالیت:**

دکتر محمد علی روزبهانی، دکتر کاکاوند، حجت الاسلام و المسلمین دارابی، دکتر ایرج داداشی، دکتر بهرام جلالی پور، دکتر مجید شیخ انصاری، آقای مومنی، آقای فرامرزی عباسی مدیر مسئول نشریه سرایش، خانم اذین نیکخواه مدیر مسئول نشریه ساتراپ و کارشناس خانم روزبهانی به عنوان اعضای اصلی این کمیته منصوب شده اند.

از دانشجویان و اعضای هیأت علمی علاقمند به فعالیت در حوزه نشر دانشگاهی دعوت می شود درخواست های خود را با توجه به آیین نامه نشریات دانشگاهی موجود در بخش آیین نامه ها و دستورالعمل های سامانه نگارستان به نشانی <https://negarestan.art.ac.ir> از طریق همین سامانه و یا اتوماسیون اداری به معاونت فرهنگی و اجتماعی جهت طرح در کمیته ارسال نمایند.

**نام واحد مجری** مدیریت تشکل های علمی و فرهنگی / بخش نشریات

**عنوان فعالیت:** حضور در جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی کشور تیتیر ۱۳

**زمینه فعالیت:** طراحی و ساماندهی ■ توسعه بستر فعالیت ها ■ ارزیابی فعالیت ها

**نوع فعالیت:** فرهنگی و اجتماعی (نوع برگزاری): برگزاری جلسه

**تاریخ برگزاری:** پاییز ۱۴۰۲ (مکان برگزاری): معاونت فرهنگی و اجتماعی

**مخاطب:** دانشجویان (سطح برگزاری): ملی

**توضیح فعالیت:**







## فعالیت‌های صورت گرفته در مدیریت جشنواره‌های دانشجویی

- حضور برخط و فیزیکی و مداوم مسئولان و کارشناسان معاونت فرهنگی و اجتماعی برای پشتیبانی و نظارت بر فعالیت دانشجویان در برگزاری روزهای افتتاحیه تا اختتامیه نوزدهمین جشنواره فیلم کوتاه دانشجویی نهال در تالار فارابی و دانشکده هنرهای کاربردی به صورت روزانه تا پایان شب
- برگزاری شش جلسه شورای سیاست‌گذاری نوزدهمین جشنواره فیلم کوتاه دانشجویی نهال توسط کارشناس مسئول جشنواره‌های دانشجویی در معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه
- تحویل دبیرخانه جشنواره از ۱۴ فروردین به گروه و دبیر منتخب نهال ۱۹ در طبقه پنجم ساختمان معاونت فرهنگی با نظارت و مسئولیت کارشناس مربوطه
- راه اندازی، نظارت و ارزیابی انتخابات و تشکیل جلسات سیاست‌گذاری و پیش‌شورای سیاست‌گذاری چهارمین جشنواره ملی هفته تئاتر دانشگاه هنر
- تحویل دبیرخانه جشنواره به گروه و دبیر منتخب سعید پور محرم از تاریخ ۱ دی ۱۴۰۲ در طبقه پنجم ساختمان معاونت فرهنگی با نظارت و مسئولیت کارشناس مربوطه





## نام واحد مجری: مدیریت تشکل‌های علمی و فرهنگی / بخش جشنواره‌های دانشجویی

عنوان فعالیت: برگزاری شورای سیاست‌گذاری و انتخابات جشنواره‌های دانشجویی هفته تئاتر، ژکال، غبار و نهال

زمینه فعالیت: طراحی و ساماندهی ■ توسعه بستر فعالیت‌ها □ ارزیابی فعالیت‌ها

نوع فعالیت: فرهنگی و هنری نوع برگزاری: برگزاری جلسه

تاریخ برگزاری: پاییز و زمستان ۱۴۰۲ مکان برگزاری: دانشگاه هنر

مخاطب: دانشجویان سطح برگزاری: دانشگاهی

## توضیح فعالیت:

با توجه به درخواست دانشجویان برای راه‌اندازی مجدد جشنواره‌های دانشجویی که فعالیت اکثر آنها پس از دوران کرونا متوقف یا محدود شده بود، سلسله جلسات شورای سیاست‌گذاری مربوط به هر انجمن با رعایت قوانین آیین‌نامه برگزاری جشنواره وزارت علوم و اساسنامه مشترک برگزاری جشنواره‌ها در دانشگاه هنر برگزار شد.

این جلسات حدود ۱۲ جلسه با حضور رؤسای دانشکده‌های مربوط به هر جشنواره، مدیر گروه رشته منتسب به جشنواره و دبیر انجمن و کاندیداهای دبیری جشنواره‌ها در دانشگاه برگزار شد. پس از پیش‌جلسه‌های شورای سیاست‌گذاری، انتخابات مربوط به تعیین دبیر جشنواره‌ها برگزار شده و دبیرخانه هر جشنواره فعالیت خود را آغاز کردند.

در این مرحله جشنواره‌های ملی هفته تئاتر، ژکال، غبار و جشنواره بین‌المللی نهال آغاز بکار کردند.

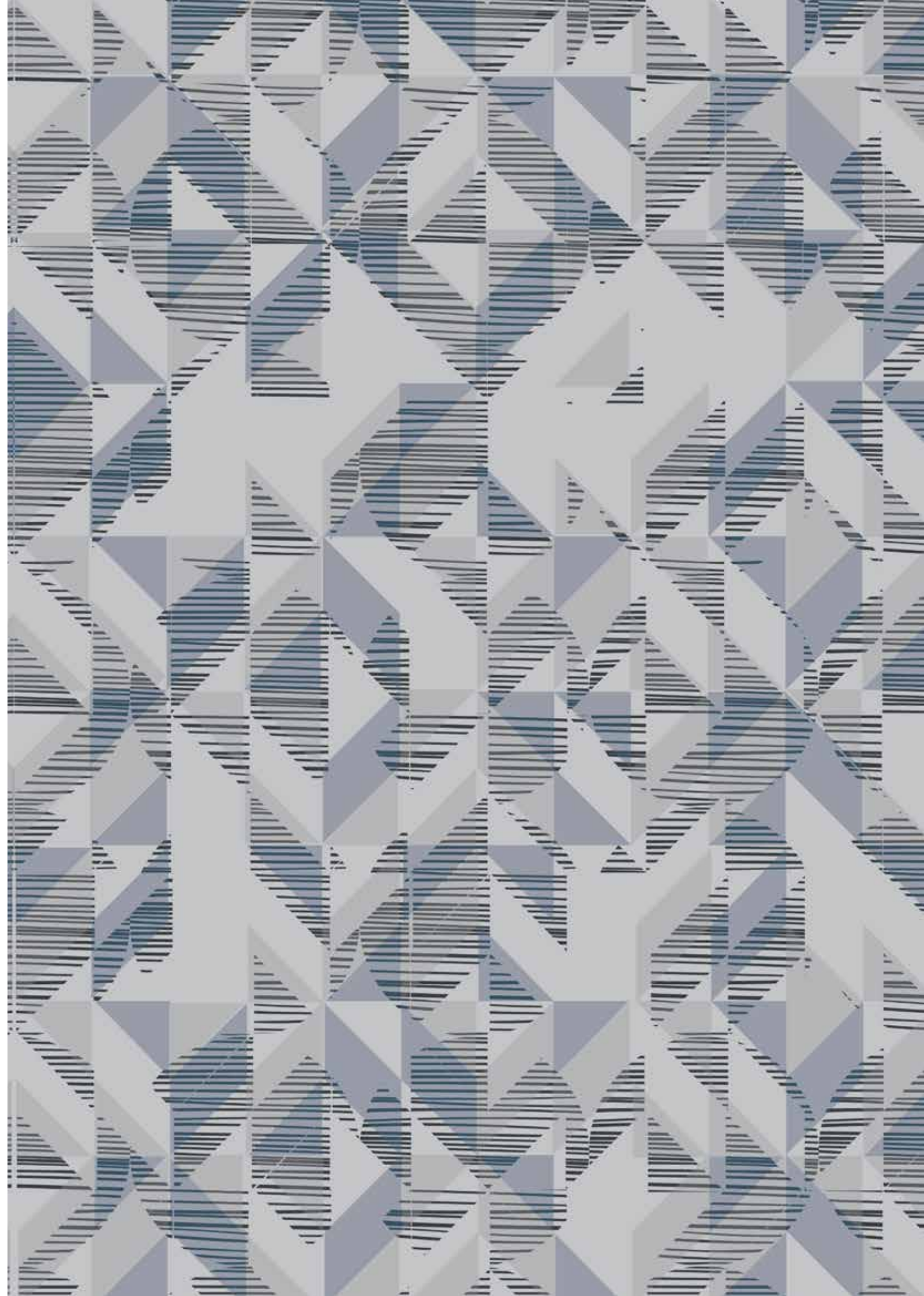
طی درخواست‌های دانشجویی جشنواره دیگر مانند مونولوگ، تئاتر عروسکی و صبا در سال آینده مراحل خود را طی خواهند کرد.







گزارش فعالیت های  
**انجمن های علمی دانشجویی**  
فروردین تا ابتدای اسفند ۱۴۰۲





### انجمن علمی طراحی گرافیک

نام واحد مجری

عنوان فعالیت: برگزاری نشست گپ و گفت با رضا عابدینی

زمینه فعالیت:  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنری

نوع فعالیت: برنامه‌های جمعی  نشست حضوری  نوع برگزاری:

تاریخ برگزاری: ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۲ مکان برگزاری: پردیس باغ ملی دانشگاه هنر

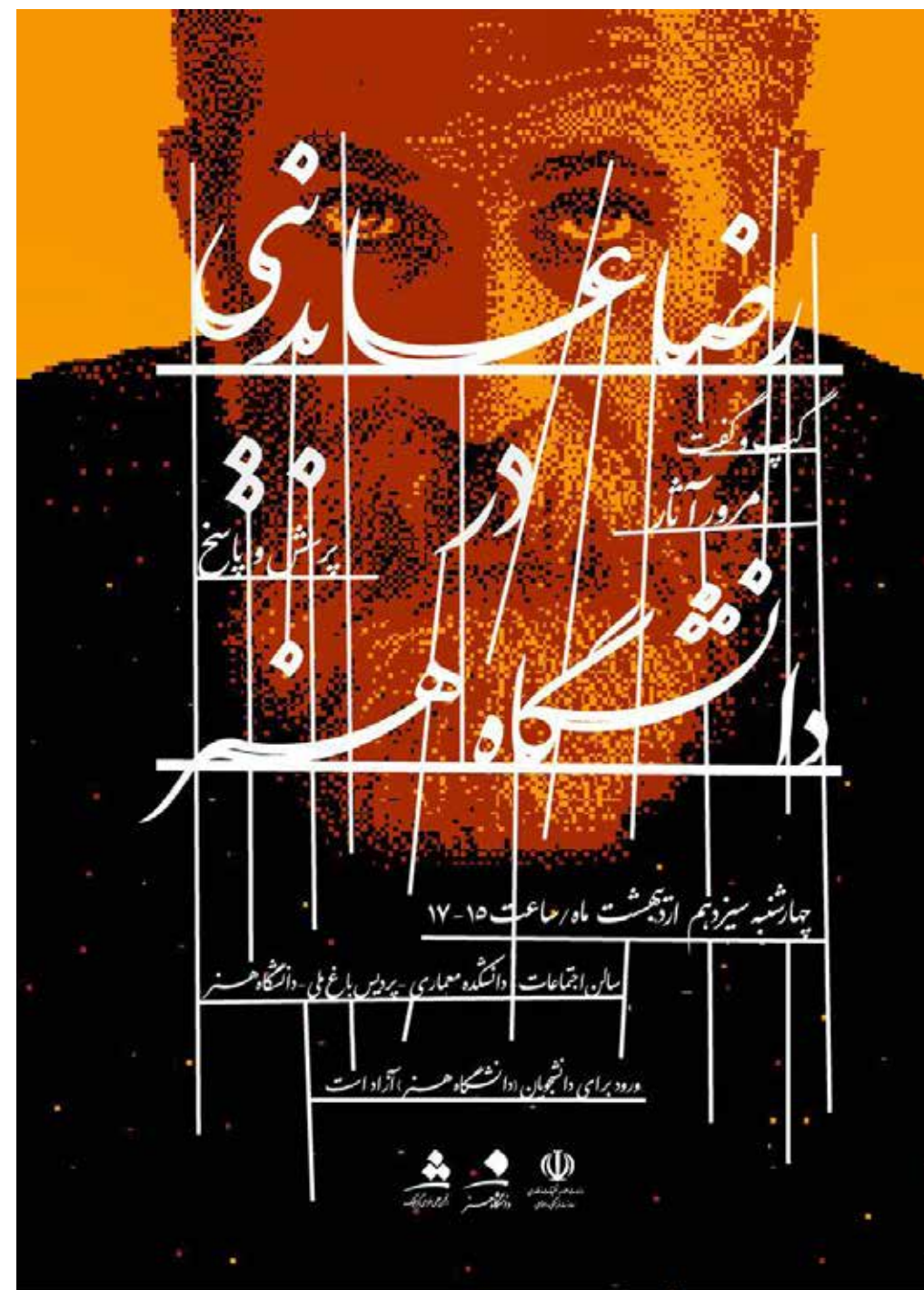
مخاطب: دانشجویان دانشگاهی سطح برگزاری: دانشگاهی

#### توضیح فعالیت:

رضا عابدینی، طراح، گرافیست و مدیر هنری نامدار ایرانی، فعالیت خود را از سال ۱۳۶۸ آغاز کرد. فعالیت‌های او بر طراحی گرافیک و تایپوگرافی متمرکز است. رضا عابدینی عضویت انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران و انجمن بین‌المللی طراحان گرافیک را برعهده دارد و تاکنون چندین جایزه ملی و بین‌المللی را از آن خود کرده است. او نخستین طراح ایرانی است که نامش در کتاب تاریخ طراحی مگز ثبت شده است.

به خاطر اهمیت فعالیت‌های چشمگیر و ارزشمند این هنرمند در زمینه طراحی گرافیک از جمله خط و حروف، دانشجویان انجمن علمی گرافیک از فرصت حضور او در ایران استفاده کرده و در نشستی حضوری گپ و گفتی همراه با مرور آثار وی روز چهارشنبه ۱۳ اردیبهشت از ساعت ۱۵:۰۰ تا ۱۷:۰۰ در سالن اجتماعات دانشکده معماری دانشگاه هنر برگزار کردند.

در ابتدای نشست، به زندگی و فعالیت‌های آقای عابدینی در گذشته پرداخته و پس از آن در بخش مرور آثار، فعالیت‌های پرشمار و گسترده ایشان در زمینه طراحی گرافیک را مرور شد. در پایان و در بخش پرسش و پاسخ، علاقمندان به پرسش‌های خود پرداختند.





## انجمن علمی فرش

نام واحد مجری

عنوان فعالیت: برگزاری نمایشگاه و رویداد «فرش، خلاقیت و نوآوری»

زمینه فعالیت:  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنرینوع فعالیت: برنامه‌های جمعی  نوع برگزاری: نمایشگاه آثار

تاریخ برگزاری: ۱۷ تا ۲۹ آبان ۱۴۰۲ مکان برگزاری: گالری هنر دانشگاه هنر

مخاطب: دانشجویان  سطح برگزاری: استانی

## توضیح فعالیت:

رویداد فرش، خلاقیت و نوآوری با همکاری خانه خلاق بهین تاج هنر به سرپرستی خانم دکتر زهرا احمدی، هیأت علمی گروه فرش از تاریخ ۱۷ تا ۲۹ آبان ۱۴۰۲ در گالری هنر دانشگاه هنر برگزار شد.

این نمایشگاه در ابتدا با ارسال فراخوان آثار آغاز شد که پس از اتمام زمان تقویم دریافت آثار، حدود ۳۷ اثر شامل: طراحی‌ها، بافته‌ها، رنگرزی‌های رنگ همانندی، ابزارهای ساخته شده مربوط به فرش، زیورآلات فرشی، نقاشی و ... را شامل می‌شد.

در تاریخ ۲۹ آبان افتتاحیه نمایشگاه، توسط مهندس لواسانی، کارشناس ارشد خانه‌های خلاق و نوآوری، مهندس سادات حسینی، مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق، آقای زارع برزشی، رئیس مرکز ملی فرش، دکتر ویسیان معاون این مرکز، دکتر کتابی مسئول دبیرخانه صنایع خلاق و مسئولانی از دانشگاه برگزار شد.





گزارش تصویری دهمین هفته انیمیشن (برگزار کننده: انجمن علمی انیمیشن دانشگاه هنر)

# دهمین هفته انیمیشن

## دانشکده سینما و تئاتر دانشگاه هنر

از تاریخ ۶ تا ۱۰ آبان  
سالن فلاح پور  
دانشکده سینما و تئاتر  
دانشگاه هنر

105

COPACITE COPA Sun Tech NATION

### دهمین هفته انیمیشن

دانشکده سینما و تئاتر دانشگاه هنر

#### شنبه ۶ آبان

افتتاحیه رویداد و اکران انیمیشن  
۱۰:۳۰ الی ۱۲:۰۰  
روند تکامل پروداکشن دیزاین در آثار دیزنی از ۱۹۳۷ تا ۱۹۶۸ (ریک تویی) ۱۴:۰۰ الی ۱۷:۰۰

#### دوشنبه ۸ آبان

پخش و بررسی فیلم «سمپاش» (فرزاد عابدی) ۰۹:۰۰ الی ۱۰:۳۰  
کارگاه «تولید و عرضه بین المللی انیمیشن» (احمد طیب) ۱۰:۳۰ الی ۱۲:۰۰  
پخش و بررسی فیلم «در سایه سرو» (حسین ملاپس و شیرین سوهالی) ۱۴:۰۰ الی ۱۷:۰۰

#### چهارشنبه ۱۰ آبان

کارگاه «طراحی کاراکتر» (رضا عباسی) ۰۹:۰۰ الی ۱۰:۳۰  
کارگاه «هوش مصنوعی» (امیر سحرخیز) ۱۰:۳۰ الی ۱۲:۰۰  
کارگاه «انیمیشن، کودک، خلاقیت» (فرخ بکدانه) ۱۴:۰۰ الی ۱۶:۰۰

تمامی جلسات رویداد در سالن فلاح پور دانشکده سینما و تئاتر دانشگاه هنر برگزار خواهند شد.

104



گزارش تصویری دهمین هفته انیمیشن (برگزار کننده: انجمن علمی انیمیشن دانشگاه هنر)

<p><b>دهمین هفته انیمیشن</b> دانشگاه هنر</p> <p><b>کارگاه طراحی کاراکتر</b> با حضور <b>رضا عباسی</b></p> <p>۱۰ آبان ۱۴۰۲ ساعت ۹:۰۰ تا ۱۰:۳۰ سالن فلاحت پور دانشکده سینما و تئاتر دانشگاه هنر</p>	<p><b>دهمین هفته انیمیشن</b> دانشگاه هنر</p> <p><b>بررسی فیلم «در سایه سرو»</b> با حضور <b>شیرین سوهانی</b> و <b>حسین ملایمی</b></p> <p>۸ آبان ۱۴۰۲ ساعت ۱۷:۰۰ تا ۱۹:۰۰ سالن فلاحت پور دانشکده سینما و تئاتر دانشگاه هنر</p>
<p><b>دهمین هفته انیمیشن</b> دانشگاه هنر</p> <p><b>کارگاه «تولید و عرضه بین المللی انیمیشن»</b> با حضور <b>محمد طیب</b></p> <p>۸ آبان ۱۴۰۲ ساعت ۱۷:۰۰ تا ۱۹:۳۰ سالن فلاحت پور دانشکده سینما و تئاتر دانشگاه هنر</p>	<p><b>دهمین هفته انیمیشن</b> دانشگاه هنر</p> <p><b>کارگاه «انیمیشن، کودک، خلاقیت»</b> با حضور <b>فرخ یکدانه</b></p> <p>۱۰ آبان ۱۴۰۲ ساعت ۱۶:۰۰ تا ۱۷:۰۰ سالن فلاحت پور دانشکده سینما و تئاتر دانشگاه هنر</p>

<p><b>دهمین هفته انیمیشن</b> دانشگاه هنر</p> <p><b>پخش و بررسی فیلم «سمپاش»</b> با حضور <b>فروش عابدی</b></p> <p>۸ آبان ۱۴۰۲ ساعت ۱۰:۳۰ تا ۱۲:۰۰ سالن فلاحت پور دانشکده سینما و تئاتر دانشگاه هنر</p>	<p><b>دهمین هفته انیمیشن</b> دانشگاه هنر</p> <p><b>افتتاحیه رویداد</b> به همراه <b>اکران انیمیشن</b></p> <p>۶ آبان ۱۴۰۲ ساعت ۱۰:۳۰ تا ۱۲:۰۰ سالن فلاحت پور دانشکده سینما و تئاتر دانشگاه هنر</p>
<p><b>دهمین هفته انیمیشن</b> دانشگاه هنر</p> <p><b>کارگاه «انیمیشن، کودک، خلاقیت»</b> با حضور <b>امیر سحرخیز</b></p> <p>۱۰ آبان ۱۴۰۲ ساعت ۱۶:۰۰ تا ۱۷:۰۰ سالن فلاحت پور دانشکده سینما و تئاتر دانشگاه هنر</p>	<p><b>دهمین هفته انیمیشن</b> دانشگاه هنر</p> <p><b>کارگاه هوش مصنوعی</b> با حضور <b>بابک نکویی</b></p> <p>۶ آبان ۱۴۰۲ ساعت ۱۷:۰۰ تا ۱۹:۰۰ سالن فلاحت پور دانشکده سینما و تئاتر دانشگاه هنر</p>



گزارش تصویری دهمین هفته انیمیشن (برگزار کننده: انجمن علمی انیمیشن دانشگاه هنر)





گزارش تصویری دهمین هفته انیمیشن (برگزار کننده: انجمن علمی انیمیشن دانشگاه هنر)





گزارش تصویری دهمین هفته انیمیشن (برگزار کننده: انجمن علمی انیمیشن دانشگاه هنر)





گزارش تصویری دهمین هفته انیمیشن (برگزار کننده: انجمن علمی انیمیشن دانشگاه هنر)





## انجمن علمی ادبیات نمایشی

نام واحد مجری

عنوان فعالیت: برگزاری کارگاه تعاملی مقدماتی با آیین رضایی

زمینه فعالیت:  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنرینوع فعالیت: برنامه‌های جمعی  کارگاه حضوری  نوع برگزاری:

تاریخ برگزاری: ۴ آذر ۱۴۰۲ مکان برگزاری: پردیس باغ ملی دانشگاه هنر

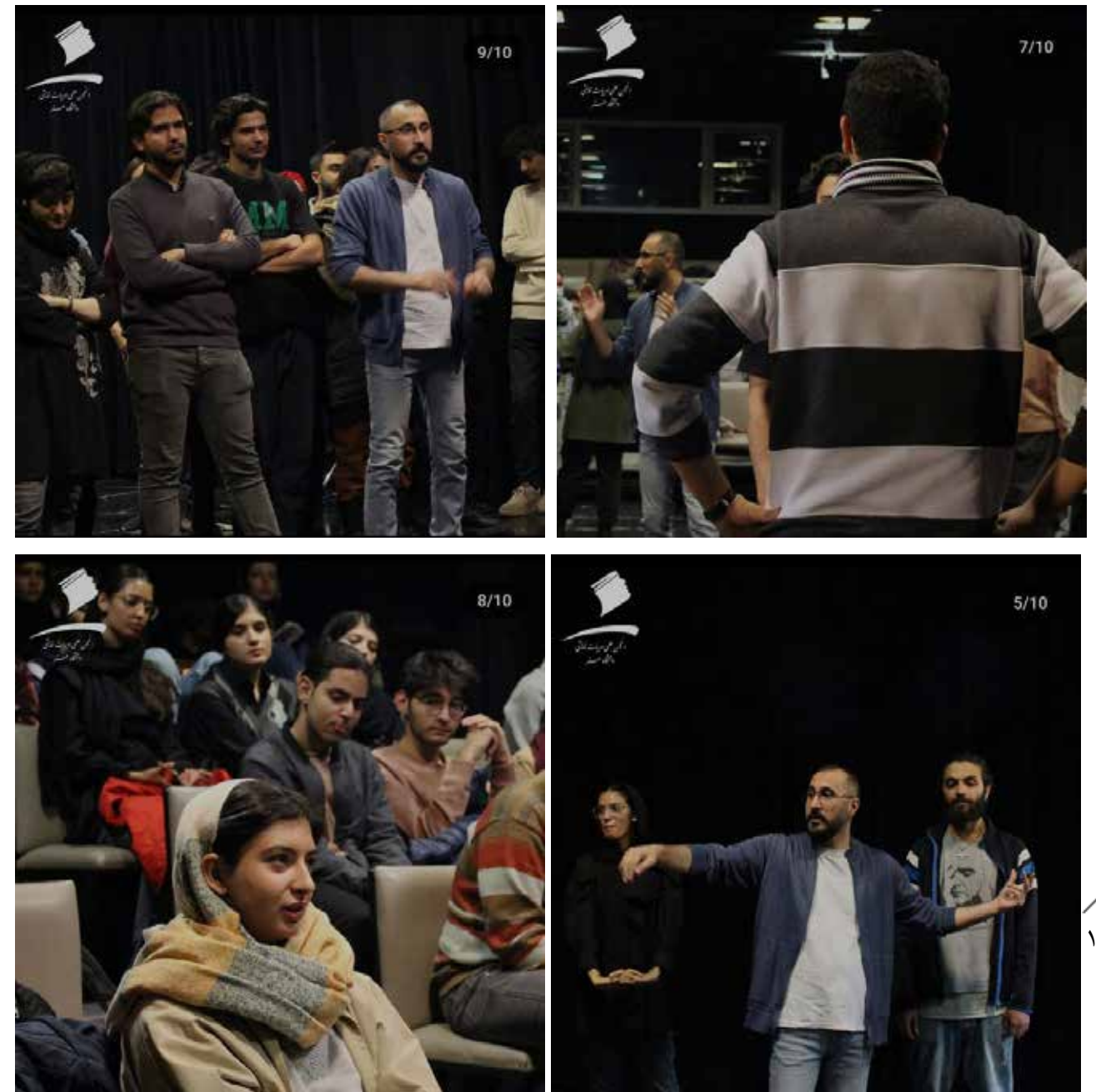
مخاطب: دانشجویان دانشگاهی سطح برگزاری: دانشگاهی

## توضیح فعالیت:

تئاتر تعاملی شکل جدیدی از تئاتر است که شکل‌های سنتی اجرا را گرفته و آن‌ها را به ریشه‌های درون بازمی‌گرداند. برای تئاتر تعاملی تعاریف و ویژگی‌های زیادی نقل شده است. آنچه مسلم است تئاتر تعاملی، نمایش جعبه‌ای نیست که در آن تماشاگران به شکل منفعلانه بنشینند و به اجرای دیگر بازیگران نمایش چشم بدوزند. بلکه در این نوع از تئاتر، تدابیری اندیشیده می‌شود که هریک از شرکت‌کنندگان هم بازیگر باشند و هم تماشاگر و در این راستا هر کدام نقشی بر عهده بگیرند.

به طور کلی تئاتر تعاملی تئاتری ساختارشکنانه است چرا که سعی دارد فاصله بین تماشاگر و بازیگر را حذف کند و تفاوت میان این دو را به طور کامل از بین ببرد.

دانشجویان انجمن علمی ادبیات نمایشی در طرحی اقدام به برگزاری چند کارگاه حضوری در تاریخ ۴ آذر، در پلاتوهای پردیس باغ ملی با حضور آیین رضایی، نویسنده و کارگردان تئاتر برگزار کردند. این هنرمند در سال ۱۴۰۱ اقدام به نگارش کتابی با همین موضوع در انتشارات افراز کرده است.





## انجمن علمی ادبیات نمایشی

نام واحد مجری

عنوان فعالیت: برگزاری کارگاه تعاملی پیشرفته با آیین رضایی

زمینه فعالیت:  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنرینوع فعالیت: برنامه‌های جمعی  کارگاه حضوری  نوع برگزاری:

تاریخ برگزاری: ۲ و ۹ دی ۱۴۰۲ مکان برگزاری: پردیس باغ ملی دانشگاه هنر

مخاطب: دانشجویان سطح برگزاری: دانشگاهی

## توضیح فعالیت:

این کارگاه در ادامه کارگاه پیشین تئاتر تعاملی که به شکل مقدماتی برگزار شده بود، توسط انجمن ادبیات نمایشی در تاریخ ۲ و ۹ دی در پلاتو استاد خسروی برگزار شد.

در این کارگاه، اهداف زیر دنبال شد:

این میل و انگیزه که ما باید فراتر از یک تماشاگر حضور داشته باشیم؛ روز به روز بیشتر به این جهان تحول یافته کشیده می‌شود. تئاتر تعاملی در پاسخ به این نیاز مطرح شده است.

در این کارگاه با بررسی و تجربه‌ی موارد زیر می‌کوشیم به شناختی مقدماتی از تئاتر تعاملی برسیم:

- آماده‌سازی بازی‌گر از راه تجربه‌ی بازی‌های نمایشی
- تجربه‌ی عملی برخی از تکنیک‌های کلاسیک تئاتر ستم‌دیدگان (تئاتر تصاویر، تئاتر شورایی و دراماتورژی هم‌زمان)
- قواعد بداهه پردازی بازی‌گران
- وظایف اجراگردان (نقش اجراگردان در تسهیل رابطه‌ی تماشاگران و بازی‌گران)
- شناخت مقدماتی سبک‌های فراگیر تئاتر تعاملی (تئاتر دیجیتال تعاملی، تئاتر ایمرسیو، تئاتر اجتماعات)
- شناخت مقدماتی ویژگی‌های بارز اندام‌های اساسی این شیوه (بازی‌گری، نمایش‌نامه‌نویسی و کارگردانی)





نام واحد مجری **انجمن علمی ادبیات نمایشی**

عنوان فعالیت: برگزاری کارگاه تعاملی ناداستان نویسی بامهرآوه فردوسی

زمینه فعالیت:  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنرینوع فعالیت: برنامه‌های جمعی  کارگاه حضوری  نوع برگزاری:

تاریخ برگزاری: ۱۷ دی ۱۴۰۲ مکان برگزاری: پردیس باغ ملی دانشگاه هنر

مخاطب: دانشجویان دانشگاهی سطح برگزاری: دانشگاهی

## توضیح فعالیت:

یک اثر ادبی لزوماً رمانی پرآب و تاب یا داستان کوتاهی تأثیرانگیز نیست، یادداشتهای روزانه‌ای که از دید ذهنی خلاق و آشنا به زیرو بم‌های ادبیات نوشته میشود؛ میتواند به اندازه‌ی یک رمان خوب جذابیت داشته باشد. این نوع نوشتار در اثر تأثیر متقابل داستان نویسی و روزنامه‌نگاری بریکدیگر است.

ورود نویسندگان بیشتر به عرصه روزنامه نگاری و برعکس، باعث ترکیب این دو دیدگاه و سبک نوشتاری شده است. که در نهایت ناداستان (Creative Nonfictio) را به شکل امروزی درآورده است. در این ناداستانها نگاه شخصی نویسنده بیشتر از داستان حفظ میشود. هر چند که متن کشمکش کمتری نسبت به داستان دارد. اما شخصیت و صمیمی-تر است. بتدریج نویسندگان بیشتری به ناداستان نویسی علاقه مند می شوند و آثار بیشتری در سبک می خوانیم هرچند تمامی شاخه‌های ناداستاننویسی نوظهور نیست و برخی از آنها مانند زندگینامه نویسی و سفرنامه در ادبیات سابقه دارند.

با توجه به اهمیت ناداستانها مانند: زندگینامه، خودزندگینامه، روزانه نویسی، شرح حال نویسی، سفرنامه، غذنامه، جستارنویسی و ... انجمن علمی ادبیات نمایشی اقدام به برگزاری کارگاهی با همین موضوع با خانم مهرآوه فردوسی، نویسنده و سردبیر مجله ناداستان روز ۱۷ دی ۱۴۰۲ در پردیس باغ ملی برگزار کرد. از مهم‌ترین کتاب‌های خانم فردوسی می‌توان به کتاب «خیابان گاندی، ساعت پنج عصر» یکی از پرفروش‌ترین‌های بازار نشر ایران در ماه‌های اخیر نام برد. در این کارگاه اهداف زیر دنبال شد:

- شکل دیگر نوشتن؛
- آشنایی مقدماتی با انواع ناداستان، ابزارها و تکنیک‌های ناداستان نویسی
- گزارش تصویری کارگاه شناخت تئاتر تعاملی با همراهی آریان رضایی مورخ ۴ آذر ۱۴۰۲
- و ...





نام واحد مجری: **انجمن علمی ادبیات نمایشی**

عنوان فعالیت: راه اندازی نشریه دانشجویی کاتارسیس

زمینه فعالیت:  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنری

نوع فعالیت: برنامه های جمعی / نوع برگزاری: انتشار نشریه

تاریخ برگزاری: ۱۷ دی ۱۴۰۲ / مکان برگزاری: پردیس باغ ملی دانشگاه هنر

مخاطب: دانشجویان / سطح برگزاری: دانشگاهی

توضیح فعالیت:

انجمن علمی ادبیات نمایشی در راستای رفع کاستی های نشریات ادبی تخصصی در زمینه تئاتر، در نظر دارد نشریه ای با عنوان «کاتارسیس» را پس از اخذ مجوزهای لازم راه اندازی کند. از این رو این انجمن اقدام به برگزاری نشست هایی برای تهیه محتوای این نشریه کرده است.

اعضای انجمن درباره راه اندازی کاتارسیس، بیانیه زیر را در صفحه رسمی انجمن منتشر کردند:

«چند سالی می شود که خبری از نشریه علمی ادبیات نمایشی نیست، مسئله ای که فقدان آن برای دانشجویان دانشگاه هنر محسوس است. در دوره ی جدید انجمن علمی، با تلاش ها و پیگیری های فراوان قصد داریم جای خالی این خواسته را با هر زور و زحمتی پر کنیم و نشریه «کاتارسیس» را تأسیس کنیم. در «کاتارسیس» قصد بر آن است که بستری برای انتشار نوشته ها و متون خلاق علاقمندان به سینما و تئاتر فراهم کنیم. در تلاش هستیم فرصتی برای گریز از انفعال گرایی ایجاد کنیم و همچنین با همیاری و کمک شما دوستان به مسائل روزی که در حوزه ی ادبیات نمایشی رخ می دهد، پردازیم. امید بر آن است که بتوانیم با کوشش مستمر اعضای نشریه «کاتارسیس»، مهر تأییدی بر این آرمان ها بگذاریم.

کریسوتیمیس: من آماده ام که به هر کار نیکی که تو فرمان دهی دست زدم.

الکترا: به یاد داشته باش که هیچ گنجی بی رنج به دست نمی آید.

الکترا، سوفوکل»





## انجمن علمی ادبیات نمایشی

نام واحد مجری

عنوان فعالیت: برگزاری نشست ریچارد فورمن و تئاتر اونتولوجیکال با سعیدرضا خوش‌شانس

زمینه فعالیت:  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنرینوع فعالیت: برنامه‌های جمعی  نشست مجازی  نوع برگزاری:

تاریخ برگزاری: ۲۰ دی ۱۴۰۲ مکان برگزاری: بستر گوگل میت

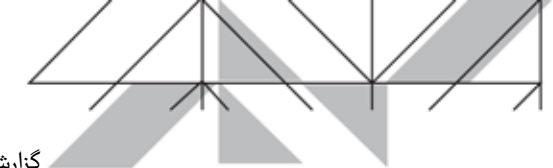
مخاطب: دانشجویان دانشگاهی سطح برگزاری: دانشگاهی

## توضیح فعالیت:

ریچارد فورمن (زاده ۱۰ جون ۱۹۳۷، نیویورک)، کارگردان، نمایشنامه‌نویس، روشنفکر و نویسنده آمریکایی صاحب‌سبک تئاتر آوانگارد است. او بنیان‌گذار کمپانی و جریان تئاتر اونتولوجیکال-هیستریک تیترا (Ontological-hysteric theater) می‌باشد. این جریان که بیشتر شامل تولیدات کمپانی تئاتری است که به فارسی تئاتر هستی‌شناختی-متشنج هم ترجمه شده است، اجراهایی است که خود ریچارد فورمن و گروهش از اواسط دهه شصت میلادی تاکنون در ساختمان کلیسای سنت مارک در تئاتر برادوی نیویورک روی صحنه برده‌اند. نام ریچارد فورمن به همراه رابرت ویلسون کارگردان بزرگ آمریکایی همواره به عنوان بنیان‌گذاران تئاتر تصویری و تئاتر معاصر آمریکا آمده است.

سعیدرضا خوش‌شانس نویسنده، منتقد، مترجم، بازیگر تئاتر، نمایشنامه‌نویس و فیلم‌نامه‌نویس ایرانی است که مقالات نظری‌اش، در داخل و خارج از کشور مورد توجه صاحب‌نظران قرار گرفته است. از میان نمایش‌نامه‌های او می‌توان به کتاب «از یونان باستان تا جون آدمیزاد»، از میان نقدها و پژوهش‌های او به مقاله‌ی «آسیب‌شناسی تئاتر دیده‌باخته» و از میان آثار ترجمه‌شده توسط او، به کتاب «نیچه، ای پسر بد! / حالا که کمونیسم مرده، زندگی من پوچ شده!» اشاره کرد.

این نشست در راستای محتوای نشریه «کاتارسیس» و آشنایی دانشجویان با بزرگان دنیای تئاتر در تاریخ ۲۰ دی ۱۴۰۲ از طریق بستر مجازی گوگل میت برگزار شد.






1/2

## ریچارد فورمن و تئاتر اونتولوجیکال هیستریک

Richard Foreman and  
Ontological-Hysteric Theatre

انجمن علمی ادبیات نمایشی  
دانشگاه هنر تهران برگزار می‌کند  
با همراهی سعیدرضا خوش‌شانس  
چهارشنبه ۲۰ دی، ساعت ۱۶ الی ۱۹  
آنلاین و در بستر گوگل میت





گزارش تصویری غرفه انجمن علمی ادبیات نمایشی در جشن نورودان ۱۴۰۲



۱۲

۱۲۶





## انجمن علمی بازیگری و کارگردانی

نام واحد مجری

عنوان فعالیت: برگزاری کارگاه تعاملی ساخت و اجرا با توپ‌های جاگلینگ (JUGGLING)

زمینه فعالیت:  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنرینوع فعالیت: برنامه‌های جمعی  کارگاه حضوری  نوع برگزاری:

تاریخ برگزاری: ۲۱ و ۲۸ آذر و ۵ دی ۱۴۰۲ مکان برگزاری: پردیس باغ ملی دانشگاه هنر

مخاطب: دانشجویان دانشگاهی سطح برگزاری: دانشگاهی

## توضیح فعالیت:

«جاگلینگ» به حرکت دادن ابزارهایی مانند چاقو، کلاه، حلقه، توپ و... با یک الگوی واضح توسط اندام‌های مختلف انسان گفته می‌شود که دارای تاریخچه‌ی باستانی است. جاگلینگ در هر سنی، برای هر سطحی، در هر مکانی و با هر وسیله‌ای قابل اجراست.

کار با جاگلینگ، پدیده جدیدی نیست ولی به نظر می‌رسد مدتی فراموش شده و یا دست کم جدی گرفته نشده است. در صورتی که می‌تواند در امر بازیگری و کمک به یک بازیگر تئاتر بسیار مفید باشد.

«هاوی برجس» اجراگر سیرک، تعلیم دهنده، استاد دانشگاه و پژوهشگر و تاریخ نویس شناخته شده حوزه سیرک در مقاله خود می‌نویسد: «این مهارت به علاوه دیگر مهارت‌های نمایشی و اجرایی (سیرکی)، می‌تواند نقش تعیین کننده‌ای در کشف استعدادها و جسارت‌ها و ترس‌های بازیگر داشته باشد.»

با نگاهی به تاریخ بازیگری، درمی‌یابیم، بسیاری از بازیگران به رموز و فنون این کار واقف بوده‌اند. «سوفوکل» خود یک تردست و آکروبات بوده، بازیگران کم‌دیا دلارته در بازی‌های سیرکی، آکروبات و دلکی مهارت داشتند. بعدها شخصیت‌های تأثیر گذاری نظیر «میرهولد» و «لوکوک» هم به اهمیت این توانایی‌ها واقف بوده و از بازیگرانشان این مهارت‌ها را توقع داشته‌اند.

با توجه به اهمیت این تکنیک در بازیگری تئاتر، و کمک به بالا بردن مهارت‌های تئاتر فیزیکی، انجمن علمی بازیگری کارگردانی به دبیری علی خُرزاده اقدام به برگزاری این کارگاه با تسهیلگری خانم طاهره هزازه در روزهای ۲۱ و ۲۸ آذر و ۵ دی ۱۴۰۲ در پردیس باغ ملی کرد.

دانشجویان شرکت کننده در این کارگاه پس از آگاهی از نحوه ساخت توپ‌های رنگی و به یادگیری بازی‌های جاگلینگ توسط مدرس کارگاه پرداختند.







### انجمن علمی نقاشی ایرانی

نام انجمن علمی:

عنوان فعالیت: برپایی غرفه نقاشی ایرانی در مراسم نووردان ۱۴۰۲ دانشگاه

زمینه فعالیت:  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنری

نوع فعالیت: برنامه های جمعی  نمایشگاه  نوع برگزاری:

تاریخ برگزاری: ۱۰ آبان ۱۴۰۲ مکان برگزاری: پردیس باغ ملی دانشگاه هنر

مخاطب: دانشجویان  سطح برگزاری: دانشگاهی

### توضیح فعالیت:

برنامه ریزی و انجام مقدمات جشن نووردان سال ۱۴۰۲ برای دانشجویان رشته نقاشی ایرانی شامل:  
برنامه ریزی و انجام مقدمات جشن نووردان سال ۱۴۰۲ برای دانشجویان رشته نقاشی ایرانی شامل:  
شرکت در جلسات هماهنگی و توجیهی انجمن های علمی با حضور معاون فرهنگی دانشگاه در معاونت فرهنگی  
برگزاری جلسات هماهنگی در شورای مرکزی انجمن با استاد مشاور انجمن و اعضای شورای مرکزی  
تهیه و ارسال پروپوزال برنامه های پیشنهادی انجمن به معاونت فرهنگی دانشگاه برای جشن  
هماهنگی با دبیر اجرایی جشن و کارگروه های جشن شامل کارگروه گرافیک و کارگروه تشریفات

- نهایی کردن حامیان و اسپانسرهای انجمن علمی در جشن شامل:

- موسسه ی انتشارات یساولی
- چاپ پوستر (۷۰×۵۰ سانتی متر) از نگاره های استاد فرشچیان برای هدیه به دانشجویان
- چاپ نفیس از یک نگاره (۳۵ عدد) به همراه پاکت برای اهدا به دانشجویان
- چاپ بوک مارک (۵۰۰ عدد) برای تمامی دانشجویان ورودی ۱۴۰۲ دانشگاه هنر
- چاپ بوک مارک برای ارایه تخفیف خرید (۳۰ درصد) از انتشارات یساولی برای تمامی دانشجویان ورودی ۱۴۰۲ دانشگاه هنر
- موسسه ی کتاب آرایبی ایرانی
- اهدای کارت با تصویر نگارگری (۴۵ عدد) برای چاپ کارت دعوت دانشجویان نوورد رشته ی نقاشی ایرانی و استادان مدعو

- اهدای نسخه نفیس مرقع چاپ شده (۳۵ عدد) به عنوان هدیه به دانشجویان نوورد رشته ی نقاشی ایرانی
- اهدای تقویم رومیزی (۱۰۰ عدد) به عنوان هدیه به دانشجویان نوورد رشته ی نقاشی ایرانی
- اهدای تخفیف ۵۰ درصدی برای یکی از دوره های آموزشی موسسه به سه نفر از دانشجویان نووردی که به سوال مطرح شده در مسابقه علمی انجمن در جشن، پاسخ داده باشند.
- جمع آوری آثار هنری جمعی از دانشجویان ورود سال ۱۴۰۱ برای نمایش در غرفه سایت ایران کتاب
- اهدای کارت تخفیف ۲۰۰ هزار تومانی برای خرید کتاب

طراحی و چاپ اقلام و موارد زیر:

- کارت دعوت میهمانان انجمن
- طراحی و چاپ بنر خوش آمدگویی و معرفی انجمن
- طراحی و چاپ سوال مسابقه ی علمی
- اهدای دعوت نامه ی استادان و دانشجویان برای شرکت در جشن
- بسته بندی هدایای دانشجویان نوورد و استادان مدعو
- ساخت مهر انجمن علمی
- خرید اقلام پذیرایی غرفه

- اقدامات و فعالیت های انجام شده در روز جشن:

- میزبانی از دانشجویان نوورد و مسئولان و استادان دانشگاه در غرفه انجمن توسط اعضای شورای مرکزی و استاد مشاور انجمن سرکار خانم دکتر نیکخواه
- تهیه و اهدای شالهای با طرحهای سنتی و مضمون نقاشی ایرانی برای بانوان اعضای شورای انجمن در روز جشن توسط استاد مشاور انجمن سرکار خانم دکتر نیکخواه
- اهدای بسته ی هدایا به دانشجویان نوورد، شامل: (تقویم رومیزی ، بوکمارک ، بوکمارک تخفیف خرید ۳۰ درصدی از انتشارات یساولی ، یک نسخه ی چاپی از یک اثر نگارگری ، کارت تخفیف ۲۰۰ هزار تومانی برای خرید از سامانه ی ایران کتاب )
- تقدیم هدیه به مهمانها و اساتید و مسئولین دانشگاه که از غرفه بازدید نمودند، شامل: (پوستر و بسته ی هدیه)
- مستندنگاری تصویری از غرفه و جشن و حضور میهمانان و مسئولان دانشگاه
- طراحی و چیدمان فضای غرفه در روز جشن
- اجرای ورک شاپ گل و مرغ درون غرفه انجمن توسط یکی از اعضای انجمن
- توزیع سوال مسابقه ی علمی میان دانشجویان نوورد
- عکاسی (فتوکال) از دانشجویان نقاشی ایرانی
- جمع آوری غرفه و باز پس دادن آثار هنری دانشجویان توسط اعضای شورای مرکزی انجمن



## انجمن علمی نقاشی ایرانی

نام واحد مجری

عنوان فعالیت: برگزاری نمایشگاه آثار دانشجویان نقاشی ایرانی مشغول به تحصیل به اجرای همراه اجرای ورکشاپ آموزشی

زمینه فعالیت:  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنری

نوع فعالیت: برنامه‌های جمعی نوع برگزاری: نمایشگاه

تاریخ برگزاری: آذر و دی ۱۴۰۲ مکان برگزاری: گالری باغ ملی دانشگاه هنر

مخاطب: دانشجویان سطح برگزاری: دانشگاهی

## توضیح فعالیت:

- برنامه‌ریزی برای برگزاری نمایشگاه آثار دانشجویان نقاشی ایرانی ورودی‌های (۱۴۰۰-۱۴۰۱) به اجرای همراه اجرای ورکشاپ آموزشی
- انجام فراخوان برای جمع‌آوری آثار نقاشی دانشجویان
  - انجام هماهنگی‌های لازم با مدیریت نگارخانه پردیس باغ ملی به عنوان مکان برگزاری نمایشگاه و کارگاه آموزشی
  - انتخاب کیوریتور (نمایشگاه‌گردان) نمایشگاه: یکی از دانشجویان رشته‌ی مطالعات موزه (آقای علی‌رضا فاضلی)
  - انجام برنامه‌ریزی‌های لازم در زمینه‌ی تاریخ برگزاری و برنامه‌های مراسم افتتاحیه و اختتامیه نمایشگاه
  - انتخاب مسئول برگزاری ورکشاپ (سمیه شعبانپور)
  - برنامه‌ریزی برای محتوا، زمان و افراد برگزارکننده و نحوه‌ی برگزاری ورکشاپ
  - انتخاب و داوری آثار توسط اساتید دانشگاه (خانم دکتر نیکخواه و آقای یساولی)
  - انتخاب ۴۶ اثر از ۱۷ دانشجوی رشته نقاشی ایرانی ورودی‌های (۱۴۰۰-۱۴۰۱-۱۴۰۲)
  - برنامه‌ریزی و انجام طراحی‌های لازم برای تبلیغات نمایشگاه شامل پوستر، بنر، کارت دعوت و بروشور برای چاپ و انتشار در فضای مجازی
  - انتخاب دانشجویان توانمند برای برگزاری ورکشاپ‌ها
  - برنامه‌ریزی برای و تصمیم‌گیری در خصوص هدایای دانشجویان نقاشی ایرانی، برگزارکنندگان ورکشاپ‌ها، گروه اجرایی برگزاری نمایشگاه، طراح لوگو، استادان مدعو، استاد مشاور انجمن و اعضای انجمن

## اقدامات انجمن برای برگزاری نمایشگاه در دی ماه ۱۴۰۲

- تصمیم‌گیری در خصوص تاریخ برگزاری نمایشگاه (۱۱ تا ۲۰ دی ماه ۱۴۰۲)
- چاپ تبلیغات نمایشگاه از قبیل کارت دعوت، پوستر، بروشور و اطلاع‌رسانی و انتشار در فضای مجازی







- چاپ کارت دعوت برای دعوت از اساتید و مدیران و مسئولان دانشگاه
- نصب پوستر و بنر نمایشگاه در فضای دانشگاه
- تدوین و چاپ تقدیرنامه و گواهینامه شرکت در نمایشگاه
- طراحی، چیدمان و نصب آثار در نگارخانه پردیس باغ ملی
- مستندنگاری و عکاسی از تمام مراحل و اقدامات انجمن قبل از برگزاری نمایشگاه
- مذاکره و همکاری با انجمن مجسمه سازی به منظور ساخت هدیه برای دانشجویان نقاشی ایرانی که از نمایشگاه بازدید می نمایند
- پذیرایی از مهمانان و تهیه بسته های هدیه شامل دانشجویان نقاشی ایرانی: یک یادبود سرامیکی با طرح لوگوی انجمن (توسط اعضای انجمن مجسمه سازی)
- اساتید مدعو: یک مرقع به همراه یادبود سرامیکی
- اعضای انجمن، برگزار کنندگان ورکشاپ ها و گروه اجرایی برگزاری نمایشگاه: یادبود سرامیکی، یک نگاره، بوک مارک، کارت تخفیف ۲۰۰ هزار تومانی، مرقع
- استاد مشاور: یک اثر صنایع دستی (رومیزی قلمکار)
- اقدامات صورت گرفته و برنامه های برگزار شده در افتتاحیه ی نمایشگاه:
- سخنرانی جناب آقای دکتر صمد سامانیان (رئیس دانشکده حفاظت و مرمت) و سرکار خانم دکتر نیکخواه (استاد مشاور انجمن) و اساتید مدعو
- پذیرایی از مهمانان
- عکاسی و معرفی آثار دانشجویان
- اقدامات انجام شده در اختتامیه نمایشگاه:
- برگزاری ورکشاپ و کارگاه های آموزشی (رنگ گذاری، گل و مرغ، تذهیب، نگارگری) توسط دانشجویان رشته نقاشی ایرانی (خانم ها الهه بهزادی، شیما داوودی، سمیه شعبان پور، ثنا صلح میرزایی، نگار نجفیان، فاطمه یزدان پناه)
- سخنرانی جناب آقای دکتر روزبهانی (معاون فرهنگی اجتماعی دانشگاه هنر)
- سخنرانی آقای دکتر صمد سامانیان (رئیس دانشکده حفاظت و مرمت)
- سخنرانی سرکار خانم دکتر نیکخواه (استاد مشاور انجمن) و دیگر اساتید مدعو
- معرفی و اهدای لوح تقدیر به اعضای شورای مرکزی انجمن، همیاران برگزاری نمایشگاه، استاد مشاور انجمن
- هدایای هدایا به اعضای شورای مرکزی انجمن، همیاران برگزاری نمایشگاه، استاد مشاور انجمن، اساتید مدعو و دانشجویان رشته نقاشی ایرانی
- پذیرایی از مهمانان
- مستندسازی تصویری از نمایشگاه
- پایان نمایشگاه و جمع آوری و تحویل آثار به نمایش درآمده به دفتر گروه هنر اسلامی برای بازگرداندن آثار به دانشجویان



گزارش تصویری بازدید اعضای مجمع انجمن علمی نقاشی ایرانی از کارگاه های میراث فرهنگی و گردشگری



۱۳۶

۱۳۶



**نام واحد مجری** **انجمن علمی طراحی صنعتی**

**عنوان فعالیت:** برگزاری رویداد بزرگداشت روز جهانی طراحی صنعتی

**زمینه فعالیت:**  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنری

**نوع فعالیت:** برنامه‌های جمعی  نشست حضوری

**تاریخ برگزاری:** ۲۲ تیر ۱۴۰۲ **مکان برگزاری:** تالار فارابی دانشگاه هنر

**مخاطب:** دانشجویان  ملی  سطح برگزاری: ملی

**توضیح فعالیت:**

هر سال در ۲۹ ژوئن در سالگرد تأسیس سازمان جهانی طراحی World Design Organization (یا همان Icsid سابق) روز جهانی طراحی صنعتی (WIDD) در سراسر جهان جشن گرفته می‌شود. روز جهانی طراحی صنعتی به منظور آگاهی از حرفه طراحی صنعتی و استفاده از قدرت طراحی برای تقویت توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی، توسط طراحان و دوست‌داران طراحی در سراسر جهان پاس داشته می‌شود.

انجمن طراحی صنعتی دانشگاه هنر به همین مناسبت رویدادی یک روزه را با شعار «آینده‌ای که می‌خواهیم» با همکاری دیگر انجمن‌های طراحی صنعتی کشور، برگزار کرد.

این انجمن، در رویداد فوق، علاوه بر هماهنگی روابط بین الملل و صحبت با طراحان معروفی از جمله کریم رشید، غرفه نخستین مجله طراحی صنعتی را داشت.





**نام واحد مجری** **انجمن علمی طراحی صنعتی**

**عنوان فعالیت:** جلسه معارفه انجمن علمی طراحی صنعتی ویژه نووردان ۱۴۰۲

**زمینه فعالیت:**  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنری

**نوع فعالیت:** برنامه‌های جمعی  نشست حضوری

**تاریخ برگزاری:** ۱۰ آبان ۱۴۰۲ **مکان برگزاری:** دانشکده هنرهای کاربردی

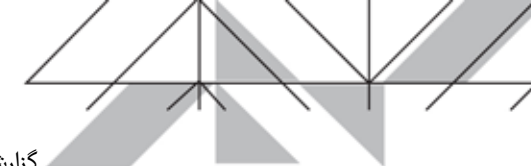
**مخاطب:** دانشجویان  سطح برگزاری: دانشکده‌ای

**توضیح فعالیت:**

هم‌راستا با برگزاری جشن نووردان ۱۴۰۲ در تالار فارابی و محوطه باز دانشکده هنرهای کاربردی، انجمن طراحی صنعتی پیش از آغاز مراسم رسمی، جلسه معارفه‌ای را برای معرفی انجمن علمی و برنامه‌های و دستاوردهای آن با حضور دبیران دوره‌های پیشین انجمن و دانشجویان ورودی ۱۴۰۲ برگزار شد.

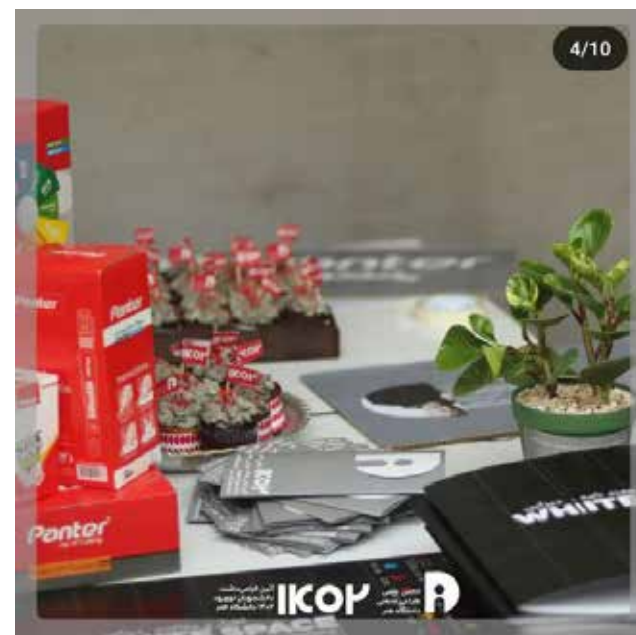






گزارش تصویری غرفه انجمن علمی طراحی صنعتی در جشن نورودان ۱۴۰۲

گزارش تصویری غرفه انجمن علمی طراحی صنعتی در جشن نورودان ۱۴۰۲







**نام انجمن علمی:** **انجمن علمی طراحی صنعتی**

**عنوان فعالیت:** رویداد استعدادیابی ترنسپورتیشن دیزاین

**زمینه فعالیت:**  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنری

**نوع فعالیت:** برنامه های جمعی  نشست حضوری  نوع برگزاری:

**تاریخ برگزاری:** ۱۶ دی ۱۴۰۲ **مکان برگزاری:** دانشکده هنرهای کاربردی

**مخاطب:** دانشجویان  سطح برگزاری: دانشکده ای

**توضیح فعالیت:**

این رویداد توسط انجمن طراحی صنعتی دانشگاه هنر با همکاری کارگروه ترانسپورتیشن دیزاین «استیل رد» برگزار شد. رویکرد این رویداد آشنایی با دانشجویانی بود که استعداد و علاقمندی به طراحی خودرو دارند. دانشجویان پس از نشست فوق می توانستند در صورت علاقمندی به کارگروه فوق برای فعالیت گسترده تر در این زمینه بپیوندند.

**نام انجمن علمی:** **انجمن علمی طراحی صنعتی**

**عنوان فعالیت:** دوره می صمیمانه ورودی ۱۴۰۰ و ۱۳۹۹ طراحی صنعتی دانشگاه هنر

**زمینه فعالیت:**  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنری

**نوع فعالیت:** برنامه های جمعی  نشست حضوری  نوع برگزاری:

**تاریخ برگزاری:** ۲۹ آبان ۱۴۰۲ **مکان برگزاری:** دانشکده هنرهای کاربردی

**مخاطب:** دانشجویان  سطح برگزاری: دانشکده ای

**توضیح فعالیت:**

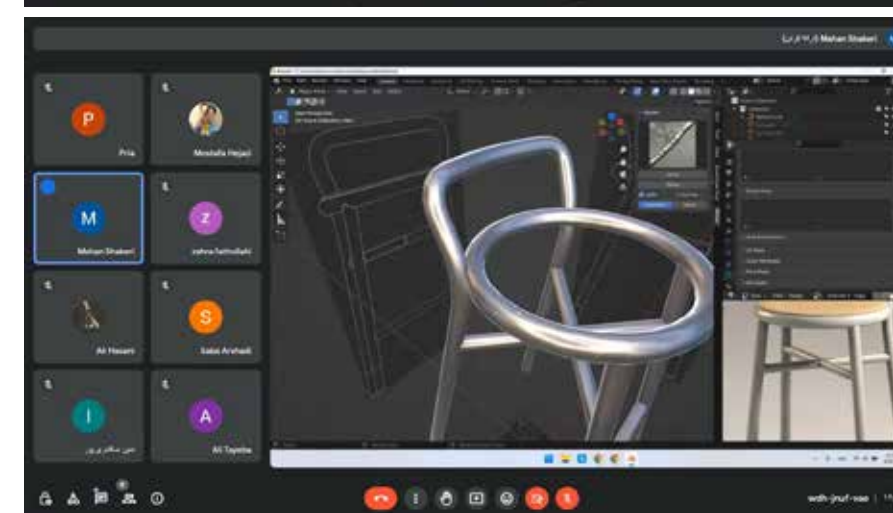
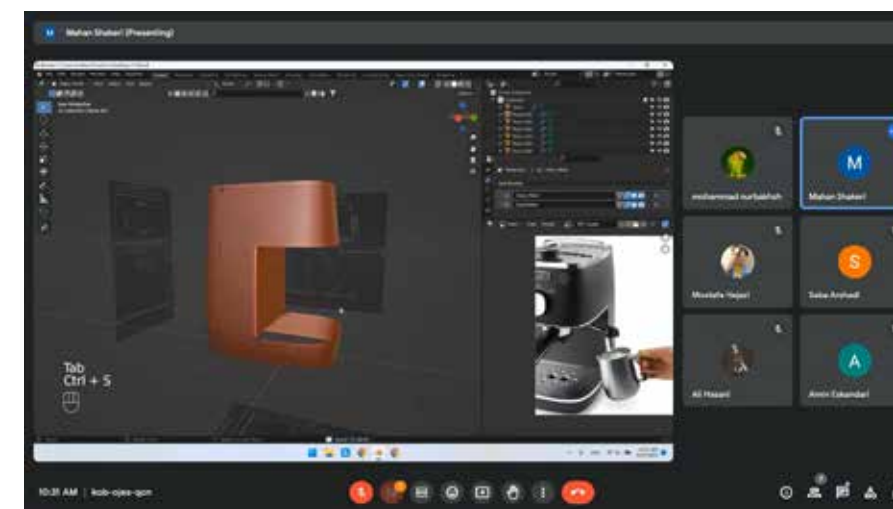
با توجه به غیرحضوری بودن بخشی از دوره تحصیلی دانشجویان ورودی ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به دلیل شیوع پاندمی، انجمن علمی طراحی صنعتی برنامه دوره می ای را با حضور دانشجویان مشغول به تحصیل روز ۲۹ آبان ۱۴۰۲ در دانشکده هنرهای کاربردی برگزار کرد.



۱۴۵

۱۴۴





## انجمن علمی طراحی صنعتی

نام واحد مجری

عنوان فعالیت: برگزاری کارگاه آموزش نرم‌افزار تخصصی بلندر

زمینه فعالیت:  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنری

نوع فعالیت: کارگاه آموزشی / کارگاه مجازی / نوع برگزاری: کارگاه مجازی

تاریخ برگزاری: تابستان ۱۴۰۲ / مکان برگزاری: بستر گوگل میت

مخاطب: دانشجویان / سطح برگزاری: دانشکده‌ای

## توضیح فعالیت:

Blender نرم‌افزاری کاربردی که امکان ایجاد طیف گسترده‌ای از محتوای ۲D و ۳D را فراهم کرده و حوزه‌های گسترده‌ای از مدل‌سازی‌های مربوط به بافت متن، نور، انیمیشن، ویدیو و post-production را به شما ارائه می‌دهد. Blender از طریق معماری باز، امکان همکاری cross-platform، قابلیت توسعه پذیری و ایجاد یک گردش کاری یکپارچه را برای شما به وجود می‌آورد. Blender یکی از محبوب‌ترین برنامه‌های کاربردی گرافیکی ۳ بعدی Open Source در سراسر جهان است.

## قابلیت‌های نرم‌افزار

- ایجاد مجموعه‌ای کاملاً یکپارچه
- فایل اجرایی کوچک با توزیع آسان
- معماری ۳D با کیفیت بالا برای ایجاد جریان‌های کاری سریع و کارآمدی
- پلت‌فرم‌های متقاطع با رابط کاربری یکسان OpenGL بروی تمامی آن‌ها
- ارائه طیف وسیعی از ابزارهای ضروری برای تولید محتوای ۳ بعدی شامل: مدل‌سازی، نگاشت UV، بافت، پوسته، انیمیشن، ذره و مانند آن،
- آراسته کردن، اسکریپت‌نویسی، ارائه، ترکیب، post-production و ایجاد بازی

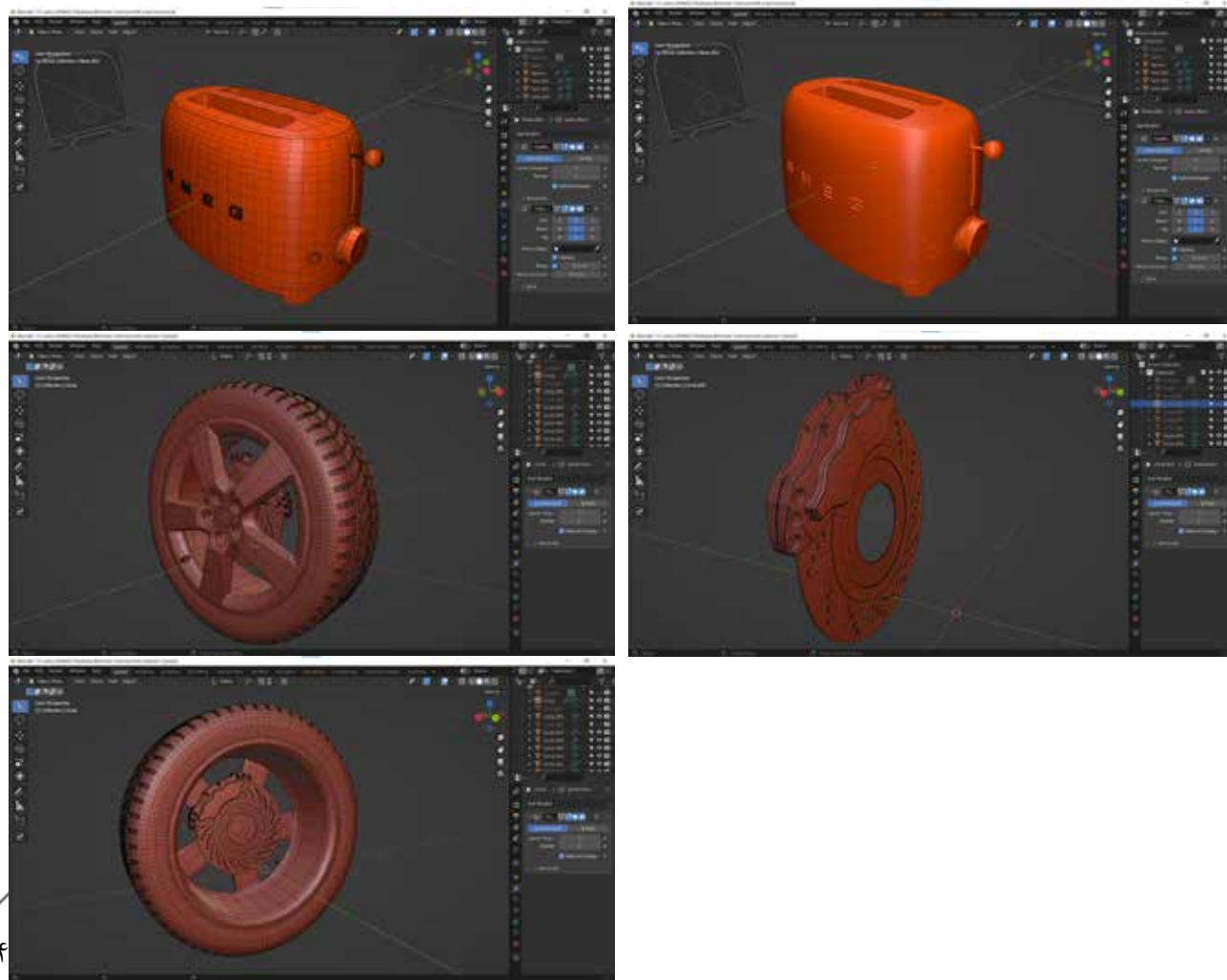
کارگاه مجازی آموزش این نرم‌افزار به صورت مجموعه جلسات آنلاین در بستر گوگل میت، تابستان ۱۴۰۲ توسط آقای ماهران شاکری برای مخاطبان دوره برگزار شد.

در پایان کارگاه هنرجویان کارگاه اقدام به طراحی و مدلسازی محصول توسط این نرم‌افزار کردند که نمونه‌هایی از این آثار در تصاویر نمایش داده شده است.

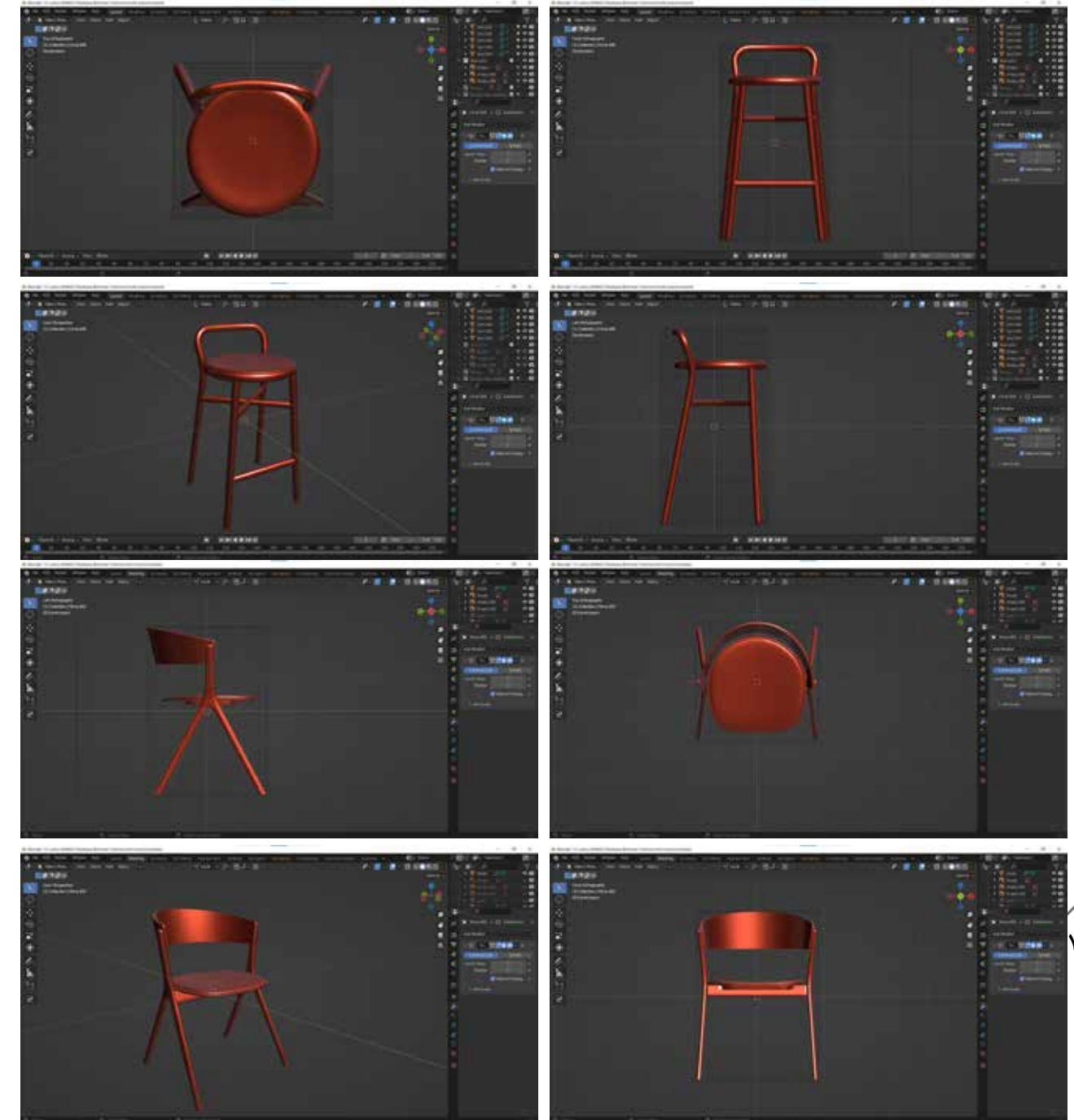




نمونه آثار هنرجویان دوره ی بلندر



۱۴۷



۱۴۸



**انجمن علمی طراحی صنعتی**

نام واحد مجری

عنوان فعالیت: برگزاری کارگاه آموزشی پرتفولیو

زمینه فعالیت:  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنری

نوع فعالیت: کارگاه آموزشی / نوع برگزاری: کارگاه مجازی

تاریخ برگزاری: ۱۸ و ۱۹ شهریور ۱۴۰۲ / مکان برگزاری: بستر گوگل میت

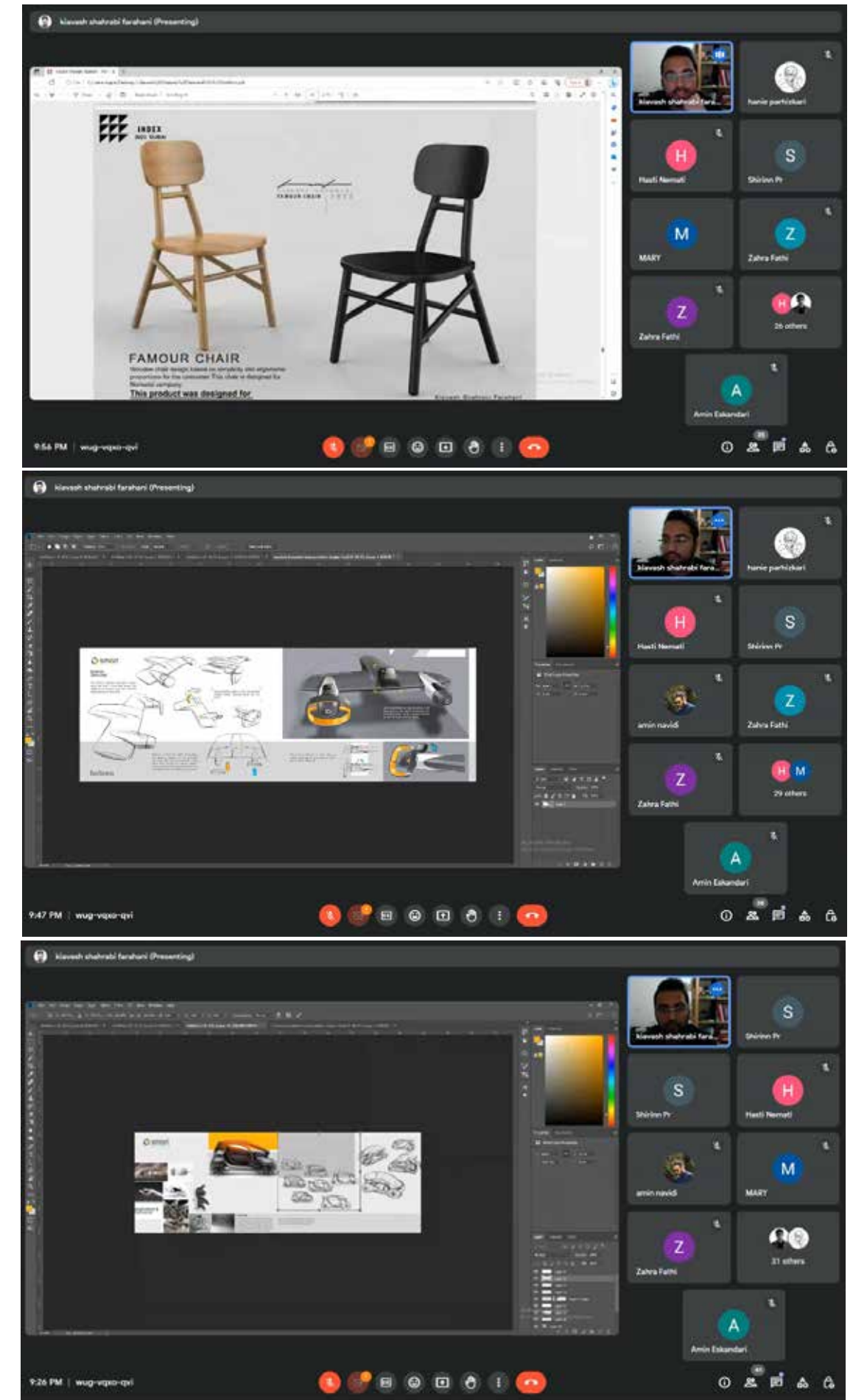
مخاطب: دانشجویان / سطح برگزاری: دانشکده‌ای

**توضیح فعالیت:**

پورتفولیو طراحی صنعتی آلبومی از نمونه کارها و روند ایجاد ایده‌های طراحی است که با نمایش اسکیس‌های دستی، مدل‌سازی‌ها و رندرهای نرم‌افزاری در غالب یک دفترچه‌ی فیزیکی یا دیجیتال، سوابق یک طراح صنعتی را به صورت بصری نشان می‌دهد. پورتفولیو طراحی صنعتی از مواردی است که باید خیلی ریزبینانه طراحی شود، چون قرار است نمودی از هنر و صنعت در کنار هم به شیوه‌ای گویا و هنرمندانه باشد. انتخاب رنگ‌ها، چیدمان صفحات و تصاویر و جزییات ظریف کار از نکات مهم طراحی پورتفولیو طراحی صنعتی است که همه باید هم‌نشینی هنر و خلاقیت و نبوغ مهندسی این رشته را در کنار هم نشان بدهد.

کارگاه مجازی آموزش ساخت پرتفولیو طی دو روز ۱۸ و ۱۹ شهریور ۱۴۰۲، در بستر گوگل میت، توسط آقای کیاوش شهبابی، برای مخاطبان دوره برگزار شد.

در پایان کارگاه هنرجویان اقدام به ساخت صفحات پرتفولیوی خود کردند که در تصاویر سمت راست، نمونه‌هایی از این آثار نمایش داده شده است.







### نام انجمن علمی: انجمن علمی پژوهش هنر

عنوان فعالیت: برگزاری نشست‌های انجمن علمی پژوهش هنر در امتداد هفته پژوهش

زمینه فعالیت:  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنری

نوع فعالیت: برنامه‌های جمعی  / مجموعه نشست  نوع برگزاری:

تاریخ برگزاری: ۵ تا ۱۳ دی ۱۴۰۲ مکان برگزاری: دانشکده علوم نظری و مطالعات عالی

مخاطب: دانشجویان سطح برگزاری: دانشگاهی

### توضیح فعالیت:

هفته پژوهش دانشکده علوم نظری و مطالعات عالی هنر از تاریخ ۵ دی تا ۱۳ دی ۱۴۰۲ در امتداد هفته پژوهش برگزار شد. در هفته‌های گذشته با نظر دکتر ایرج داداشی عضو هیئت علمی دانشگاه و مشاور انجمن علمی پژوهش هنر و همچنین همراهی اعضا انجمن، سلسله نشست‌هایی با سخنرانی دکتر ایرج داداشی، دکتر هادی ربیعی و هفت تن از دانشجویان دکتری پژوهش هنر برگزار شد. در این نشست‌ها هر یک از سخنرانان در زمینه‌های مختلف علمی، هنری و فلسفی به ارائه سیمینارهایی در راستای پژوهش‌های اخیر خود پرداختند و در پایان هر سیمینار، زمانی به پرسش و پاسخ، مباحثه و نقد میان دانشجویان اختصاص داده شد.

در هفته اول، دکتر هادی ربیعی در طی دو جلسه در رابطه با اخلاق پژوهش سخنرانی کردند. در جلسه اول به تاریخ ۵ دی ماه، «مبانی معرفت‌شناختی اخلاق در پژوهش» را مطرح کردند.

در ادامه هفته به تاریخ ۶ دی ماه، دکتر ایرج داداشی، در ابتدای جلسه، با موضوع «میرفندرسکی به روایت تصویر» سخنرانی کردند. ایشان پیشینه میرفندرسکی و نظریات نویسندگان نامی تاریخ ایران را درباره میرفندرسکی مطرح کردند. همچنین تصاویری از میرفندرسکی که در طول تاریخ بر جا مانده است را نمایش دادند و در انتها به کتابی که در آینده در این زمینه چاپ خواهد شد، اشاره کردند.

در ادامه جلسات الهام پور افضل، دانشجوی دکتری، «رویکردهای مطالعاتی در گفت‌وگو با تزئین سده بیستم» را مطرح کرد. ارائه ایشان نقدی در این زمینه با نگاه بر نظریات آلویس ریگل، ریچارد اتینگهاوزن و ارنست گامبریچ بود. در بخش پایانی جلسه سمیه جلالیان، دانشجوی دکتری، به ارائه خود با موضوع «زیبایی در عرفان قبالة» پرداخت. در انتهای جلسه، مباحثه و نقد پیرامون پژوهش‌ها با دیگر پژوهشگران شرکت‌کننده در جلسه انجام گرفت.

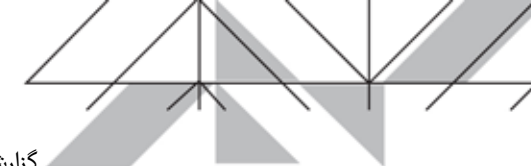
در هفته دوم به تاریخ ۱۲ دی، جلسه دوم اخلاق در پژوهش به سخنرانی دکتر هادی ربیعی برگزار شد. ایشان در این جلسه پژوهش «موازن اخلاق در پژوهش» را مطرح کردند و در انتها نظرات و نقدهایی برای بهبود آیین نامه‌ها و قوانین پیشنهاد دادند. جلسه پایانی در تاریخ ۱۳ دی، به طور کامل به سیمینارهای دانشجویان دکترای پژوهش هنر اختصاص داشت. جلسه با سیمینار پریسا سجادی با موضوع «زنان قاجاری در کاشی نگاره‌های خانه‌های شیرازی» آغاز شد. وی به بررسی نقوش کاشی‌های دوره قاجار، بازنمایی طبقات اجتماعی، تاثیر موسیقی و مجالس بزمی پرداخت. و صغورا منتظری با موضوع «خوشنویسی دوره قاجار در تزئین معماری» به صحبت پرداخت. در ادامه جلسه سحر دیانتی سیمیناری با موضوع «اکفراسیس به مثابه رویکردی کیفی در تحلیل متن تصویری (مطالعه موردی: قالیچه تصویری بهرام گور و هفت گنبد)» داشت و اکفراسیس را به عنوان رویکرد کیفی در تحلیل متن تصویری معرفی کرد. جلسه با سیمینار صفا قاسمی در زمینه «باز-روایت حضور زنان در شاهنامه فردوسی» ادامه یافت و نمونه‌هایی از حضور و عاملیت زنان در روایت شاهنامه بیان شد. در انتهای جلسه نازنین هنرخواه به سیمیناری با موضوع «هستی‌شناسی شی‌محور گراهام هارمن» پرداخت و در ادامه به مقاله خود، بررسی همزیستی در فیلم «جهان با من برقص» بر اساس هستی‌شناسی شی‌محور گراهام هارمن چاپ شده در مجله هنرهای زیبا، ارجاع داد. هفته پژوهش دانشکده علوم نظری و مطالعات عالی هنر، فرصتی برای تبادل دانش و ایده‌ها بین اعضای انجمن علمی پژوهش هنر و دیگر دانشجویان و ایجادکننده فضایی برای یادگیری، تبادل نظر و ارتقاء دانش علمی و هنری بود.

فایل ضبط شده نشست‌ها در کانال تلگرام انجمن علمی پژوهش هنر درج شده است.

تهیه و تنظیم گزارش: فائزه فرامرزی نژاد








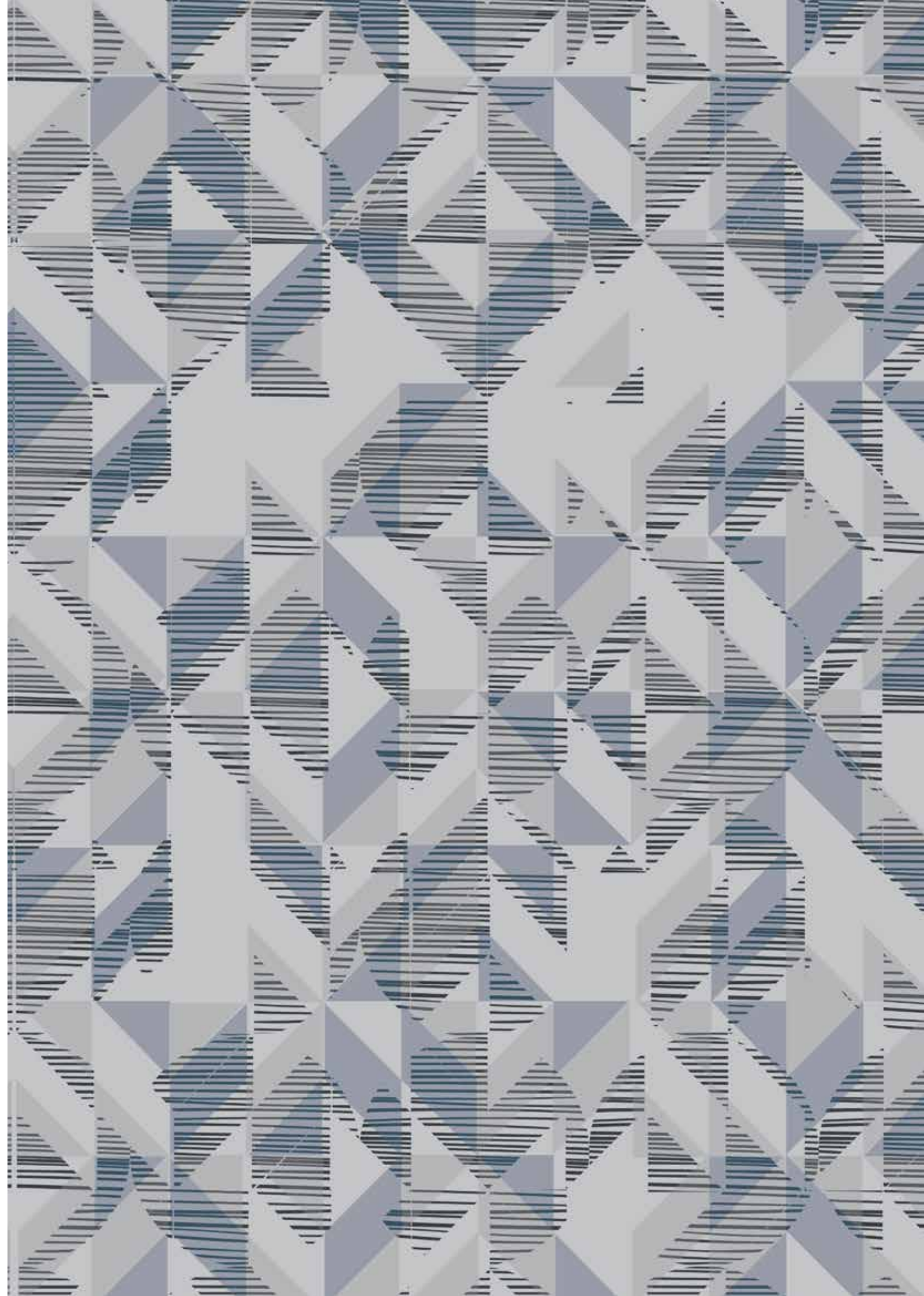
گزارش تصویری برگزاری مجموعه نشست های انجمن علمی پژوهش هنر در امتداد هفته پژوهش







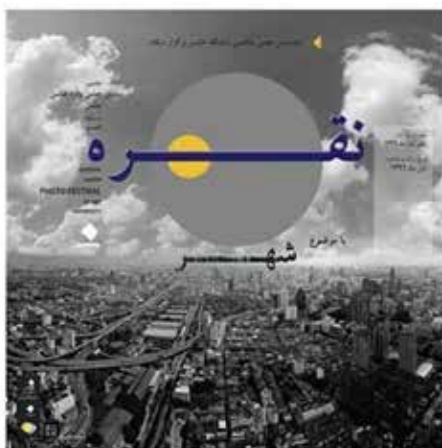
گزارش فعالیت های  
**جشنواره های دانشجویی**  
فروردین تا ابتدای اسفند ۱۴۰۲





## گزارش جشنواره‌های دانشجویی دانشگاه در گذشته

### جشنواره عکس نقره



- زمان برگزاری: آذر ماه
- سطح جشنواره: ملی
- متصدی جشنواره: انجمن علمی رشته عکاسی
- تا کنون دو دوره برگزار گردیده است
- آخرین دوره جشنواره: آذر ماه سال ۱۳۹۶

### جشنواره ادبیات نمایشی سخن



- زمان برگزاری: دی ماه
- سطح جشنواره: ملی
- متصدی جشنواره: انجمن علمی رشته ادبیات نمایشی
- تا کنون یک دوره برگزار گردیده است
- آخرین دوره جشنواره: دی ماه سال ۱۳۹۵





### جشنواره صنایع دستی گنجینه



- زمان برگزاری: بهمن ماه
- سطح جشنواره: ملی
- متصدی جشنواره: انجمن علمی رشته صنایع دستی
- تا کنون یک دوره برگزار گردیده است
- آخرین دوره جشنواره بهمن ماه سال ۱۳۹۵

### جشنواره نقاشی ژکال



- زمان برگزاری: اردیبهشت
- سطح جشنواره: ملی
- متصدی جشنواره: انجمن علمی نقاشی
- تا کنون چهار دوره برگزار گردیده است.
- آخرین دوره جشنواره: اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸

### جشنواره موسیقی صبا



- زمان برگزاری: بهمن و اسفند
- سطح جشنواره: ملی
- متصدی جشنواره: انجمن علمی موسیقی
- تا کنون دو دوره برگزار گردیده است
- آخرین دوره جشنواره: اسفند ماه سال ۱۳۹۸

### جشنواره گرافیک دال



- زمان برگزاری: خرداد
- سطح جشنواره: ملی
- متصدی جشنواره: انجمن علمی طراحی گرافیک
- تا کنون سه دوره برگزار گردیده است.
- آخرین دوره جشنواره: خرداد ماه سال ۱۳۹۷

### جشنواره تئاتر مونولوگ



- زمان برگزاری: اسفند
- سطح جشنواره: ملی
- متصدی جشنواره: انجمن علمی تئاتر
- تا کنون یازده دوره برگزار گردیده است.
- آخرین دوره جشنواره: اسفند ماه سال ۱۳۹۸

### جشنواره فیلم کوتاه نهال



- زمان برگزاری: خرداد
- سطح جشنواره: بین المللی
- متصدی جشنواره: انجمن علمی سینما
- تا کنون نوزده دوره برگزار گردیده است.
- آخرین دوره جشنواره: تیر ماه سال ۱۴۰۲





## گزارش جشنواره‌های دانشجویی فعال در سال ۱۴۰۲

نام جشنواره: **نوزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه دانشجویی نهال**

زمینه فعالیت:  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنری

نوع فعالیت: برنامه‌های جمعی  نوع برگزاری: برگزاری جشنواره

تاریخ برگزاری: فروردین تا شهریور ۱۴۰۲  مکان برگزاری: دانشگاه هنر

مخاطب: دانشجویان  سطح برگزاری: بین‌المللی

توضیح فعالیت:

جشنواره فیلم کوتاه نهال جشنواره‌ای دانشجویی و مختص فیلم‌های کوتاه است که هر ساله توسط دانشجویان رشته سینمای دانشگاه هنر تحت نظر معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه هنر برگزار می‌شود. این جشنواره میزبان فیلم‌های کوتاه دانشجویان، از تمام رشته‌های دانشگاهی کشور است. از اهداف این جشنواره که از سال ۱۳۸۲ آغاز به کار کرده، ایجاد فضایی مناسب برای ارائه آثار کمتر دیده شده و توجه به دغدغه‌ها و سلیقه‌های گوناگون دانشجویان است. از سال ۱۳۹۲ در مراسم افتتاحیه این جشنواره آیینی برای بزرگداشت یکی از پیشکسوتان سینمای حرفه‌ای ایران برگزار شده و از آن زمان تاکنون از رضا نبوی، کامران شیردل، علی حاتمی، سهراب شهید ثالث، محمدحسین فرج، علی لقمانی و بهرام دهقانی تقدیر و تمجید شده است.

پس از برگزاری نخستین و تنها دوره جشنواره‌ای تحت عنوان «فستیوال جامع دانشگاه هنر»، دانشجویان ورودی سال ۱۳۸۲ به علت پذیرفته نشدن فیلم‌هایشان در جشنواره، اعتراض خود را با معاونت وقت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه، سیدمحسن هاشمی، در میان گذاشتند. او پیشنهاد برگزاری جشنواره تازه‌ای را داد. با استقبال دانشجویان از این پیشنهاد، نخستین دوره جشنواره نهال، در سال ۱۳۸۲، توسط دانشجویان سال اولی برگزار شد. از سال بعد دو اصل در این جشنواره نهادینه شد. اول این بود که عوامل و شرکت‌کنندگان باید دانشجوی باشند (به جز داوران) و دوم این که جشنواره باید توسط دانشجویان سال دومی برگزار شود. در نهایت نام جشنواره به پیشنهاد یکی از دانشجویان ورودی ۸۲ (علی محفوظی‌نژاد)، «نهال» نامیده شد و دوره اول با حضور یازده فیلم برگزار گردید. تا دوره شانزدهم این جشنواره به شکل حضوری برگزار شد ولی دوره هفدهم جشنواره نهال به دبیری عماد حسینی فرد از ۵ خرداد تا ۱۲ خرداد ۱۴۰۰ به علت پاندمی کرونا به صورت آنلاین و در پلتفرم وُدیو برگزار شد. از دوره هجدهم اما، برگزاری حضوری جشنواره از سر گرفته شد.

دبیری این دوره پس از برگزاری انتخابات میان دانشجویان و تأیید طرح پیشنهادی دبیران کاندیدا در پیش شورای سیاستگذاری جشنواره بر عهده خانم منیره امانی قرار گرفت. در ادامه صفحات، خلاصه‌ای از گزارش ارسالی دبیرخانه جشنواره نمایش داده خواهد شد.

### جشنواره تئاتر عروسکی

- زمان برگزاری: آذر
- سطح جشنواره: بین‌المللی
- متصدی جشنواره: انجمن علمی نمایش عروسکی
- تاکنون چهارده دوره برگزار گردیده است.
- آخرین دوره جشنواره: آذر ماه سال ۱۳۹۸



### جشنواره هفته تئاتر

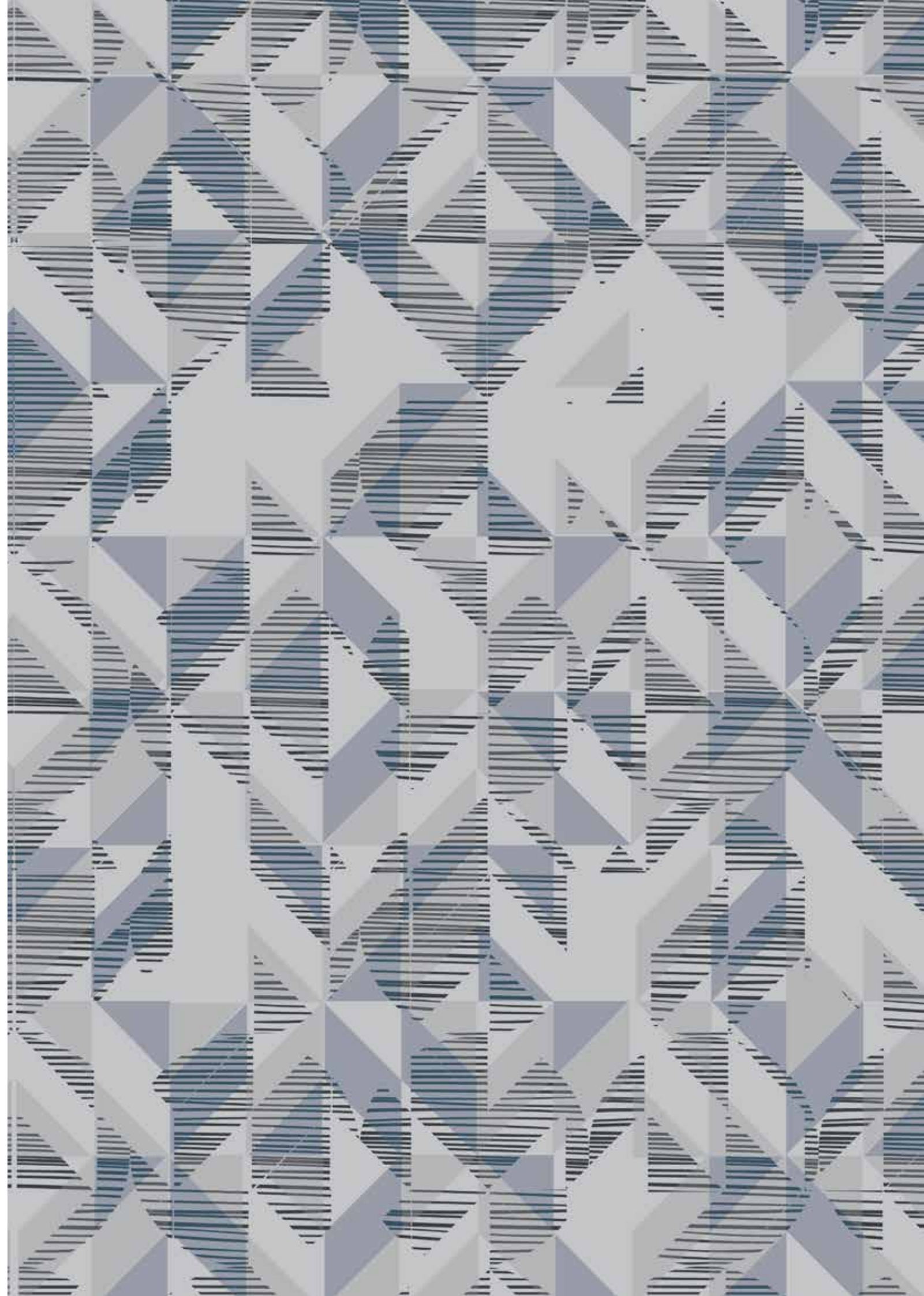
- زمان برگزاری: اردیبهشت
- سطح جشنواره: ملی
- متصدی جشنواره: کانون نمایش دانشگاه هنر
- تاکنون دو دوره برگزار گردیده است.
- آخرین دوره جشنواره: اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۲







۱۶۵







# هیئت برگزار جشنواره

۳۴

**دبیر نهال**  
منیره امانی

**نائب دبیر**  
محمد گراوند

**دبیر اجرایی**  
یوسف تاجیک

**نائب دبیر اجرایی**  
علیرضا شکوهی

**مسئول دبیرخانه**  
ژینا رحیمی دانش

**دبیر مستندسازی**  
محمد حسین خداپنده‌لو

**دبیر بخش مالی**  
امیررضا تقی‌زاده

**نائب دبیر بخش مالی**  
حمیدرضا زردار

**دبیر پشتیبانی**  
علی حرزاده

**دبیر روابط عمومی**  
عرفان پیشرو

**دبیر بخش تشریفات**  
علی سلیمی

**دبیر آموزش**  
سودا غضنفریان

**مدیر هنری**  
ماهک ظفیری

**دبیر بخش تدوین**  
سارا قشقائی

**دبیر بخش بین‌الملل**  
شینا هدایتی

**دبیر بخش پوستر**  
غزال چاووشی

**دبیر گرافیک محیطی**  
چاووش اکبری

**دبیر آکادمی**  
مانی مدنی

**دبیر بخش عکس**  
علی جمشیدی

**دبیر بخش تحریریه**  
متین موسویان

**دبیر تولید محتوا**  
نگار پیش بهار

**دبیر فنی**  
مهدی حشمی

**دبیر بخش فیلمنامه**  
ساخته نشده

**دبیر بخش عکس**  
تینا صفارزادگان

## تیم اجرایی

علی ایمانی  
آرمان رحمانی

## تیم تحریریه

سپهر طاهری نیا  
امیررضا احمدی  
پارمین بهرامعلی  
رامان عباسی  
ایلیا صوفی

## تیم بخش تدوین

آریان عرفانیان پور  
محمد حسن سوزن‌کار  
نگار موحدی  
هانیه منصوری  
سعید پور محرم

## تیم بخش پوستر

پویا عابدی  
نیلوفر ترابی

## تیم بخش عکس

دریا بیرزندی  
مهدی عنافچه

## تیم روابط عمومی

عارفه چمنی

## تیم فنی

سینا قناعت (مشاور فنی)  
محمد راکعی  
میلاد معین

## تیم تشریفات

محمد رضا خواجه بهرامی  
ریحانه صباغچی  
پارسا بهرامی  
باران باقری  
مطهره ریاضی  
امیرحسین امیری

## تیم بخش بین‌الملل

ماهگل معینی  
ملینا سجادی  
دانیال رستمی

## تیم گرافیک محیطی

غزل قدیم پور

## نورپرداز

مهدی بیگ محمدی

## تیزر

کارگردان: حانیه منصوری  
دستیار اول کارگردان و برنامه‌ریز:  
امیر بکتاش  
دستیار دوم کارگردان:  
یوسف تاجیک

منشی صحنه: سودا غضنفریان  
مدیر فیلمبرداری: علی اسدی  
دستیار یک فیلمبردار:  
مسعود عباسی  
گروه فیلمبرداری:  
محمد رضا شهوند  
حامد سیدزاده

مرتضی جعفرقلی‌زاده  
آرمان رحمانی  
محمد حسین عبدی  
با تشکر از:  
عماد حسینی فرد  
تدوینگر: مبین احمدی  
طراح صحنه: پویان باغنده  
گروه صحنه:  
شکیبا پرینچی

طراح لباس:  
اسما احمدی  
گروه لباس:  
نگار پیش‌بهار  
مونا طالب  
پگاه زمانی  
شکیبا مولوی  
بازیگران: سارا یزدانی  
باران باقری، پارسا افلاکی،  
عرفان پیشرو، علیرضا  
شکوهی، مسیح حسینی،  
محمد شلاکه، یاسمین سادات  
حسینی، آرش سلیمانی، حسن  
آتش‌بار،  
فرهاد مرادی  
عکاس:  
ژینا رحیمی دانش  
امیررضا تقی‌زاده

بیتا مشمولیان  
مبینا معصومی  
محمد امین پورسواری  
امیر محمد نصیری  
طراح لباس:  
اسما احمدی  
گروه لباس:  
نگار پیش‌بهار  
مونا طالب  
پگاه زمانی  
شکیبا مولوی  
بازیگران: سارا یزدانی  
باران باقری، پارسا افلاکی،  
عرفان پیشرو، علیرضا  
شکوهی، مسیح حسینی،  
محمد شلاکه، یاسمین سادات  
حسینی، آرش سلیمانی، حسن  
آتش‌بار،  
فرهاد مرادی  
عکاس:  
ژینا رحیمی دانش  
امیررضا تقی‌زاده

## گروه مستند سازی:

محمد حسین خداپنده‌لو  
اصلاح رنگ: بهنام سلمانی  
ویژوال آرتیست: نگار  
منصورفلاح، پوریا بهاری  
موشن گرافی: آریین نوابی  
صداگذاری و میکس و  
مسترینگ: محمد قاسمی  
صدابردار: میثم دلفروز  
گروه تولید:  
محمد رضا قلیچ

محمد حسن سوزن‌کار  
حمیدرضا زردار  
مبارکه مرتضوی  
علی نخعی  
گروه مشاوران:  
تی یام یابنده  
شاهین دانشفر  
سروش علیزاده  
مجری طرح: منیره امانی  
دستیار تهیه: محمد گراوند

محمد حسن سوزن‌کار  
حمیدرضا زردار  
مبارکه مرتضوی  
علی نخعی  
گروه مشاوران:  
تی یام یابنده  
شاهین دانشفر  
سروش علیزاده  
مجری طرح: منیره امانی  
دستیار تهیه: محمد گراوند

محمد حسن سوزن‌کار  
حمیدرضا زردار  
مبارکه مرتضوی  
علی نخعی  
گروه مشاوران:  
تی یام یابنده  
شاهین دانشفر  
سروش علیزاده  
مجری طرح: منیره امانی  
دستیار تهیه: محمد گراوند

محمد حسن سوزن‌کار  
حمیدرضا زردار  
مبارکه مرتضوی  
علی نخعی  
گروه مشاوران:  
تی یام یابنده  
شاهین دانشفر  
سروش علیزاده  
مجری طرح: منیره امانی  
دستیار تهیه: محمد گراوند

۱۶۷

۱۶۶







### نشست‌های برگزار شده در نوزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه دانشجویی نهال

### کارگاه‌های برگزار شده در نوزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه دانشجویی نهال



آشنایی با پخش بین‌المللی فیلم کوتاه  
کوروش عطایی

آشنایی با تولید فیلم در سینمای ایران  
محمد رضا منصوری



برنامه ریزی و دستکاری کارگردان  
علی مردانه

فضاسازی فیلم  
سهیل دانش اشراقی



۱۷

صید ماهی بزرگ - ایده پردازی در فیلم کوتاه  
آرین وزیر دفتری

دیدار با مرضیه برومند  
جلسه پرسش و پاسخ



پیچینگ  
عطا مجابی

میز گفت و گوی انیمیشن  
آریاسب فیض / کیوان مرز / امیر سحرخیز







### شادی کرم‌رودی: هیئت انتخاب

دکتر مجید سید علی‌نژاد، مدیر تشکل‌های علمی و فرهنگی، رئیس هیئت انتخاب دوره جشنواره فیلم کوتاه هنر ۱۳۹۸ است. ایشان در طول دوره فعالیت‌های گسترده‌ای داشته‌اند و در زمینه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی فعالیت می‌کنند. ایشان در هیئت انتخاب دوره جشنواره فیلم کوتاه هنر ۱۳۹۸ نیز حضور دارند.

### علی یار راستی: هیئت انتخاب

دکتر علی یار راستی، مدیر تشکل‌های علمی و فرهنگی، رئیس هیئت انتخاب دوره جشنواره فیلم کوتاه هنر ۱۳۹۸ است. ایشان در طول دوره فعالیت‌های گسترده‌ای داشته‌اند و در زمینه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی فعالیت می‌کنند. ایشان در هیئت انتخاب دوره جشنواره فیلم کوتاه هنر ۱۳۹۸ نیز حضور دارند.

### اعضای شورای سیاست‌گذاری نهال نوزده



معاون فرهنگی دانشگاه هنر "دکتر مجید صالحی"  
 رئیس دانشکده سینما تئاتر "دکتر سید علیرضا گلپایگانی"  
 مدیر تشکل‌های علمی و فرهنگی "دکتر مجید شیخ انصاری"  
 مشاور جشنواره "دکتر داریوش اسماعیلی"  
 دبیر جشنواره "منیره امانی"  
 دبیر انجمن علمی سینما "معین امینی"

### آرش رصافی: هیئت انتخاب

دکتر آرش رصافی، مدیر تشکل‌های علمی و فرهنگی، رئیس هیئت انتخاب دوره جشنواره فیلم کوتاه هنر ۱۳۹۸ است. ایشان در طول دوره فعالیت‌های گسترده‌ای داشته‌اند و در زمینه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی فعالیت می‌کنند. ایشان در هیئت انتخاب دوره جشنواره فیلم کوتاه هنر ۱۳۹۸ نیز حضور دارند.

### شهرام زرگر: هیئت انتخاب

دکتر شهرام زرگر، مدیر تشکل‌های علمی و فرهنگی، رئیس هیئت انتخاب دوره جشنواره فیلم کوتاه هنر ۱۳۹۸ است. ایشان در طول دوره فعالیت‌های گسترده‌ای داشته‌اند و در زمینه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی فعالیت می‌کنند. ایشان در هیئت انتخاب دوره جشنواره فیلم کوتاه هنر ۱۳۹۸ نیز حضور دارند.

### رامتین شهبازی: هیئت انتخاب

دکتر رامتین شهبازی، مدیر تشکل‌های علمی و فرهنگی، رئیس هیئت انتخاب دوره جشنواره فیلم کوتاه هنر ۱۳۹۸ است. ایشان در طول دوره فعالیت‌های گسترده‌ای داشته‌اند و در زمینه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی فعالیت می‌کنند. ایشان در هیئت انتخاب دوره جشنواره فیلم کوتاه هنر ۱۳۹۸ نیز حضور دارند.

### هیئت انتخاب فیلم‌های بخش ملی

بخش ملی این جشنواره متشکل است از بخش‌های: داستانی، مستند، تجربی و انیمیشن که هیئت انتخاب این بخش با حضور:

شادی کرم‌رودی  
 علی یار راستی  
 آرش رصافی  
 شهرام زرگر  
 رامتین شهبازی

شکل‌گرفت و طی جلسه‌ی جمع‌بندی این هیئت پس از بررسی از میان ۲۶۸ فیلم تحویل گرفته شده ملی ۸۳ فیلم را برای بخش اکران و رقابت برگزیدند.








### هیئت انتخاب و داوران بخش فیلمنامه ساخته نشده

**هیئت انتخاب و داور بخش فیلمنامه ساخته نشده**  
نوزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه دانشجویی نوال





امیر کریمی      فنروش صمدی      رضا فهیمی

هیئت انتخاب و داوران این بخش با حضور:

رضا فهیمی

فرنوش صمدی

امیر کریمی

شکل‌گرفت و طی جلسه‌ی جمع‌بندی این هیئت پس از بررسی از میان ۱۴۳ فیلمنامه تحویل گرفته شده ۱۸ فیلمنامه را برای رقابت برگزیدند.

### تی‌یام یابنده:

**تی‌یام یابنده**

هیئت داوران فیلمنامه‌ها و فیلم‌ها

کارشناسان ایالتی سینما

مهرمان‌ها در این بخش شامل جشنواره فیلم‌ها و فیلم‌ها

مدیران ادارات سینمایی جوان ایران

نورانی در کارگاه‌های آموزشی فیلم‌ها و فیلم‌ها در جشنواره‌ی بین‌المللی فیلم‌ها

معاونان و کارکنان ادارات از جشنواره‌ی بین‌المللی فیلم‌ها و فیلم‌ها

### سپیده برنجی:

**سپیده برنجی**

هیئت انتخاب

کارشناسان ایالتی سینما

مهرمان‌ها در این بخش شامل جشنواره فیلم‌ها و فیلم‌ها

مدیران ادارات سینمایی جوان ایران

نورانی در کارگاه‌های آموزشی فیلم‌ها و فیلم‌ها در جشنواره‌ی بین‌المللی فیلم‌ها

معاونان و کارکنان ادارات از جشنواره‌ی بین‌المللی فیلم‌ها و فیلم‌ها

### مهدی شیریه:

**مهدی شیریه**

هیئت انتخاب

کارشناسان ایالتی سینما

مهرمان‌ها در این بخش شامل جشنواره فیلم‌ها و فیلم‌ها

مدیران ادارات سینمایی جوان ایران

نورانی در کارگاه‌های آموزشی فیلم‌ها و فیلم‌ها در جشنواره‌ی بین‌المللی فیلم‌ها

معاونان و کارکنان ادارات از جشنواره‌ی بین‌المللی فیلم‌ها و فیلم‌ها

### عطا مجابی:

**عطا مجابی**

هیئت انتخاب

کارشناسان ایالتی سینما

مهرمان‌ها در این بخش شامل جشنواره فیلم‌ها و فیلم‌ها

مدیران ادارات سینمایی جوان ایران

نورانی در کارگاه‌های آموزشی فیلم‌ها و فیلم‌ها در جشنواره‌ی بین‌المللی فیلم‌ها

معاونان و کارکنان ادارات از جشنواره‌ی بین‌المللی فیلم‌ها و فیلم‌ها

### مرجان اشرفی زاده:

**مرجان اشرفی زاده**

هیئت انتخاب

کارشناسان ایالتی سینما

مهرمان‌ها در این بخش شامل جشنواره فیلم‌ها و فیلم‌ها

مدیران ادارات سینمایی جوان ایران

نورانی در کارگاه‌های آموزشی فیلم‌ها و فیلم‌ها در جشنواره‌ی بین‌المللی فیلم‌ها

معاونان و کارکنان ادارات از جشنواره‌ی بین‌المللی فیلم‌ها و فیلم‌ها

### هیئت انتخاب فیلم‌های بخش بین‌الملل

**هیئت انتخاب بخش بین‌المللی**  
نوزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه دانشجویی نوال







مهدی شیریه      عطا مجابی      مرجان اشرفی زاده      سپیده برنجی      تی‌یام یابنده

هیئت انتخاب این بخش با حضور:

تی‌یام یابنده

سپیده برنجی

مرجان اشرفی زاده

عطا مجابی

مهدی شیریه

شکل‌گرفت و طی جلسه‌ی جمع‌بندی این هیئت پس از بررسی از میان ۳۵ فیلم تحویل گرفته شده بین‌الملل ۵ فیلم را برای بخش اکران و رقابت برگزیدند.





### هیئت انتخاب بخش پوستر

هیئت انتخاب و داوران این بخش با حضور:

سودابه صالحی

مجید کاشانی

مهدی مهدیان

شکل‌گرفت و طی جلسه‌ی جمع‌بندی این هیئت پس از بررسی از میان ۱۶۱ پوستر تحویل‌گرفته شده ۳۳ پوستر را برای رقابت برگزیدند.



### هیئت انتخاب بخش عکس فیلم

هیئت انتخاب و داوران این بخش با حضور:

سودابه شایگان

محمد بدرلو

مریم مهران‌پوی

شکل‌گرفت و طی جلسه‌ی جمع‌بندی این هیئت پس از بررسی از میان ۶۱ مجموعه عکس تحویل‌گرفته شده ۶ مجموعه را برای رقابت برگزیدند.



### مهدی مهدیان

### مجید کاشانی

### سودابه صالحی



### امیر کرمی

### فرنوش صمدی

### رضا فهیمی







## هیئت داوران بخش بین الملل



هیئت داوران این بخش با حضور:

بهرام ارک  
امید شمس

Nicoleta Cataldo

درناز حاجیهها

شکل گرفت و طی جلسه ی جمع بندی این هیئت ۶ فیلم تحویل گرفته شده بین الملل بررسی شد و از میان این تعداد کاندیدها، برندگان و دیپلم های افتخار مشخص شد.

## هیئت داوران بخش ملی



هیئت داوران این بخش با حضور:

مسعود سفلائی

بهار کاتوزی

مرتضی نجفی

رویا نونهالی

مرتضی فرشاف

محمد طلوعی

میثم مولایی

شکل گرفت و طی جلسه ی جمع بندی این هیئت ۸۳ فیلم تحویل گرفته شده ملی بررسی شد و از میان این تعداد کاندید ها، برندگان و دیپلم های افتخار مشخص شد.

## جوایز نهال ۱۹

در این دوره از جشنواره با رای مستقیم و جلسه حضوری هیئت داوران محترم به طور کلی تعداد جوایز به شرح زیر اعلام شد.

۲۱ تندیس در همه ی جوانب جشنواره و ۱۴ دیپلم افتخار نیز به برندگان تعلق گرفت.



## مریم مهرانپوی



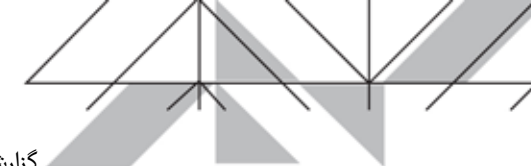
## محمد بدرلو



## سودابه شایگان







## نشست‌های نهال ۱۹

در طی برنامه ریزی جشنواره و آکادمی بودن آن این دوره از جشنواره دارای چهار نشست با محوریت سینما بود. نشست‌ها با حضور آقایان: کوروش عطایی، محمدرضا منصوری، علی مردانه، سهیل دانش اشراقی و استقبال فراوان دانشجویان صورت گرفت.



## تیزر جشنواره

این تیزر با توجه به هویت بصری این دوره از جشنواره ساخته شد و برای رشد هرچه بهتر دانشجویان دانشگاه هنر برای ساخت آن، دبیرخانه جشنواره فراخوان پروپوزال داده و سپس ساخت تیزر تعلق گرفت به بهترین ایده و پروپوزال: "سرکار خانم حانیه منصوری" و اغلب عوامل این تیزر هم از دانشجویان دانشگاه هنر بوده و در طی دو روز در دو لوکیشن متفاوت فیلمبرداری انجام شده و یک هفته نیز پس تولید این اثر زمان برد.



## مراسم اختتامیه

مراسم اختتامیه نوزدهمین دوره این جشنواره در روز جمعه شانزدهم تیر ماه سال هزار و چهارصد و دو ساعت ۱۶:۰۰ الی ۱۹:۳۰ واقع در سینما فرهنگ برگزار گردید. در این مراسم تعداد زیادی از اساتید دانشگاه هنر و اشخاص مهم سینمای ایران و همچنین با حضور هیئت داوران و کاندیداهای بخش‌های مختلف جوایز اهدا شد.



## نمایش فیلم‌ها

فیلم‌های منتخب برای اکران و رقابت این بخش که به تعداد ۸۳ اثر بود با انجام قرعه کشی برای تمامی فیلم‌ها ساعت اکران و روز اکران آثار نیز مشخص شد و جدول نمایش فیلم‌ها در فضای مجازی بارگزاری اطلاع‌رسانی شد.



### پنجمین جشنواره ملی نقاشی ژکال

نام جشنواره:

زمینه فعالیت:  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنری

نوع فعالیت: برنامه‌های جمعی  نوع برگزاری: برگزاری جشنواره

تاریخ برگزاری: بهمن تا خرداد ۱۴۰۲  مکان برگزاری: دانشگاه هنر

مخاطب: دانشجویان  سطح برگزاری: ملی

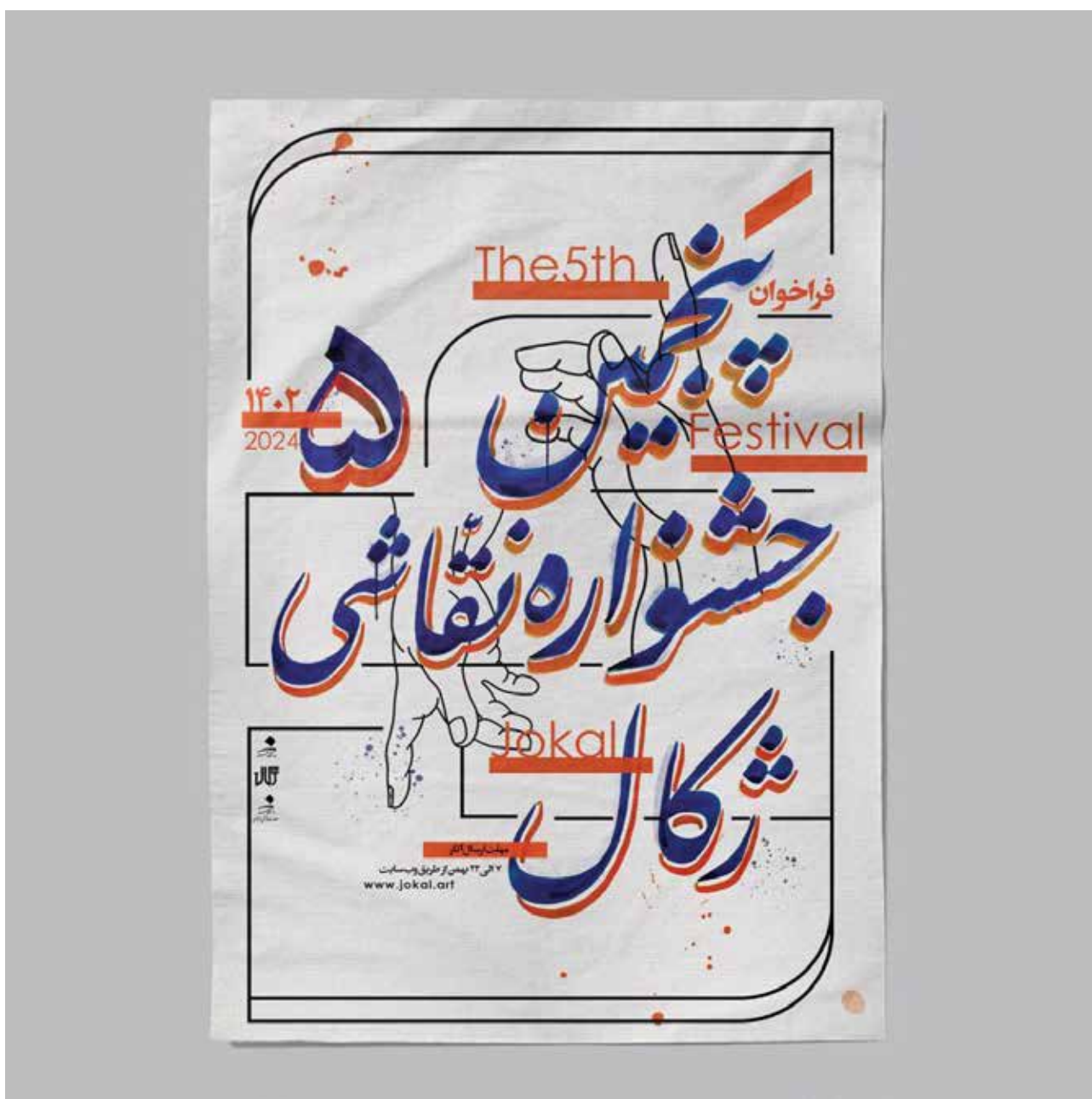
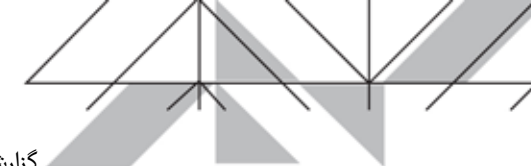
توضیح فعالیت:

جشنواره ژکال تنها جشنواره نقاشی دانشجویی است که شروع آن از سال ۹۳ توسط انجمن علمی رشته نقاشی دانشگاه هنر رقم خورد. این اتفاق خوش یمن باعث شد بستری به وجود بیاید که تمامی دانشجویانی که در زمینه نقاشی فعالیت می‌کنند دیده شوند و در بازار هنر ورود کنند و همچنین در این راه بهترین استادان و هنرمندان ایران همواره همراه ژکال بوده‌اند. جشنواره توسط دانشجو و برای دانشجو به وجود آمد که روی خوش هنر را به دوست دارانش نشان دهد. در پی چهار سال برگزاری، این جشنواره دستاوردهای زیادی در زمینه آموزش‌های مختلف به صورت عملی و تئوری داشت. همچنین هنرمندان مهمی از این جشنواره به جامعه تجسمی کشور معرفی شدند که اکنون هرکدام از سردمداران هنر تجسمی ایران هستند. با برگزاری دو بخش هفته علمی و هفته پژوهشی جشنواره در راستای ارتقا بخشی دانشجویان جوان به مباحث مهم روز پرداخته شد که این امر موجب تسریع بخشیدن به روند یادگیری و اجرای جوانان می‌شود.

دبیری این دوره پس از برگزاری انتخابات میان دانشجویان و تأیید طرح پیشنهادی دانشجویان داوطلب دبیری، در پیش شورای سیاستگذاری جشنواره بر عهده آقای پویا قیصری قرار گرفت.

در ادامه صفحات، خلاصه‌ای از گزارش ارسالی دبیرخانه جشنواره نمایش داده خواهد شد.





پنجمین جشنواره دانشجویی ژکال، آغاز شد!  
بعد از وقفه ای چند ساله در برگزاری جشنواره ژکال، حالا بار دیگر میزبان آثار شما دانشجویان عزیز هستیم.

مهلت ارسال آثار، تا ۲۲ بهمن ۱۴۰۲

- نفر اول: ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال
- نفر دوم: ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال
- نفر سوم: ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال

برای اطلاعات بیشتر در خصوص پنجمین جشنواره ژکال و قوانین جشنواره لطفا به سایت جشنواره به نشانی [www.jokal.art](http://www.jokal.art) مراجعه کنید.



تال



**سعید راوانبخش**  
داور دوره اول

تال



**داوران دوره اول**

تال



**داریوش حسینی**  
داور دوره اول

تال



**جمال عربزاده**  
داور دوره اول

تال

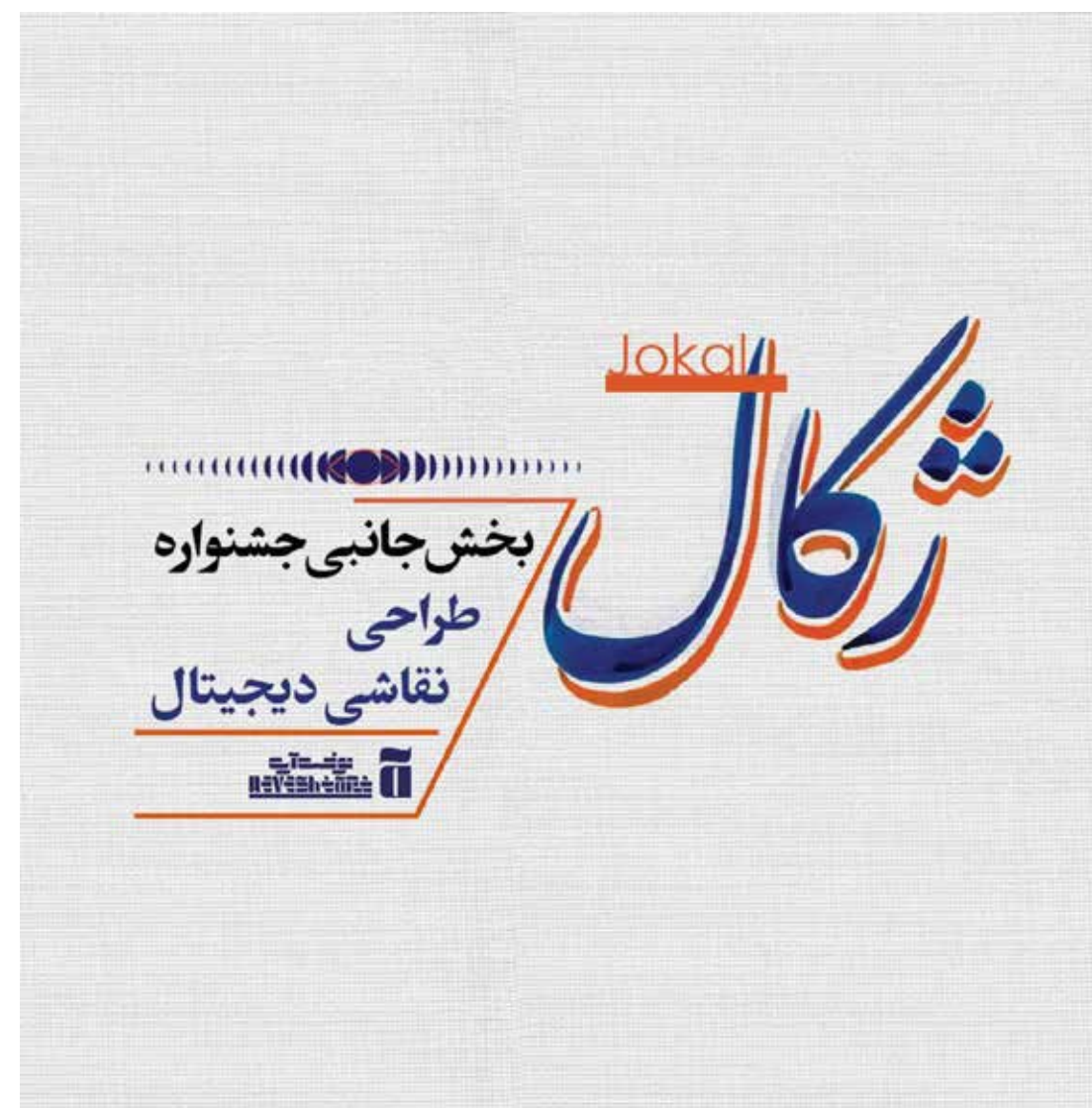


**فرح اصولی**  
داور دوره اول

تال



**بهرنگ صمدزادگان**  
داور دوره اول



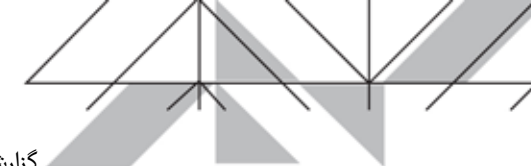
بخش های جانبی جشنواره شامل دو قسمت طراحی و نقاشی دیجیتال (که می تواند ان اف تی هم باشد) است.

• در روز افتتاحیه ی نمایشگاه جشنواره، آثار برگزیده ی طراحی در کنار نقاشی رونمایی می شود و آثار دیجیتال به صورت اسلایدی بر روی پرده ی پروژکتور به نمایش درمی آیند.

• در هر بخش جانبی یک برنده اعلام می شود و به رسم یادبود تقدیرنامه به همراه لوح شرکت در جشنواره و مبلغ ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به هر کدام تعلق می گیرد.

• حداکثر ضلع بزرگ آثار طراحی از ۱۵۰ سانتی متر عبور نکند و در صورت چندلّت بودن اثر به آن اشاره شود.





اولین رویداد نقاشی پیش از شروع جشنواره ژکال آغاز شد. دبیر پنجمین جشنواره نقاشی ژکال، فراخوان اولین رویداد نقاشی ژکال پیش از شروع افتتاحیه جشنواره را اعلام کرد. توضیحات تکمیلی: در این رویداد، رنگ، بوم و قلمو توسط اسپانسر جشنواره برای تمامی شرکت کنندگان فراهم می شود.

موضوع رویداد: نقاشی از سردر پردیس باغ ملی دانشگاه هنر  
• به یک نفر برنده توسط هیأت داوران مبلغ ۳۵,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال اهدا می شود.  
داوران جشنواره: جناب آقای رضوان صادق زاده، سرکار خانم ملیحه ایمانیان و جناب آقای جواد نوبهار

مکان: پردیس باغ ملی دانشگاه هنر

زمان: ۱۴ اسفند ماه، ساعت: ۱۱ صبح

این رویداد با همکاری انجمن علمی نقاشی دانشگاه هنر برگزار می شود.





### دومین جشنواره ملی صنایع دستی عُبار

نام جشنواره:

زمینه فعالیت:  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنری

نوع فعالیت: برنامه‌های جمعی  نوع برگزاری: برگزاری جشنواره

تاریخ برگزاری: اسفند تا تیر ۱۴۰۲  مکان برگزاری: دانشگاه هنر

مخاطب: دانشجویان  سطح برگزاری: ملی

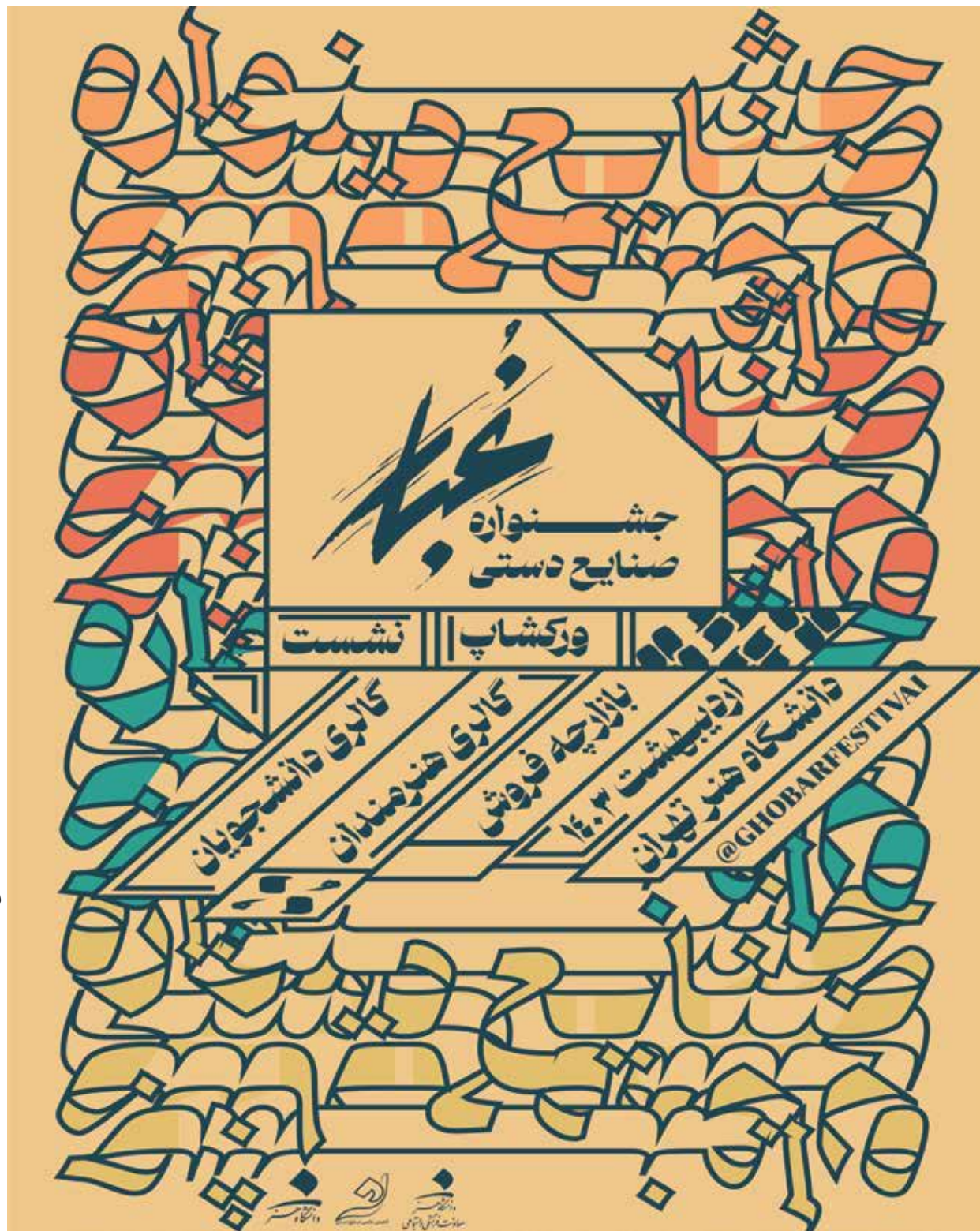
توضیح فعالیت:

جشنواره ژکال تنها جشنواره نقاشی دانشجویی است که شروع آن از سال ۹۳ توسط انجمن علمی رشته نقاشی دانشگاه هنر رقم خورد. این اتفاق خوش یمن باعث شد بستری به وجود بیاید که تمامی دانشجویانی که در زمینه نقاشی فعالیت می‌کنند دیده شوند و در بازار هنر ورود کنند و همچنین در این راه بهترین استادان و هنرمندان ایران همواره همراه ژکال بوده‌اند. جشنواره توسط دانشجو و برای دانشجو به وجود آمد که روی خوش هنر را به دوست دارانش نشان دهد. در پی چهار سال برگزاری، این جشنواره دستاوردهای زیادی در زمینه آموزش‌های مختلف به صورت عملی و تئوری داشت. همچنین هنرمندان مهمی از این جشنواره به جامعه تجسمی کشور معرفی شدند که اکنون هرکدام از سردمداران هنر تجسمی ایران هستند. با برگزاری دو بخش هفته علمی و هفته پژوهشی جشنواره در راستای ارتقا بخشی دانشجویان جوان به مباحث مهم روز پرداخته شد که این امر موجب تسریع بخشیدن به روند یادگیری و اجرای جوانان می‌شود.

دبیری این دوره پس از برگزاری انتخابات میان دانشجویان و تأیید طرح پیشنهادی دانشجویان داوطلب دبیری، در پیش شورای سیاستگذاری جشنواره بر عهده آقای پویا قیصری قرار گرفت.

در ادامه صفحات، خلاصه‌ای از گزارش ارسالی دبیرخانه جشنواره نمایش داده خواهد شد.





غبار

### جشنواره صنایع دستی غبار

جشنواره غبار یک جشنواره ملی دانشجویی در زمینه صنایع دستی ایران است که در ادامه جشنواره ملی گنجینه در دانشگاه هنر شکل گرفت. از آنجا که به دلایل مختلف جشنواره گنجینه در مسیر دیگری ادامه فعالیت داده است، دانشجویان متقاضی برگزاری جشنواره تصمیم به تغییر نام این جشنواره به نام «غبار» گرفتند. این اقدام پس از تصویب در شورای سیاستگذاری جشنواره به تصویب رسید.

دبیرخانه این جشنواره در تعریف عبارت غبار نوشته است:

«خط غبار جهت سرعت در نوشتن و استفاده کمتر در کاغذ در نوشتن پیام مورد استفاده قرار می‌گرفت. غبار با حروف ریز و ساختار مدور، جهت نوشتن نامه‌های گره خورده به پای کبوتران نامه‌بر که اغلب حاوی پیام‌های مهم بودند؛ استفاده می‌شد.

ما نیز با همت دانشجویان، بر آنیم تا پیام‌رسان هنر معاصر ایران در عرصه ملی و جهانی باشیم.»

از آنجا که پس از انتشار فراخوان جشنواره، تنها یک نفر برای دبیری اعلام آمادگی کرد، معاونت فرهنگی و اجتماعی پس از برگزاری چند جلسه پیش شورای سیاستگذاری و بررسی تنها پروپوزال رسیده، دبیری این دوره از جشنواره را بر عهده آقای امیرحسین باستانی قرار داد.

شورای سیاستگذاری جشنواره غبار هم‌اکنون در حال بررسی پروپوزال نهایی و پیشنهادهای مالی دبیر جشنواره است که در صورت تأیید نهایی، فراخوان جشنواره از اسفند ۱۴۰۲ منتشر خواهد شد.



**صنایع دستی | مجسمه | نقاشی ایرانی**

**فراخوان دانشجویان**

زمان و مکان جشنواره: اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ دانشگاه هنر تهران

هر شرکت کننده می‌تواند ۵ اثر به همراه شناسنامه مجزا (نام اثر، ابعاد، تکنیک، مواد اولیه، نام و اطلاعات هنرمند، راه‌های ارتباطی) ارسال نماید.

مهلت ارسال آثار تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۰  
اعلام نتایج اولیه داوری ۱۴۰۳/۰۱/۳۰

مقامات می‌توانند جهت شرکت، عکس با کیفیت آثار خود را از طریق راه‌های ارتباطی زیر ارسال کنند.

ایمیل: ghoobarfestival@gmail.com  
شماره واتس‌آپ و تلگرام: ۰۹۹۰۶۴۰۴۵۴  
آدرس اینستاگرام: @GhoobarFestival

لازم به ذکر است آثار در دو مرحله توسط داوران بنام ملی داوری خواهد شد.

**جشنواره صنایع دستی**

جشنواره غبار با هدف پیوند صنایع دستی و هنر معاصر، بستری مناسب جهت نمایش و معرفی آثار هنرمندان و هنرجویان است. اهمیت این بستر و فرصت ایجاد شده، ما را بر این داشته تا نسبت به کیفیت طراحی و اجرایی آثار ارسالی حساسیتی دوچندان قائل شویم.

جشنواره ملی غبار در نظر دارد با ایجاد فضایی پویا، ضمن ایجاد بستری برای رشد و شکوفایی استعدادهای دانشجویان، رشد اقتصادی آنها را نیز اولویت قرار دهد.

جوایزه نقدی و غیر نقدی  
مدارک معتبر  
تندیس ویژه جشنواره

**صنایع دستی | مجسمه | نقاشی ایرانی**

**فراخوان غرفه داران**

غبار، پذیرای آثار شما در تمامی گروه‌های هنری است و تنها شرط حضور، دست‌ساز بودن آثار شماست.

مهلت ارسال آثار تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۹  
مهلت نتایج داوری تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۳۰

متقاضیان می‌توانند جهت شرکت، عکس با کیفیت آثار خود را از طریق راه‌های ارتباطی زیر ارسال کنند:

آدرس ایمیل: ghoobarfestival@gmail.com  
شماره واتس‌آپ و تلگرام: ۰۹۹۰۶۴۰۴۵۴  
آدرس اینستاگرام: @GhoobarFestival

حضور سازمان‌ها و شرکت‌های حوزه صنایع دستی، حمایت و رشد کسب‌وکار هنرمندان تندیس جشنواره به غرفه برتر.

جشنواره غبار، غرفه‌ها را با هدف بهبود وضعیت اقتصادی بازارهای هنری و زیست هنرمندان، و همچنین تجربه‌ی فروش اثر و نحوه‌ی ارائه‌ی محصولات، تدارک دیده است.

زمان و مکان جشنواره: اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ دانشگاه هنر تهران

**جشنواره صنایع دستی**

"بازارچه غبار" محلی برای نمایش و فروش آثار هنری دست ساز شما






۱۹۵

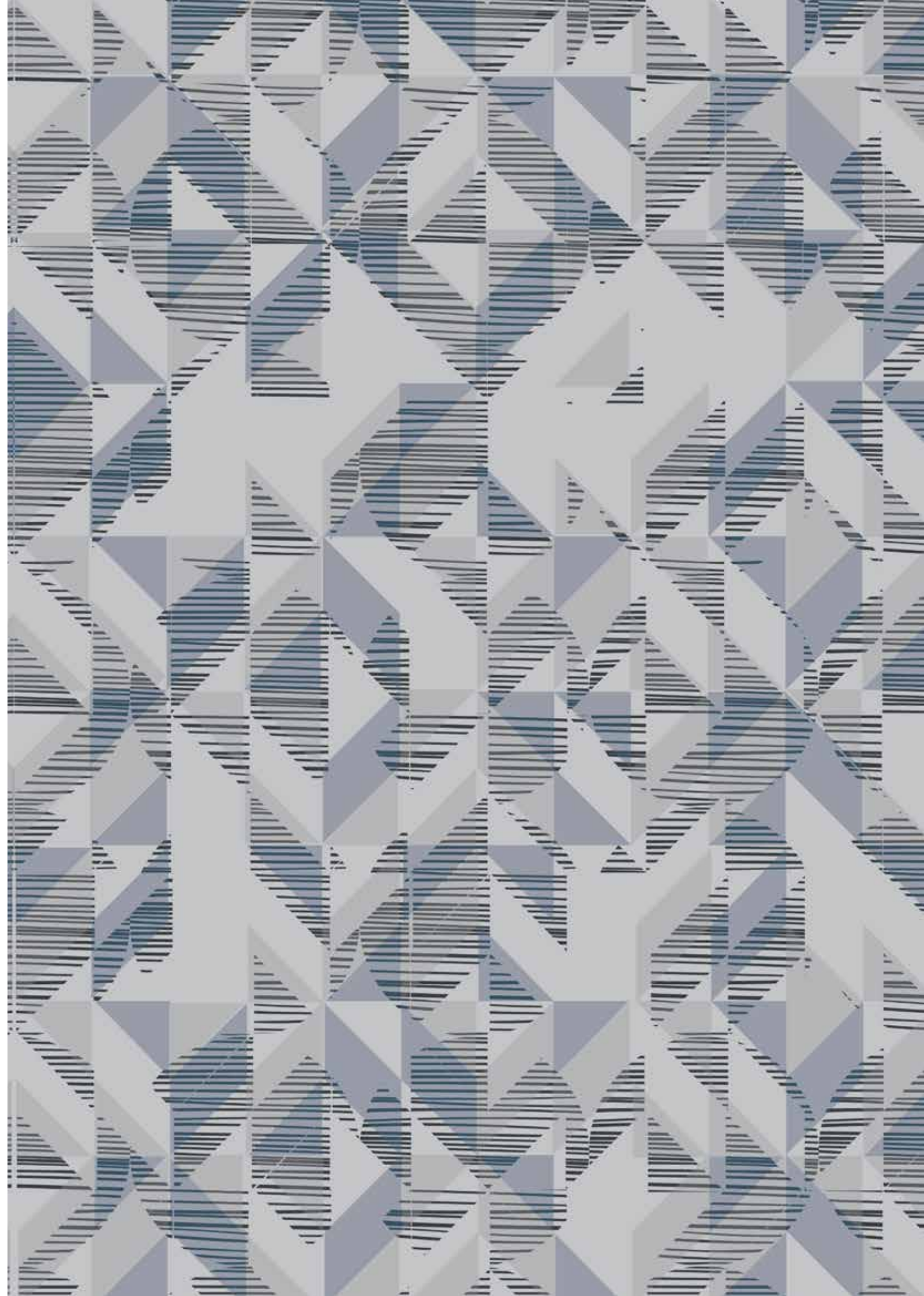


۱۹۴





گزارش فعالیت های  
**نشریات دانشجویی**  
فروردین تا ابتدای اسفند ۱۴۰۲





نام نشریه: هفته‌نامه white space

عنوان فعالیت: انتشار هفته‌نامه

زمینه انتشار:  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنری

تاریخ نشر: آبان ماه تاکنون  نوع برگزاری: انتشار نشریه

مخاطب: دانشجویان  سطح برگزاری: ملی

توضیح فعالیت:

هفته‌نامه "white space"، هر شنبه اخبار و مقالات دیزاین ایران و جهان را در دو نسخه دیجیتال و فیزیکیال گرد هم می‌آورد. اهداف از انتشار این نشریه، آگاهی‌رسانی از تحولات دیزاین، ترویج و تشویق دیزاین بشردوستانه و پر کردن خلاء رسانه‌ای در دنیای دیزاین است.

این نشریه با مسئولیت دانشجویان طراحی صنعتی دانشگاه هنر و حمایت بخش معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه کار خود را شروع کرده است. لیکن همکاران نشریه از دانشگاه‌های مختلف در ایران بوده و به صورت گروهی در تولید محتوای هفتگی همکاری می‌کنند. این نشریه از زمان شروع به کار خود ۱۰ آبان تا ۲۲ بهمن، ۱۴ شماره اصلی و ۲۱ ویژه‌نامه تخصصی در حوزه دیزاین به چاپ رسانده است.

این نشریه در میان نشریات دانشجویی کم سابقه و یا بی سابقه بوده و با استقبال بسیار زیادی از دانشگاه‌های سراسر کشور مواجه گردیده است. همچنین دانشجویان برخی از دانشگاه‌ها همچون علم و صنعت درخواست‌هایی برای ادامه کار این نشریه به صورت شعبه، در آن دانشگاه دارند.

اعضای اصلی نشریه به شرح زیر معرفی می‌شوند:

صاحب امتیاز، بنیامین بروجنی

مدیر مسئول: امیرمحمد براتی

سردبیر: فاطمه رنجبر

تیم ترجمه: تارا لاکانی - زهرا شیری

گزارشگر: زهرا شیری

ویراستار: فاختره عطارنژادیان

صفحه‌آرا: امیرمحمد براتی

و دیگر دانشجویان همکار

در صفحات بعد نمونه‌هایی از صفحات اول شماره‌های مختلف نشریه وایت اسپیس، نمایش داده خواهد شد.





# اخبار و مقالات دیزاین

# WHITE SPACE

**شماره ۳**  
گزارش نهمین دوره هفته دیزاین دبی  
نبدیل دیزاین مدرن به رترو  
تاریخچه کوناچی از صدلی واسیلی کاندیسنکی  
بررسی دانشگاه دلفت هلند

هفته نامه دیزاین

# WHITE SPACE

۱۴۰۲/۸/۱۰

**شماره ۱:**  
آیا مینیمالیسم مرده است؟  
گزارش مراسم اختتامیه کارگاه تخصصی طراحی مبللمان شهری تعاملی  
گزارش نشست بود و هفتم سه شنبه دیزاین  
بیوگرافی ساول باسی  
نگاهی بر کتاب اصول طراحی محصول  
بررسی پلی تکنیک میلان

روز تا شروع ددلاین  
روز تا پایان ددلاین

## بررسی پلی تکنیک میلان

**POLITECNICO DI MILANO** که در سال ۱۸۶۳ تأسیس شد، یکی از برجسته ترین دانشگاه های فنی در اروپا و بزرگترین دانشگاه ایتالیا در مهندسی، معماری و طراحی است که بیش از ۲۲۵۰۰ دانشجو دارد.

معاونان: محسن بروجنی / مدیر مسئول: آریحتمند رشیدی / سردبیر: فاطمه پنهان / دبیر تحریر: دانا کاشانی / دبیر گرافیک: سحر شیری / دبیر گرافیک: پناه شیری / دبیر گرافیک: پناه شیری / دبیر گرافیک: پناه شیری / دبیر گرافیک: پناه شیری

دانشجویان ورودی ۱۴۰۲

# WHITE SPACE

**شماره ۴**  
جاوگیری از مصرف بی رویه پارچه برای داشتن جهان مد سبزتر  
گزارش فستیوال دیزاین یاساز در لاهه  
بیوگرافی مرتضی ممیز  
بررسی آکادمی طراحی آبنده



هفته نامه دیزاین

# WHITE SPACE

۱۴۰۲/۸/۲۰

**شماره ۲:**  
چرا به پالت های رنگی پاستلی علاقه داریم؟  
مصاحبه با مصطفی توحیدی فر مدیرعامل شرکت طراحی والا  
بیوگرافی یوچی باعامانو  
صحبت های ماندگار فرهادپان، مترجم کتاب دیزاین یک شغل است  
بررسی دانشگاه آلتو فلاندا

روز تا شروع ددلاین  
روز تا پایان ددلاین

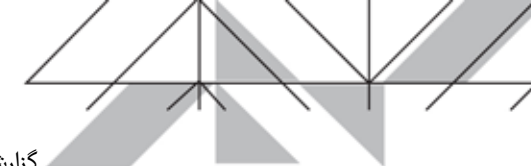
## بررسی دانشگاه آلتو فلاندا

دانشگاه آلتو یا ادغام سه دانشگاه معتبر فلاندا در سال ۲۰۱۰ متولد شد - علم، فناوری، هنر و تجارت را برای تولید نوآوری در کنار هم قرار داد. هرچند سن کم آلتو، تاریخچه آلتو به سال ۱۸۴۹ و تأسیس دانشگاه فناوری هلسینگ بازمی گردد. با ترکیبی منحصر به فرد از فناوری، هنر و برنامه های تجاری، که بیش از ۱۰۰ برنامه به زبان انگلیسی ارائه می شود. دانشگاه آلتو یک انتخاب عالی برای تحصیل برای دانشجویان بین المللی است. در حال حاضر، حدود ۲۵ درصد از ۱۳۰۰۰ دانشجوی مدرک ما، دانشجویان بین المللی هستند که ما را به یکی از بین المللی ترین دانشگاه های اروپا تبدیل می کند. در محیط واقعاً جهانی ما، شما فرصت های بسیار خوبی برای گرفتن

معاونان: محسن بروجنی / مدیر مسئول: آریحتمند رشیدی / سردبیر: فاطمه پنهان / دبیر تحریر: دانا کاشانی / دبیر گرافیک: سحر شیری / دبیر گرافیک: پناه شیری / دبیر گرافیک: پناه شیری / دبیر گرافیک: پناه شیری

دانشجویان ورودی ۱۴۰۲





اخبار و مقالات دیزاین  
**WHITE SPACE**

**شماره ۷**  
**این شماره فرق دارد**  
گزارش نکوداشت مهندس عمادیان مهر  
دیزاین: خلق تجربه، خلق موقعیت  
پنل ایران آینده رویداد نوپا  
مصاحبه با آزاده علی زاده  
آشنایی با متونک دیزاین لب

اخبار و مقالات دیزاین  
**WHITE SPACE**

**شماره ۵**  
**گزارش مسابقه کیوسکدیا ۲۰۲۳**  
آخرین امپراطور فشن: ولتینو کاراوالی  
هوش مصنوعی و آینده طراحی  
بررسی دانشگاه ریونزیورن لندن

اخبار و مقالات دیزاین  
**WHITE SPACE**

**شماره ۸**  
**لوگو آدیداس: نگاهی به پشت خطوط راه راه**  
مصاحبه با حسام کلی مؤسس استودیو کلی  
بیوگرافی جیب کبک: جلد یک کتاب یک چکیده است، یک هایکو  
بررسی دانشگاه فورترزهایم آلمان  
دیزاین و کسب و کار (نوشته یک)

اخبار و مقالات دیزاین  
**WHITE SPACE**

**شماره ۶**  
**نظریه انتقادی و دیزاین مشارکتی**  
نشست نود و نهم سه شنبه دیزاین  
بیوگرافی ورنر یانتون  
بررسی دانشگاه شفیلد هالم







اخبار و مقالات دیزاین  
**WHITE SPACE**

شماره ۱۱  
کیت MINIM+AID استودیو نندو (Nendo)  
حای لوازم اضطراری برای زلزله زدگان  
سوزان کر: دیزاینر ایکونیک  
تاریخچه کوتاهی از واکمن سونی  
The Hong Kong Polytechnic University  
بررسی و کسب و کار (بخش چهارم)

اخبار و مقالات دیزاین  
**WHITE SPACE**

شماره ۹  
صداقت در دیزاین / دیزاین صادق  
گزارش هفته طراحی تایوان  
بیوگرافی دیوید کارسون؛ مدرک گرافیک را دور بیندازید، شما خودتان کافی هستید!  
بررسی دانشگاه اومنو  
دیزاین و کسب و کار (نوشته دو)

اخبار و مقالات دیزاین  
**WHITE SPACE**

شماره ۱۲  
کنتراست در دیزاین تجربه کاربری چگونه عمل می کند؟  
بیشتر از یک کیف: افسانه باگت فندی  
بیوگرافی مارک نیوسن  
بررسی دانشگاه امیلی کار  
دیزاین و کسب و کار (بخش پنجم)

اخبار و مقالات دیزاین  
**WHITE SPACE**

شماره ۱۰  
گریستین دیور و دیزاین  
موزه خودروهای پرونوتایپ هامبورگ  
بیوگرافی هرب لوبالین  
بررسی دانشگاه Konstfack سوئد  
دیزاین و کسب و کار (بخش سه)











### هفته‌نامه دیزاین WHITE SPACE نگ‌مقاله



## استفاده از هوش مصنوعی در دیزاین

مترجم: نیکی زاهدی  
وبسایت: فاحنه عطارزادیان  
inkbotdesign.com منبع:

آینده

هوش مصنوعی که AI نامیده می‌شود، اخیراً جنبش‌های زیادی را در صنایع مختلف ایجاد کرده است. از هوش مصنوعی تشخیص صدا در نرم افزارها گرفته تا سیستم‌های هوشمند در خودروهای مدرن. اما یکی از صنایع دستخوش بیشترین تغییرات شده است، صنعت دیزاین! هوش مصنوعی در دیزاین می‌تواند جایگزین انسان‌ها به عنوان دربردارنده شود. در عین حال می‌تواند به افزایش قدرت طراحی و خلاقیت آن‌ها نیز منجر شود تا محصولات و آثار منحصر به فردتر و کارآمدتری را تولید کند. در سال‌های اخیر، استفاده از هوش مصنوعی در روند دیزاین رشد قابل توجهی داشته است. این روند به دیزاینرها اجازه می‌دهد تا از قابلیت خودکارترین (اتوماتیک) یک پرسوس تک‌کارشونده، بهره ببرند و بتوانند مسیر تولید آسوده‌تر را پیمایند تا به انجام برسانند که در نهایت منجر به بهره‌وری بیشتر و افزایش تولیدات می‌شود. با استفاده از هوش مصنوعی، دیزاینرها می‌توانند سریع‌تر و خلاقانه‌تر در هر زمینه و محتوایی به تولید آثار بپردازند. با این روش می‌توان مدت زمان کار کردن را به شدت کاهش داد. هوش مصنوعی با ایجاد یک گزارش، به دیزاینرها این امکان را می‌دهد تا از میزان استفاده مخاطبین و مشتریان از یک محصول خاص مطلع شوند و بتوانند در مسیرهای مختلفی متفاوت تاثیر فرزندگی، مشابه مربوط به سلامت و اقتصاد عملکردهای مناسب را ایجاد کنند. برای مثال سیستم سلامتی در ارتباط با هوش مصنوعی می‌تواند اطلاعات پزشکی را تحلیل کرده و به پزشک کمک کرده تا با اطلاعات تکمیلی، راحت‌تر داری مورد نیاز را تجویز یا آینده‌پیمانی را پیشنهاد کند.



دروانی که هوش مصنوعی صنعت دیزاین را دگرگون می‌کند، نگارن‌هایی است که در این زمینه در حال شکل‌گیری است. برای مثال سولانی از این قبیل مطرح می‌شود. آنا دیزاین‌هایی که توسط هوش مصنوعی تولید می‌شوند، هنر به حساب می‌آیند؟ آیا باید حتماً خلاقیت یک انسان در پرسوس دیزاین دخیل باشد یا می‌توان کل روند را به هوش مصنوعی سپرد؟ خلاقیت نوآوری و تفکر از مهم‌ترین مسائل در دیزاین هستند. در نتیجه می‌توان گفت که حضور انسان در این روند ضروری است زیرا تنها دربردارنده است که می‌تواند با دیدگاه و بینش منحصر به فردش در ایجاد خلاقیت، یک محصول متفاوت را عرضه کند. ورود هوش مصنوعی به عرصه‌های مختلف باعث ایجاد امکانات و فرصت‌های بی‌شماری شده است. همچنین روند ساده‌تر و کارآمدتر آن باعث شده تا دیزاینرها زمان بیشتری را جهت ارائه ایده‌های بهتر و خلاقانه‌تر در اختیار داشته باشند. همچنین امکان پیش بردن چند پروژه به‌طور همزمان برای هنرمندان، استفاده از چندین منبع و آگاهی از محتوا یا محصول مورد نیاز مخاطبان پرسوس دیزاین را توسعه بخشیده است. تصمیم‌گیری استراتژیک برای اساسی‌ترین مشتریان نیز می‌تواند نکته مثبتی در این روند باشد. تکنولوژی AI این امکان را به مخاطبان می‌دهد تا تجربه‌ای منحصر به فرد داشته باشند. برای مثال می‌توان سیستم را طوری تنظیم کرد که دیزاین‌های مخصوص برای هر مخاطب بصورت



منحصر به فرد تولید شوند. این بدان معنا است که هر مخاطب می‌تواند خدمات یا محصولی که برای طبع و سلیقه او تولید شده است را در دسترس داشته باشد که در نهایت منجر به رضایت و علاقه‌مندی به یک برند خاص می‌شود. طبق بررسی‌های انجام شده توسط کمپانی Accenture، ۸۰ درصد مخاطبان عنوان کرده‌اند که ترجیح می‌دهند از برندهایی که خدمات شخصی‌ساز شده ارائه می‌کنند، خرید کنند. استفاده از هوش مصنوعی در دیزاین می‌تواند مشکلات پیچیده را نیز حل کند. برای مثال در طراحی ملبه‌های خالگی ما با مسائل زیادی نظیر سایز، شکل، فرم و

همچنین متیال مورد نیاز رو به رو هستیم که باید با کارآمدی و رضایت مشتری هماهنگ باشد. با هوش مصنوعی می‌توان مورد نیاز را آسان‌تر و مشکلات احتمالی طرح را درک کرد تا با برطرف کردن آن‌ها و بهبود دیزاین، در نهایت به محصولی دست یافت که تمامی ویژگی‌های مورد نیاز را داراست. فرستایی که توسط این تکنولوژی ایجاد شده تنها به این سوره محدود نمی‌شود. برای مثال در آینده فضایی به خصوص ایجاد خواهد شد تا با استفاده از واقعیت مجازی، مشتریان و تولیدکنندگان بتوانند پیش از تولید با خرید استفاده از محصول مورد نیاز را تجربه کنند. در حال حاضر بسیاری از صنایع مثل طراحی محصول و مداسازی سه بعدی، از تکنولوژی شیشه‌سازي واقعیت که توسط کامپیوترها تولید شده است بهره می‌برند. در آینده قطعاً شاهد توسعه این تکنولوژی در حیطه‌های متنوع خواهیم بود. همچنین با افزایش خودکارسازی‌اتوماتیک روند تولید، میزان خطاهای انسانی کاهش می‌یابد و در استفاده از منابع و زمان صرفه جویی خواهد شد. با بررسی آنگوهای مصرفی مخاطبان، می‌توان به یک رویکرد کلی مناسب دست یافت که در مسیر پیشرفت برند یا دیزاین باعث می‌شود تا صرفاً محصولات پر مخاطب در بازار ارائه شوند.

در نهایت باید این را نیز عنوان کرد که قطعاً دیزاین‌های ارائه شده توسط هوش مصنوعی در مقابل دیزاین‌هایی که هنرمندان با ایده و خلاقیت خود تولید می‌کنند کاملاً بی‌ارزش است زیرا خلاقیت از مهم‌ترین موارد پرسوس دیزاین است و باعث ایجاد برندی منحصر به فرد می‌شود. هوش مصنوعی در این پرسوس تنها به عنوان کمک‌کننده و بهبود دهنده مسیر کلی است تا محصولی مناسب و رضایت بخش برای تولید ایجاد شود. هنگامی که شما به پرسوس دیزاین فکر می‌کنید، احتمالاً مفاهیمی مثل نوآوری، بررسی ایده‌های جدید و روش‌هایی جهت جلب توجه میان جمعیت نظمی از سایر برندها به ذهنانتان خطور می‌کند. اما بیشتر دیزاینرها زمان خود را صرف کارهای تکراری مثل گشتن در میان فایل‌ها و عکس‌های مختلف می‌کنند. این کارها باعث تحلیل رفتن ذوق و خلاقیت دیزاینر می‌شود و احساس خستگی و آزرگی به همراه دارد که در نهایت منجر به کاهش کارآمدی و بسربود می‌شود. اینجاست که هوش مصنوعی می‌تواند کمک‌کننده و توانمندکننده دیزاینرها باشد (مداخله‌گر نهاده زمان از دست رفته هنرمند)

ابزارهای دیجیتال منجر به هوش مصنوعی مثل Adobe Creative Suite و Canva، Sketch می‌توانند به صورت اتوماتیک این کارهای خسته‌کننده را انجام دهند. تصور کنید شما نیاز دارید تا یک تصویر برای یکی از دیزاین‌های خود پیدا کنید. به جای آنکه در میان صدها تصویر اسکرول کنید و زمان زیادی از وقت ارزشتان خود را هدر دهید، می‌توانید از الگوریتم هوش مصنوعی کمک بگیرید و حتی تصویر خود را بر اساس رنگ، ترکیب‌بندی و موضوع جستاری کنید. در نهایت، هم در زمان خود صرفه جویی کرده‌اید و هم توانسته‌اید بهترین تصویر متناسب با ایده‌ی خود را بیابید.

یکی دیگر از فعالیت‌هایی که باعث هدر رفتن زمان زیادی می‌شود، کنترل و مدیریت فایل‌های مختلف است. سرچ کردن برای پیدا کردن فایل‌ها می‌تواند باعث سردرگمی شود. مخصوصاً هنگامی که با پروژه‌ها و فایل‌های متنوعی با ورژن‌های متفاوت سروکار داریم. اما با AI منجر به ابزار پیدا کردن فایل‌های مختلف این کار به راحتی انجام می‌گیرد. ابزار سرچ کردن هوشمند نه تنها می‌تواند به سرعت فایل مورد نظر را پیدا کند بلکه بر اساس اطلاعات و سرچ‌های قبلی می‌تواند فایل‌هایی که به آنها نیاز دارید را پیشنهاد کند. همچنین هنگامی که دیزاینرها می‌توانند با نرم‌افزارهایی مثل Adobe Sensei فرایند اتومات سازی را به راحتی انجام دهند. برای مثال هنگامی که می‌خواهید از یک دیزاین چندین نسخه داشته باشید، برای مثال، آسانی ایجاد مجدد هر کدام می‌تواند ساعت‌ها زمان صرفه جویی کند. اما نکته این است تا همه چیز مشابه نسخه‌های قبلی باشد. با این نرم افزار شما می‌توانید به راحتی تعداد زیادی از یک دیزاین را تغییرات جزئی یا مشابه را تولید کنید.

با استفاده از هوش مصنوعی می‌توان تصمیم‌گیری کرد که ساعت کاری ما را و میزان تولید آسوده به راحتی صورت بپذیرد و دیزاینرها در زمان صرفه جویی شده می‌توانند به سایر فعالیت‌های خلاقیت محور بپردازند. همچنین فرایند آزمون و خطا نیز می‌تواند کمک‌کننده باشد. این فرایند باعث بهبود طرح نهایی می‌شود و کیفیت دیزاین را افزایش می‌دهد. **انحصاری‌سازی با استفاده از هوش مصنوعی** منحصر به فرد سازی تبدیل به یکی از استراتژی‌های دیزاین در دنیای مدرن شده است. به طوری که تمامی کسب و کارها به دنبال ایجاد رویکردی شخصی‌ساز شده برای

### هفته‌نامه دیزاین WHITE SPACE نگ‌مقاله



## طراحی غذا؛ خوردنیست؟

نویسنده: Martino Fiorito  
مترجم: پیمان بروی  
منبع: منتشرشده در [thenewgastronomie.com](http://thenewgastronomie.com)

وقتی می‌گویم می‌خواهم طرح غذا خوب، بیشتر مردم فکر می‌کنند که می‌خواهم غذاهای زیباترین سازم. غذاهایی که اول ما چشم‌هایت می‌خوری، خوب، منظور من این است و پالین‌حال. این لفظ مادربزرگ من نیست که فکر می‌کند طراحی غذا و طراحی یک یک چیز است. بلکه افرادی که با حوزه‌های



هنری یا خوراکی در ارتباط هستند و می‌دانند ایده غذا چقدر پیچیده است نیز همین طرز تفکر را دارند. من آنها را سرزشت نمی‌کنم. توضیح طراحی غذا سخت است. اگرچه این مفهوم در ذهن من واضح است، به دلیل کمبود اصطلاحات، اغلب گیج‌کننده است که آن را با دیگران به اشتراک بگذارم. طراحی غذا روزبه‌روز محبوب‌تر می‌شود. آن را در گوگل جستجو کنید و هزاران نتیجه در مورد چینی غذا و تزیین بشقاب خواهید یافت که باعث ایجاد سردرگمی می‌شود. کلمه «طراحی غذا» به معنایی به کار می‌رود که ربطی به تزیین بشقاب، عکاسی غذا، آرایشی غذا و سایر موضوعات مشابه ندارد. Demus (یک مجله معماری و طراحی) اخیراً با نسخه Cucchio، با عنوان «طراحی غذا: اصول، تکنیک‌ها، دست‌نفره‌ها» انگلیسی اصول، تکنیک‌ها، دست‌نفره‌ها» منتشر شد. من کتاب را بخواندم، اما عنوان و فهرست پنهانی به خوبی نشان می‌دهد که در مورد آشپزی، دست‌نفره‌های خوشمزه و نحوه درست‌کردن آن‌ها به‌صورت اصولی و علمی صحبت می‌کند. کتاب A Scuola di Food Design نیز همین مشکل را دارد. به‌عنوان یک مبتدی، این اولین کتابی بود که خواندم و سعی کردم بیشتر در مورد طراحی غذا بیاموزم و ما قوانین تعادل در بشقاب، هندسه‌ها، شکل‌ها ارائه شد. من نمی‌گویم این موضوع هجان‌انگیز و ارزشمندی نیست. من فقط معتقدم که استفاده نادرست از اصطلاحات اغلب منجر به سوءتفاهم می‌شود. شاید بجای اینکه این شیوه‌ها را طراحی غذا بخوانند، باید از «طراحی بشقاب» یا «فرد استایلینگ» استفاده کنند. آیا این کار را آسان‌تر نمی‌کند؟ در این مقاله، بگذارم، بگذارم دوره آنلاین Domestika.org اخیراً نام یکی از دوره‌های تزیین بشقاب خود را از «طراحی غذا» به «فرد استایلینگ»



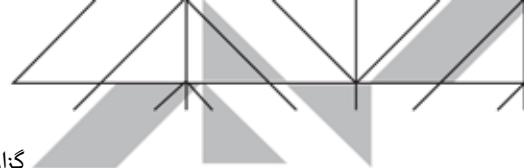
Mint برای Paris Se Ouerna

تغییر داده است - پیوسته کوچکی که به دلیل هشدار طراح فرانسوگا راسولو در حساب اینستاگرامش ممکن شد. پالین‌حال. مشکل اصلی هنوز رفع نشده  
باید چند قدم به عقب برگردیم. سال ۱۹۳۲ بود که دنیای هنر شروع به گسترش این ایده کرد که می‌توان از غذا در خارج از تئیرخانه یا حداقل به روشی جدید، متفاوت و نوآورانه استفاده کرد. فلیپو ماریتی، رهبر جنبش هنری Futurism، اولین پروژه هنری را در مورد این موضوع منتشر کرد: کتاب آشپزی آینده‌نگر. مجموعه‌ای از دست‌نفره‌ها و پیشنهادی رژیم غذایی باهدف شکل‌دادن به بدنی سالم و طرز فکر آینده‌نگر که قادر به هماهنگی با رنجم سریع زمان ما برای اولین بار، فرایند پخت‌وپز از تئیرخانه خصوصی به یک حوزه عمومی منتقل شد و غذا ارزش چندینی پیدا کرد که از یک ارزش غذایی صرفاً تغذیه‌ای جدا شد. ماریتی

یک کتاب آشپزی طراحی کرد که رشته‌های مختلف را در سر می‌گرفت و رویکردی چند حس را معرفی می‌کرد. با این پروژه «دیوانه‌وار» و کاملاً خارج از عرف هنر غذا سرچشمه گرفت. با پیروی از هوجوس‌ها هنرمندان دیگر در سال‌های بعد شروع به استفاده از غذا به عنوان یک رسانه هنری کردند. سالوادور دالی، Le Diners de Gala را نوشت. کتاب آشپزی سوررئالیستی که در آن، از طریق طعم‌های عجیب‌تریب و غذاهای پیچیده، غذا با احساسات و هرگ مواجه می‌شد. پس از آن، جنبش Fluxus مفاهیم زیودنگر و بن ترکیبات جدید هنر و غذا اضافه کرد. بر اساس تصور آن‌ها، هنر فرایند خلقت است و به‌شدت با زندگی روزمره مرتبط است. الیسون تولد دیدگاه خود را از هنر غذایی با پروژه ساخت سلاسه که برای اولین بار در گالری KCA لندن در سال ۱۹۹۲ اجرا شد، بیان کرد. جایی که همه چیز به هوا پرتاب شد. در نهایت سالاها برای عموم سرو شد. این اجرا بارها در سراسر جهان تکرار شد. من حتی آن را در یک شام خصوصی با تعدادی از دانشجوهای همکار کارشناسی‌ارشد اجرا کردم و کاملاً موفقیت‌آمیز بود

مدمها قبل از اینکه ماریتی غذا را به عرصه هنر معرفی کند، انقلاب صنعتی چیزی را که امروزه به‌عنوان طراحی غذایی شناخته می‌شود تولید کرد. تا آن زمان، طراحی، تخصص فنی و تجربه کارخانه جزو مهارت‌های یک صنعتگر بود. اما در سال ۱۷۵۰، انقلاب صنعتی ایده جدیدی از تکنیک، استفاده‌ریساری و تولید آسوده را به میدان بازی آورد. اولین تغییرات طراحی صنعتی آن را به عنوان «فعالیت خلاقانه‌ای که هدف آن تعیین کیفیت رسمی اندیا تولید شده توسط صنعت است» توصیف می‌کند (تکراره لجنن لجن‌های طراحی صنعتی، امروزه این مورد درباره تولیدات کوچک و صنایع‌دستی نیز صادق است، اما نه آن خلاصه نمی‌شود. در حقیقت، با گذشت زمان، طراحی شروع به ایجاد ارتباط بیشتر و بیشتری با رشته‌های جدید کرد: از طراحی محصول صرف تا طراحی گرافیک، طراحی داخلی، طراحی لاینینگ، طراحی کاربری، طراحی نمایشگاه، طراحی اجتماعی، طراحی خدمات، طراحی ارتباطات و البته رهن غذا. طراحی از طریق فناوری‌های تازه، اختراع شده‌ای که توزیع سریع‌تر را تضمین می‌کنند، تولید را سرعت و نگهداری را بهبود می‌بخشد، شروع به نمایش این دنیای جدید کرد. مهندسی غذا و طراحی غذا در این پارادایم هم‌پوشانی دارند. با بهره‌گیری از جنبه‌های بصری و روانی، طراحی از طریق بسته‌بندی، اهداف نگهداری، حمل‌ونقل، ذخیره و نمایش محصولات غذایی کمک می‌کنند. پالین‌حال، این رابطه صرفاً ماهیت صنعتی داشت. در نتیجه جنبش‌های سیاسی جدید که به دنبال تولید کوچک‌تر و پایدارتر بودند. جنبه‌های حرفه‌ای جدیدی نیاز بودند که ظرفیت‌های تحلیلی بهتری برای طراحی محصولات جدید و تجارب غذایی جدید داشته باشند. هدف این بود که با استفاده از خلاقیت





# هفته نامه دیزاین WHITE SPACE

تک مقاله



## بیانیه فرانچسکا زامپولو؛ طراحی غذا، طراحی یک تجربه

توسنده: Francesca Zampollo مترجم و صفحه‌آرا: بنیامین برونی منبع: [www.francescazampollo.com/it/it/white-space](http://www.francescazampollo.com/it/it/white-space)

طراحی غذا یک رشته گسترده است که از یک نظر حدود ۲۳ تا ۲۵ سال قدمت دارد. از همان لحظه‌ای که به نظر می‌رسد اصطلاح طراحی غذا برای اولین بار ابداع شده، اما از نظر دیگر این رشته به قدمت انسان است، زیرا اولین‌باری که ما یک لکه گوشت را روی آتش گذاشتیم، در حال استفاده از نوآوری در غذا بودیم، بنابراین ما در حال طراحی غذا بودیم. پس از آن ما به استفاده از توانایی‌های علاقه خود در غذا ادامه دادیم و امروز از غذاهای بسیار تصدیق‌شده‌ای لذت می‌بریم که حاصل سدها تکلیف چندین‌ساله است در قضا با جلایه سفر غذا می‌خوریم، غذای گازرسانی داریم، می‌نواسیم خواص چندین دهه حفظ کنیم ما همچنین نوآوری را در مورد هر چیزی که خارج از بشقاب ما است اما به طور مستقیم با آن مرتبط است اعمال کرده‌ایم، تولید، تهیه، حمل‌ونقل، تبدیل، توزیع، ارائه، مصرف و دفع، بنابراین کاربردهای Food Design بیشتر از غذا هستند، اما در هر نقطه از زنجیره غذایی اعمال می‌شوند. این نوآوری‌ها بدون تحلیفات موجود در زمینه روان شناسی، مهندسی، تولید مواد، جامعه‌شناسی، پایداری، زیست شناسی، شیمی، معماری، همه رشته‌های طراحی و غیره امکان پذیر نخواهد بود. درهوشمند با سایر رشته‌های دانش بشری.

طراحی غذا یک رشته گسترده است که از یک نظر حدود ۲۳ تا ۲۵ سال قدمت دارد. از همان لحظه‌ای که به نظر می‌رسد اصطلاح طراحی غذا برای اولین بار ابداع شده، اما از نظر دیگر این رشته به قدمت انسان است، زیرا اولین‌باری که ما یک لکه گوشت را روی آتش گذاشتیم، در حال استفاده از نوآوری در غذا بودیم، بنابراین ما در حال طراحی غذا بودیم. پس از آن ما به استفاده از توانایی‌های علاقه خود در غذا ادامه دادیم و امروز از غذاهای بسیار تصدیق‌شده‌ای لذت می‌بریم که حاصل سدها تکلیف چندین‌ساله است در قضا با جلایه سفر غذا می‌خوریم، غذای گازرسانی داریم، می‌نواسیم خواص چندین دهه حفظ کنیم ما همچنین نوآوری را در مورد هر چیزی که خارج از بشقاب ما است اما به طور مستقیم با آن مرتبط است اعمال کرده‌ایم، تولید، تهیه، حمل‌ونقل، تبدیل، توزیع، ارائه، مصرف و دفع، بنابراین کاربردهای Food Design بیشتر از غذا هستند، اما در هر نقطه از زنجیره غذایی اعمال می‌شوند. این نوآوری‌ها بدون تحلیفات موجود در زمینه روان شناسی، مهندسی، تولید مواد، جامعه‌شناسی، پایداری، زیست شناسی، شیمی، معماری، همه رشته‌های طراحی و غیره امکان پذیر نخواهد بود. درهوشمند با سایر رشته‌های دانش بشری.

به تعداد افرادی که سعی در تعریف آن دارند، از طراحی غذا تعریف وجود دارد. همان‌طور که باید باشد، در کتاب‌های من Food Design Voices می‌توانید سدها تعریف از این رشته را از دید ها

تعریف از این رشته را از سدها نفوی که در آن کار می‌کنند می‌باید. من تقریباً ۲۰ سال است که در این زمینه هستم و تعریف خودم مدام تغییر می‌کند. طراحی غذا یک رشته بزرگ است! یک قطعه‌ای که ما داریم این است که طراحی غذا این نیست که چگونه غذا را در بشقاب تزیین کنیم. امروز بزرگ ترین تصور انشیاه در مورد این رشته با حداقل لفظ این نیست. طراحی غذا و دیزاین ساخته شده است. توجه به این ترکیب، به‌ظاهر واضح از کلمات واقعاً همه چیز را برای کسانی که برای اولین بار به این رشته نزدیک می‌شوند روشن می‌کند. اگر از من پرسید، طراحی غذا به همان اندازه که در مورد غذا است، در مورد طراحی نیز هست. برای من، Food Design طراحی است که برای هر چیزی که مربوط به غذا و عمل غذاخوردن است، اعمال می‌شود. چگونه غذا و طراحی را تعریف کنیم؟

غذا کاملاً قابل توضیح است، اما ما غذا را هر چیزی می‌دانیم که بدن را تغذیه می‌کند؛ بنابراین از این تعریف پوشیدنی‌ها و مکمل‌ها، غذای پزشکی، غذای موضعی و غیره نیز مورد استقبال قرار می‌گیرد؛ بنابراین، عموماً در این رشته، هر چیزی را که مسیرگواشی را طی می‌کند یا مواد غذایی که به‌صورت موضعی استفاده می‌شود، به عنوان غذا در نظر می‌گیریم. آن‌ها تنها موجودات روی این سیاره هستند که مسیرگواشی دارند، بنابراین طراحی غذا نباید در انحصار آنها باشد. اگر غذای سنگ را طراحی کنید، شما یک طرح غذا هستید و این در واقع محدودهای است که در آن باید گزراهای زیادی برای بهبود سلامت سنگ‌ها، حیوانات خانگی و حیوانات غیر اهلی انجام شود. اما بحث می‌تواند بیشتر گسترش یابد. آیا کودها یا غذای گیاهان پایه به‌عنوان غذا در نظر گرفته شوند؟ آیا داروهای خوراکی غذا محسوب می‌شوند؟ آیا محصولات که سلول‌های ما را تغذیه می‌کنند به عنوان غذا در نظر گرفته می‌شوند؟ چگونه "تغذیه" یا

تعریف کنیم؟ مرزهای این بحث همچنان باز است. همان‌طور که باید باشد؛ بنابراین، مرزهای این رشته نیز برای بحث و گفتن بی پایان باز می‌ماند. همان‌طور که باید باشد.

و اکنون طراحی... به تعداد افرادی که سعی در تعریف آن دارند، از طراحی تعریف وجود دارد. همان‌طور که باید باشد؛ بنابراین، تعریف طراحی خود لاتنی است که ما زمانی داشته است. و این بحثی است که نظریه پردازان طراحی امروز را هنوز هم پراکنجته است. مشابه آنچه برای طراحی غذا اتفاق افتاد. من دوست دارم با جمله‌ای که واقعاً دوستی دارم از ووتنر استوکل استفاده کنم تا توضیح دهم که طراحی چیست: "اگر نتوان آن را توضیح داد، هنر است. [۱]. طراحی است اگر نیاز به توضیح داشته باشد."

از تکرار توضیحات عجیب‌وغریب من، این یکی دیگر از تعاریف موردعلاقه من است: «هنر مانند خودارزشی است، خودخواهانه و درون‌گرا است و تنها برای شما انجام می‌شود. طراحی مانند رابطه جنسی است، شخص دیگری درگیر است، و اگر همه چیز درست پیش یود، هر دو طرف در پایان خوشحال می‌شوند؛ نوشته کالین ریست. من هر بار که این تعریف را می‌خوانم می‌خندم. اما نشان می‌دهد که چگونه طراحی در مورد دادن چیزی به دیگران، بهبود زندگی دیگران، آسازدادن به دیگران برای داشتن جنسی بهتر، کاربردی‌تر، رضایت‌بخش‌تر از زندگی خود است و دلیل دیگری نیست که چرا این تعریف را دوست دارم به این دلیل است که چگونه بر اهمیت فراها و شادی طرح دلالت می‌کند؛ "بازهای آنها به‌اندازه بازهای شما مهم است" و "هر دو طرف در نهایت خوشحال هستند" و اشاره به این موضوع دارد. چیزی که من آن را



در این مقاله من رشته طراحی غذا را همان‌طور که می‌بینم، با تمام زیرشاخه‌های آن شرح خواهم داد. من نشان خواهم داد که

### هفته‌نامه دیزاین

# WHITE SPACE

تک مقاله



## طراحی مبلمان برای سانحه: مطالعه اشیای تطبیق‌پذیر از نظر روان‌شناختی

توسنده: Tonya Sweet مترجم: تارا باقرزاده لاکانی ویراستار: آیدا چمن منبع: [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

### چکیده:

مبلمان معمولاً با توجه به نقش عملکردی آن به‌عنوان یک سطح، محافظه و مساز طراحی شده برای پشتیبانی از نیازهای فیزیکی بدن در جهت کارهای روزمره در نظر گرفته می‌شود. با این حال، در مورد بلابین مانند زمین‌لرزه، مبلمان نقش‌های جایگزین را می‌پذیرد. به‌عنوان مثال، به ما آموزش داده‌شده است که برای جلوگیری از آسیب ناشی از زلزله، زیر یک میز پناه بگیریم و بنابراین در این زمینه، یک میز به‌صورت آبی به یک پناهگاه بدل می‌شود. در مورد حوادث دل‌خراش مانند زلزله، درحالی‌که به نیازهای جسمی ما پرداخته شده، به‌ظاهر نیازهای روانی ما نادیده گرفته می‌شوند. در این مقاله به مطالعه تریاره موردی از طرح‌های مبلمان پرداخته می‌شود که با اولویت‌دادن به کاهش اضطراب و در نتیجه آن بهبود عملکرد فیزیکی، نقش سنتی مبلمان را گسترش داده و به چالش می‌کشد. این طرح‌ها با هدف ارتقای ثواب و تحمل روان‌شناختی در مواجهه با شرایط استرس‌زای بیش‌من‌شده زندگی، هدلی، شوخ‌طبعی و بدعت را برای پراکنجتن پاسخ‌های عاطفی مثبت به کار می‌برند. این مقاله با بهره‌برداری از تعاملات جسی منحصر‌به‌فرد ارائه شده توسط مبلمان، یک استراتژی غیرمتعارف و درین‌حال ارزشمط را در تقویت روابط معنادار و سه‌ه محور پیشنهاد می‌کند.

### \* معرفی:

بلایا اساساً غیرقابل‌پیش‌بینی هستند و بر این اساس، ناگزیر غافلگیرانه رقم می‌خورند. از زمان نقل مکان من به کشور لوزمبورگ، تعداد زیادی زمین‌لرزه را تجربه کرده‌ام که هر یک مرا غافلگیر کرده است و مجبورم کرده به این دروسی که فرباره زمین به من آموزش داده‌اند، بپندیشم؛ زمینی که ما روی آن زندگی می‌کنیم، درین‌حال که زنده و متحرک است، مستحکم است. فراتر از متحرک بودن سطح زمین و تصور نادریست در این زمینه از محیط ساخته شده به‌عنوان کهن‌الگو

استیل‌پایدار حفاظت و پایداری، وقتی ما دیدگاه کاملاً نوبنی از طریق آن به مبلمان نگاه می‌کنیم، شگفت‌زده‌تر هم می‌شویم. چشمان من اکنون به‌طور غیرمزی چشم‌انداز داخلی را برای بافتن میزها، مبلمان و سطوح مشابه که به‌تسلسل اشیای نقش‌های جایگزین به‌عنوان پناهگاه در مواقع اضطراری را دارند، می‌بیند. این اتالیه و مبلمان به‌طور تصادفی بر اساس قوام آن‌ها را توجه‌فلاپت محافظت مؤثر از یک انسان بالغ در برابر سقوط آولهایی یا جرم و ابعاد متنوع، ارزیابی می‌شوند. به‌طورکلی ارزیابی این عوامل، کیفیت‌های زیبایی‌شناسانه، سبک و درک نقشی که به‌طور سنتی برای اتالیا و مبلمان در نظر گرفته می‌شود را نادیده گرفته و در عوض، پستی‌پستی نیازهای اولیه را در اولویت قرار می‌دهد.

زلزله و مبلمان ارتباط شخصی و دیرینه‌ای دارند. به‌عنوان مثال، هنگام تجربه یک رویداد لرزه‌ای، به ما دستور داده می‌شود که برای جلوگیری از آسیب‌های ناشی از سقوط آوله، زیر یک میز پناه بگیریم. به‌این‌ترتیب، یک میز تقیسو ماهبت داده و به‌عنوان پناهگاه مورد استفاده قرار می‌گیرد. درحالی‌که طراحی این نمونه ممکن است زمینه حفاظت را در طول یک رویداد لرزه‌ای فراهم کند، حوادث ناگوار یک زلزله آسیب‌زا و پایداری است که بسیار فراتر از دوره لرزه‌ای بوده و به‌عنوان منبع همیشگی اضطراب شناخته می‌شود.

از شش احساسی - شنایی، غم، ترس، خشم، زلزلار و تعجب - ترس واکنش عاطفی غالب است. درحالی‌که زلزله تهدیدات فیزیکی آبی به بار می‌آورد، پیامدها و عواقب روان‌شناختی این اتفاق (مانند ترس و اضطراب) اغلب منجر به رنج طولانی‌مدت در قالب اختلال اضطراب پس از سانحه (PTSD) می‌آیند. بر اساس تحقیقات مرکز ملی PTSD، بیش از ۶۰ درصد از جمعیت بزرگسال قربانیان زلزله حاضر در این بررسی، از PTSD رنج می‌برند.

علاوه بر این، هنگامی که زلزله رخ می‌دهد، قربانیان باید با تکرار احتمالی یا پی‌رزه‌ها زندگی کنند، زیرا چندین زلزله اغلب پشت‌پشتهم رخ می‌دهند، و این در نهایت به رفاه عاطفی ضعیف و روابط تیره بین افراد و محیطی که در آن زندگی می‌کنند، منجر می‌شود. افراد پیش‌بینی بدون تلاابی مانند زلزله، نیاز مبوم به زیرکی در کاهش احتمالات آسیب‌پذیری را که در نتیجه این رویدادها آشکار می‌شود و نیاز به اقدامات خلاقانه برای حمایت از مردم در مقابله با قواغ پیامدهای منفی احتمالی را، برمی‌انگیزد.

درحالی‌که طراحی لرزه‌زای در عین‌ام معماری، کاهش خطرات فیزیکی را هدف قرار می‌دهد، مبلمان فرصت‌های منحصر‌به‌فردی را برای پرداختن به عواملی فراتر از نیازهای فیزیولوژیکی، در اختیارمان می‌گذارد. مبلمان با معیاری انسانی و ارتباط ذاتی خود با بدن، ارتباطات نفس و عاطفی معناداری را در تعاملاتی که از طریق عملکرد اساسی آن به‌عنوان رابط ایجاد می‌شود، برمی‌انگیزد. اگرچه معماری را می‌توان به‌عنوان توانایی تسهیل مانع‌گیری جسی بین خود و جهان دانست، اما عمدتاً از طریق مانع‌گیری رابطه صمیمانه ما با مبلمان است که به فضاهای معنایی که در آن زندگی می‌کنیم، روح می‌بخشیم؛ بنابراین، ممکن است مبلمان به‌عنوان یک نقطه ارتباطی کلیدی بین تجربه انسانی و دنیای ساخته شده و متعاقباً دنیای اطراف ما در نظر گرفته شود.

ارزنجاری که ما باالساس طراحی فراینده در زندگی روزمره خود در رابطه با افزایش خطرات ناگوار ناشی از طبیعت و همچنین مداخلات سیاسی و تکنولوژیکی انسانی دست‌وپنجه نرم می‌کنیم، نیازهای روانی ما باید در اولویت قرار گیرند.

با بهره‌گیری از کیفیت‌های غنی تعامل و معنا که توسط مبلمان ایجاد می‌شود، اتالیا می‌کند که ما را احاطه کرده‌اند فرصت منحصر‌به‌فردی برای اشیای نقش‌های محوری در کاهش بی‌ثباتی عاطفی دارند. ثابت شده است که اتالیا در تجارب انسانی حضور قدرتمندی دارند؛ اما تولید و مصرف زیاد و مداوم به این امر انجامیده که اکثر محصولات امروزی فاقد ارزش ذاتی هستند. بر این اساس، این سؤال مطرح می‌شود که چگونه می‌توانیم به معنایی که از فایده عملی صرف فراتر می‌روند، دست یابیم.

همانند فضاهایی که در آن زندگی می‌کنیم، دارای‌های مادی ما نیز نقش مضامنی در نامین پناهگاهی برای ما از دنیای پرهزج‌موج بی‌ثبات خود دارند و به گفته Rochberg-Halton و Csikszentmihalyi، به‌عنوان ارتباط‌هایی برای این درمادگی‌های ناشی از خودمان عمل می‌کنند. عملکرد، در این زمینه، درک‌کننده‌ای را به همراه دارد. در این مقاله من عنوان می‌دهم که ما به اتالیا نیاز داریم، از Rochberg Halton و Csikszentmihalyi این می‌کنند که «وابستگی ما به اتالیا اغلباً فیزیکی، بلکه مهم‌تر از آن، روانی است. بیشتر چیزهایی که این روزها می‌سازیم زندگی را از لحاظ مادی بهبود نمی‌بخشد، بلکه در خدمت تنبذ و ظلم بخشیدن به ذهن







# هفته نامه دیراین WHITE SPACE تک مقاله



## جریانات مد آتی در مهندسی نساجی، نگاهی اجمالی به مد فردا

منبع: منتشرشده در [utilitiesone.com](http://utilitiesone.com)

مترجم: نازا پازنده لاکانی  
ویراستار: لیلیا جسی

**موضوع اصلی:**

- تأثیرات متقابل فناوری و مد؛ گشودن قفل نوآوری در سبک های آینده
- از منسوجات هوشمند تا مد پایدار، پیشرفت های در افاق فکری
- پیش گامان مهندسی نساجی راه را با نسو آینده ای مدرن تر باز می کنند.
- رویکردهای انقلابی مهندسی نساجی آماده شکل دادن به آینده هستند.
- فناوری و مد همیشه به طرز جدایی ناپذیری مرتبط بوده اند و هر صنعتی دائماً بر دیگری تأثیر می گذارد و آن را شکل می دهد. ما پیشروی بیشتر با نسو عصر دیجیتال، این تأثیرات متقابل بارزتر شده اند. پارچه های هوشمند گرفته تا دستگاه های پوشیدنی، فناوری، دنیای مد را متحول می کند و وجه کاملاً نوینی از نوآوری در سبک و استایل را به نمایش می گذارد.

**خلاصه:**

تأثیرات متقابل فناوری و مد؛ گشودن قفل نوآوری در سبک های آینده. در این مقاله مسرهای شکستناپذیری را که فناوری به واسطه آن موجب متحول شدن صنعت مد می شود، بررسی می کنیم و به بحث درباره فرصت های مهیجی که در اختیار طراحان و مصرف کنندگان قرار می دهد، نیز می پردازیم.

**پارچه های هوشمند و فناوری پوشیدنی**

یکی از مهم ترین پیشرفت ها در فناوری مد، توسعه پارچه های هوشمند و فناوری پوشیدنی است. در این منسوجات علاقه فطرت الکترونیکی تعبیه شده اند که آن ها را قادر می سازد با فردی که آن را پوشیده و محیط اطراف خود تعامل داشته باشند. از حسگرهای بیومتریک که می توانند ضربان قلب و دمای بدن را سنجند، گرفته تا لباس هایی که می توانند رنگ و طرح را با توجه به خلوص یا شرایط آب و هوایی تغییر دهند. پارچه های هوشمند مفهوم پوشش را بازتعریف می کنند.

**نکات کلیدی:**

- پارچه های هوشمند و فناوری های پوشیدنی ادغام تکنس مد و فناوری را به نمایش می گذارند.
- این منسوجات امکان نبود عملکرد، تخصص سازی و ابزار وجود را فراهم می کنند.
- دستگاه های پوشیدنی می توانند داده های ارزشمندی را برای نظارت بر سلامت و تندرستی جمع آوری کنند.
- کاربردهای بالقوه پارچه های هوشمند بی شمار است. به عنوان مثال، گومگسی را تصور کنید که هنگام دوچرخه سواری در تاریکی، روشن می شود و به شما در مورد مواقع نزدیک هشدار می دهد.
- به ناسی که الگو خود را تغییر داده و با موقعیت های اجتماعی مختلف سازگار می شود و به درون گراها کمک می کند احساس راحتی و اعتماد به نفس بیشتری داشته باشند. چطور؟ امکانات بی پایان هستند و طراحان فقط سطح این فناوری ها را پیش نویس می کنند.

**تجارت الکترونیک و پروهای مجازی**

ظهور تجارت الکترونیک، روش خرید محصولات مد را کاملاً متحول کرده است. فروشگاه های سنتی بند آمده از آخر و ملایط با رقابت شدیدی از سوی خرده فروشان آنلاین روبرو هستند و آن ها را وادار می کند تا راه های جدیدی را برای جذب مشتری بیابند. یکی از این راه ها، فناوری پرو مجازی است که به مصرف کنندگان اجازه می دهد بدون اینکه با در یک فروشگاه فیزیکی بگردند، تصور کنند که لباس ها در نشان چگونه به نظر می رسند. فناوری پرو مجازی از تکنیک های واقعیت افزوده (AR) یا مدل سازی سه بعدی برای ایجاد یک نمایش دیجیتال واقعی از لباس ها بر روی بدن کاربر استفاده می کند. مسادگی و سبک آلود یک عکس یا استفاده از وب کم، خریداران می توانند ببینند که چگونه یک اینم پوشاکی با ناسی نامناسب آن ها سازگار است و ظاهر آن ها را بهبود می بخشد. این نکته ها تجربه خرید آنلاین را لذت بخش می سازد. تلک احتمال مرجوع شدن کالا را نیز کاهش می دهد.

**نکات کلیدی:**

- فناوری پرو مجازی راحتی و کارایی خرید آنلاین را افزایش می دهد.
- مشتریان می توانند به طور مجازی لباس ها را بسوز کنند و پیش از خرید، تاسیسات را ارزیابی نمایند.
- این فناوری احتمال مرجوع شدن کالا را کاهش داده و رضایت مشتری را به ارمغان می آورد.

مطابق آمار اخیر، تقریباً ۲۵ درصد از خرده فروشان مد، فناوری پرو مجازی را به بلنترهای تجارت الکترونیک خود افزوده اند. انتشار می رود که این تعداد در سال های آتی به طور قابل توجهی افزایش یابد؛ زیرا مصرف کنندگان بیش تری از این تجربه خرید فرگیزر و شخصی سازی شده استقبال خواهند کرد.

**پایداری و نوآوری مواد**

به یک دقیقه ایلی در صنعت مد تبدیل شده است. همچنان که مصرف کنندگان از تأثیرات زیست محیطی تصمیمات خرید خود آگاهی می شوند، تقاضای فرایند های برای پوشاک پایدار و اخلاقی، به وجود می آید. فناوری نقش مهمی در پرداختن به این تقاضا، ایجاد نوآوری در مواد و توسعه فرایند های تولید سازگار با محیط زیست دارد.

پیشرفت در مهندسی و علم مواد منجر به ظهور منسوجات پایدار و کارآمدتر شده است.



# هفته نامه دیراین WHITE SPACE تک مقاله



## طراحی سبز محصولات تحت دیدگاه توسعه پایدار

نویسنده: گوئی بی لی  
مترجم: نازا لاکانی  
ویراستار: زهرا براتی

**مقدمه**

با توسعه و پیشرفت مداوم بهروری، طراحی محصول نیز گسترش یافته و متنوع تر می شود. اما هنگامی که علم و فناوری پیشرفت می کند، سرعت مصرف منابع نیز افزایش می یابد. رابطه بین انسان و طبیعت پدیدار می شود. منابع تمام می شود. آلودگی به طور فرایند های به معنای جدی تر تبدیل شده و به رویدادهای ناگوار موسمی می انجامد.

مردم به دنبال آسبهای دانی ورده به طبیعت که از توسعه صنعت، علم و فناوری ناشی می شود، توجه بیشتری به محیط زیست دارند.

امروزه افراد به وضوح به نقش مهم طراحی در حفاظت از محیط زیست پی برده اند. تحقیقات زیست محیطی در زمینه ایجاد رابطه زیبایی شناسی نوین بین انسان و طبیعت، توجه عموم مردم را از همه اشل جامعه به خود جلب کرده و طراحی نوآوری سبز به کانون توجه جهانی تبدیل شده است.

**۱- نقش طراحی نوآوری سبز در توسعه پایدار**

طراحی، عاملی در جهت پیشبرد پیشرفت بشر، مراقبت از رابطه انسان و طبیعت و ایجاد یک روش معقول برای زندگی است.

ما توجه به سرگشت و تاریخ انتخاب طراحی سبز اختصاص یافته است؛ زیرا تنها طراحی سبز مرئوس به هماهنگی محیط طبیعی، فرهنگ اجتماعی و توسعه اقتصادی دست یابد. بنابراین، توسعه طراحی سبز امری ضروری است.

اول از همه، طراحی سبز تضمین بنیادین برای کیفیت محصول محسوب می شود. در زمینه طراحی محصول، طراحی سبز نه تنها در راستای تحقق اشل ۳R، کاهش، بازیافت و استفاده مجدد) می گویند، بلکه به منظور رعایت استانداردهای سبز و سالم در بسیاری از جنبه های تولید یک محصول و جلوگیری از تخریب محیط زیست و اشل منابع امواد کار کردها، تکنولوژی، کیفیت، موثر واقع می شود. البته لازم به ذکر است در بعد اقتصادی نیز طراحی سبز، ارزش بالایی دارد.



افراد در نهایت آسبهای زیست محیطی بر استانداردهای زندگی آن ها نیز تأثیر می گذارد. آگاهی عمومی از ضرورت حفاظت از محیط زیست بهبود یافته است و مردم به طراحی نوآوری سبز چشم دوخته اند.

**۲- اشل طراحی سبز**

در مقایسه با طراحی سنتی، طراحی سبز باید از اصول زیر برروی کند:

**۲-۱- اصل استفاده کامل از منابع**

اصل استفاده کامل از منابع به معنای اولویت دادن به خواص و تجدید پذیری منابع در انتخاب و استفاده از آن ها است که با مفهوم توسعه پایدار مطابقت دارد و اشل، نمی تواند ناشی از طراحی نادرست باشد. دوفین مورد، در میان محصولات طراحی شده، سعی کنید از محصولاتی استفاده کنید که عمر طولانی تری دارند. همانند آنچه در تصویر ۱ آمده است.

**۲-۲- اصل حفظ انرژی:** اصل حفظ انرژی به انتخاب منابع انرژی تجدید پذیر مانند انرژی باد و انرژی خورشیدی به جای سوخت های فسیلی مانند زغال سنگ و نفت اشاره دارد که باعث می شود محصولات طراحی شده کمترین منابع انرژی را در کل چرخه عمر، مصرف کنند.

**۲-۳- اصل آلودگی صفر فرصده:** هنگام طراحی هر محصول، نحوه از بین بردن آلودگی را در نظر بگیرید. از اتخاذ روش هایی برای علاج پس از آلودگی اجتناب کنید. محصولات جدید را در مرحله اول با استراتژی پیشگیری و در مرحله دوم با امکان مدیریت، طراحی کرده و روند را از ریشه کنترل کنید.

**۲-۴- اصل فناوری پیشرفته:** طراحی سبز باید باعث شود که محصول «سبز» باشد. ارزیابی بهره گیری از پیشرفته ترین تکنولوژی بوده و طراحان را ملزم به جلاقیبت کند تا محصول نهایی شون رقابت در بازار را داشته باشد.

**۲-۵- اصل نوین مزیت زیست محیطی و اقتصادی:** طراحی سبز نه تنها باید مزایای اقتصادی که توسط محصول به دست می آید، به نظر بگیرد؛ بلکه باید از نقطه نظر توسعه پایدار، موثره زیر را هم مطرح کند؛ اثرات رفتار زیست محیطی محصولات موجود در چرخه زندگی بر محیط زیست و جامعه اکولوژیکی -تاریخ از دست دادن منابع زیست محیطی، اکولوژیکی و منابع انسانی.

به عبارت دیگر، طراحی سبز باید باعث شود که تولید کنندگان محصول سبز نه تنها به منابع زیست محیطی دست یابند، بلکه بازده اقتصادی خوبی یعنی بهترین بازده اقتصادی اکولوژیکی را نیز کسب کنند.

**۳- اجتناب از پایداری و ضرورت طراحی سبز**

فوراً برگشت باید در قن نیست و یکم در جهت طراحی سبز. که یک فلسفه طراحی محصول کاملاً نوین محسوب می شود. در حال توسعه است.

پیدایش مد طراحی سبز نهادهای بوده و در فرایند ارتقای محصول، تنها روش و گزینه اجتناب ناپذیر برای تضمین بقای انسان و دستیابی به توسعه پایدار است.

به منظور اجرای صحیح طراحی سبز، باید رویکردهای جدیدی را برای طراحی صنعتی بررسی کرده و از دستاوردهای حاصل طراحی پیروی کنیم تا به وسیله آن امر حفاظت از محیط زیست بتواند هر چه بهتر با طراحی صنعتی ادغام شود.



علاوه بر این، باید درک کرد که طراحی سبز هنوز در مرحله شکل گیری فرایند توسعه است و برای بهبود آن، ضروری است طراحان بیشتری آن را شناخته و درک کنند تا مشکلات مختلف موجود در فرایند سیستماتیک حل شود. همان طور که در تصویر ۲ و ۳ نشان داده شده است.

در طراحی صنعتی گذشته، مفهوم طراحی سبز وجود نداشت. طراحان هنگام طراحی محصولات، معوله صرفه جویی در مواد و قابلیت بازیافت آن ها را در نظر نمی گرفتند و نتیجه آن این است که منابع تجدید پذیر روی زمین به تدریج باقی می ماند.

با ظهور رست مدرن، مدل سازی محصول است از حد بدنیال بگامگی اشل های محصول به شدت تغییر یافته است؛ به طوری که ساخت محصول دشوار تر شده و هدر رفت مواد بیشتر می شود. علاوه بر این، بر اساس طراحی نواری، چرخه حیات محصول کوتاه و کوتاه تر می شود. در نتیجه کاهش منابع غیر قابل تجدید روی زمین را تسریع می کند. بنابراین، برای کاهش بحران منابع و انرژی زمین و استفاده کامل از منابع محدود آن، طراحی صنعتی تنها می تواند در مسیر طراحی سبز قدم بردارد. طراحی صنعتی در روند شکل گیری و توسعه خود به طور مداوم ارتقا می یابد و کاستی های خود را بهبود می بخشد؛ اما مفهوم طراحی صنعتی هر چقدر هم در گذشته تکامل یافته باشد، عوامل محیطی را در نظر گرفته است؛ یعنی با مفهوم سبز ادغام نشده که البته این بزرگترین نقض آن است و به طور عمده سیستم اثرات منفی بر روی انسان می گذارد. بدین است که در مورد هر نوع محصولی، صرف نظر از عمر آن، نمی توان از کیفیت و آسب هیچکس آن جلوگیری کرد. از آنجایی که آگاهی کافی نسبت به طراحی سبز وجود نداشته است، طراحی های پیشین ایستگاهی از ضایعات را به هزاره ها رانسته که شامل محصولات رها شده، غیر قابل بازیافت و تجدید پذیر است.

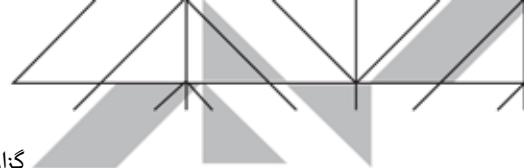
از دیگر عوامل عدم آگاهی نسبت به طراحی سبز این است که برخی از مواد سمی یا مواتی که با سنجش تجربه می شود در طراحی انتخاب شده و ضایعات محصول منجر به آلودگی محیط زیست شده است.

با افزایش پی روزه جمعیت جهان، سوخت تولید یافته های خانگی و بیسند محصولات بشری و بیشتر می شود. طبق گزارشات از دهه ۱۹۹۰ حدود ۱ میلیارد تن زباله خانگی بر جهان تولید شده است که تقریباً ۳ برابر وزن گل انسان ها است. لازم به ذکر است در فرایند تصفیه، ممکن است آلودگی ثانویه وجود داشته باشد.

در قن جدید، برای حل معضل حجم بالای زباله و کاهش آلودگی، راه حل پیش رو این است که در طراحی صنعتی، مسیر طراحی سبز را طی کنیم. همچنین، نوآوری سبز برای تضمین توسعه پایدار ضروری است. در دوره مدرن، شاهد توسعه سریع علم و فناوری هستیم. بهروری نیز با سرعت بالا بهبود یافته. جنبه های بی سلفه سازی و فرهنگی ایجاد شده و در این مسیر تمدن بشری به مرحله جدیدی رسیده است.







هفته نامه دیزاین  
**WHITE SPACE**  
تک مقاله

**آیا بسته بندی رترو باز خواهد گشت؟  
آیا جدید قدیمی «جدید» است؟**

نویسنده: آندریا حاجسون  
مترجم: فاطمه زنجیر  
ویراستار: زهرا براتی  
مقاله ای در: دیارتمان ارتباطات گرافیکی دانشگاه ایالتی پلی تکنیک کالیفرنیا ۲۰۱۳

**چکیده:**  
هدف این مطالعه، بررسی احساسات مصرف کنندگان در مورد محصولات رترو است. یک نظرسنجی با محوریت بسته بندی رترو در مقابل بسته بندی مدرن برای گروه های مختلف انجام شد. از شرکت کنندگان خواسته شد تا نظرات خود را درباره کیفیت و طراحی بسته بندی ها بیان کنند. نتایج نشان داد، مصرف کنندگان به طراحی و کیفیت بسته بندی های مدرن اولویت بیشتری می دهند. تفاوت معناداری بین نسل های مختلف حاضر در این نظرسنجی وجود نداشت. با وجود جذابیت ظاهری بسته بندی رترو، مصرف کنندگان اغلب این نوع بسته بندی را خریداری نمی کنند. بر اساس این مطالعه، مصرف کنندگان بسته بندی رترو را به عنوان «گهواره» از مد افتاده و قدیمی توصیف کردند. شرکت های بسته بندی که تصمیم به تغییر در بسته بندی خود دارند و از تجربیات گذشته استفاده می کنند، باید احتمالی از تغییرات در طراحی های جدیدشان را در نظر بگیرند.

**فصل ۱: هدف مطالعه**  
قدیمی به یک «جدید» جدید تبدیل شده است. (Old has become the new 'new') جنبش جدید رترو بسیاری از دنیای بسته بندی را به خود اختصاص داده است. نا علاقه های جدیدی را برانگیزد و به مصرف کنندگان حس نوستالژی دهد. بسته بندی رترو، که حداقل ۱۵ تا ۲۰ سال پیش از نظر فرهنگی منسوخ شده بود، بار دیگر از معیارها جدا شده است. شرکت های بزرگی مانند بیسی، پروکتر اند گمبل (Procter & Gamble) و جنرال میلر، همگی با بازگرداندن طرح های بسته بندی از دهه های ۱۹۷۰ یا ۱۹۸۰، توانسته اند به این روند دست پیدا کنند و وارد این جنبش شوند. شرکت های کوچک نیز با استفاده از توانایی که باعث یادآوری گذشته برای مصرف کنندگان می شود، این روند را دنبال کرده اند. این مطالعه منجر به بررسی گذشته، حال و موفقیت بالقوه آینده طراحی رترو در بسته بندی با گامی معیوبتر است. با توجه به این که بازار امروز به طور مداوم با بسته بندی های جدید و پهنوفاخته عرضه می شود، در این جا قطعه مفصلی به وجود می آید که ایجاد بیشترین بسته بندی ها دیگر به سادگی به آن دست پیدا می کنند. کریستین کلو، مدیر طراحی در شرکت Kimberly-Clark Corp (باسا، ۲۰۱۱) اظهار داشت: «ما به نقطه ای رسیدیم که دیگر نمی توانیم چیزی را به یک بسته بندی اضافه کنیم». شرکت ها نمونه شدند، برای تعیین شدن مطابق طرح های پیچیده ساخته شده توسط رترو در گذشته های فروخته می شوند. می تواند طرح های قدیمی خود که آن ها را منسوخ شده می دانستند، بازگردانند. به ویژه، شرکت هایی که شاهد افول کسب و کار خود نسبت به سایر رقبای شان بودند، به بازار بودند، می خواستند به مشتریان یادآوری کنند که نام تجاری آن ها در اولویت قرار دارد. دونهای، شرکت ها نمونه شدند می توانند از عامل سودآوری پانچ خود استفاده کنند. مصرف کنندگان عموماً «نظری روشن و مشتق از گذشته دارند و بسته های رترو قطعاً در «دنیای» از بسته های مدرن و برای، برجسته خواهند بود. به طور کلی بسته بندی رترو به دهه های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ باز می گردد و به والدینی که آن را به خاطر می آورند، این امکان را می دهد تا خاطرات خود را با فرزندان شان به اشتراک بگذارند.

کمیاب هستند با بازگرداندن نوستالژی کبک و کینگ دینگ دونگ برای مدت زمانی محدودی از این روش استفاده کرد. به نقل از امی کلارک، مدیر بازاریابی مین و مده هاستن: «مادهای آسوری در دهه های ۲۰، ۳۰، ۴۰، ۷۰ و ۸۰ سالگی هستند، این بسته بندی چیزی است که آن ها به خاطر دارند». با این وجود، این شکل از بازاریابی احساسی همیشه موفق نیست. Tropicana پس از تغییر طراحی بسته بندی معروف خود به تازگی با یک نی به ظاهر عامه تر که قبلاً در دهه ۱۹۷۰ استفاده می شد، این شکست را تجربه کرد. اسم بازاریابی Tropicana فرقی کرده بود، بسته بندی رترو که نامعتمد به نظر می رسد، در طول بحران مالی جهانی سال ۲۰۰۸ به خوبی عمل می کند؛ اما آن ها متوجه شدند که عکس این موضوع صادق است. مشتریان بزرگی از سوی مشتریان به وجود آمد که ادعا می کردند بسته بندی رترو آن ها را به یاد محصولات عمومی دهه ۱۹۷۰ می اندازد، اما به روشی جعلی، حالی از معنا و مانند یک بسته بندی ارواح Tropicana به سرعت به طراحی فنی خود بازگشت که مشتریان آن را می شناختند و دوست داشتند.

**اهمیت مطالعه**  
برای شرکت ها، حفظ وجهه شرکت امری ضروری است، به خصوص زمانی که طرح های رترو را بازگویی کرده و به یاد می دهند. در بازار امروز، مصرف کنندگان دسترسی زیادی به انواع محصولات دارند و طراحی بسته بندی تأثیر قابل توجهی بر تصمیم خرید آن ها دارد. شرکت ها باید تمام پیامها و احتمالاتی را که با بازگرداندن طرح های رترو همراه است، در نظر بگیرند. به عنوان مثال، از طریق صرفه جویی در استفاده از مواد متفاوت برای ایجاد طرح رترو، احتمال خطرات بیشتری نسبت به طراحی های پیچیده پیش می آید. همچنین، ایجاد حس نوستالژی در نسل های مختلف می تواند بازار جدیدی از مشتریان را فراهم کند.

**علاقه به مطالعه**  
به عنوان یک فرد با گرایش به ارتباطات گرافیکی و تمرکز بر فناوری بازنویسی طراحی در بسته بندی، فهم معنایی از تأثیرات طراحی بر رفتار مصرف کنندگان در بازار واقعی امروز برای من اهمیت دارد. انتخاب موضوع بسته بندی های رترو از آن جا که این نوع بسته بندی بازگشتی را شامل می شود و بررسی نحوه دیدگاه های کودکان گروه های مختلف سنی به طراحی بسته بندی رترو، می تواند برای من به عنوان یک طراح اطلاعات مفیدی ارائه دهد. طراحی نه تنها جنبه زیبایی را داراست، بلکه توانایی ایجاد پیام های متعدد دیگری را که ممکن است بر تصمیمات خرید مؤثر باشد، دارد.

**فصل ۲: بررسی ادبی**  
از زمان شروع تجزیه، بسته بندی به عنوان وسیله ای برای حمل و نقل نگهداری و فروش کالا به کار می رفته است. اما از پایان قرن ۱۹، بسته بندی به یک عنصر حیاتی در برندینگ (شهرت برندها) برای سرمایه گذاران عریب تبدیل شد (Demodry، ۲۰۱۰). در این دوره، بسته بندی به ساختارهای پیچیده تری در آمده؛ زیرا مصرف کنندگان اطلاعات بیشتری از گزینه های خرید خود به دست می آورند. امروز با انواع محصولات در دسترس، فلسفه لایه لایه با طراحی بسته بندی تأثیر بسیاری بر موفقیت محصول دارد (Demodry، ۲۰۱۰). نژدی که برای جلب مشتری و تأثیرگذاری موجود آمده، بسته بندی رترو است.

**تاریخچه**  
اصطلاح رترو به دهه ۱۹۷۰ برمی گردد. هنگامی که برای نخستین بار برای توصیف «گرایش در طراحی عامه پسند به یادگیری سبک های تاریخی فنی» به کار رفت (Fell، ۲۰۰۹). بسیاری از این بسته بندی ها از گذشته موفقیت های کسب کرده و امروز در کتاب های تاریخ و خاطرات مصرف کنندگان ثبت شده اند (Worldwide، ۲۰۰۸). شرکت ها از این مفهوم بهره می برند؛ زیرا معتقدند نسل های قدیمی تر به حفظ نماندن های برندها گذشته تمایل دارند. در حالی که نسل های جدیدتر به دنبال بسته بندی هایی هستند که به نظر می رسد «فجاری از گذشته» باشد. شاپان دگر است شرکت ها به خاطر داشتن یک هویت برندی از گذشته، از طراحی بسته های رترو بهره می گیرند تا این واقعیت را به مصرف کنندگان یادآوری کنند (اسائور، ۲۰۱۱).

طراحی رترو توانایی برانگیختن علاقه مصرف کنندگانی را دارد که هویت گذشته یک شرکت را به یاد می آورند و درین حال موارد جذابی برای مصرف کنندگان نسل جوان ایجاد می کند. تعدادی از شرکت ها هستند که هیچگاه برچسب خود را تغییر ندادند و آن را نشان افتخار می دانند. که تغییر نگرداند و از بسته بندی نوستالژیک به نفع خود استفاده می کنند. برچسب امیت Keith و امیت تمام مواد تشکیل دهنده این از سال ۱۸۵۱، از زمانی که این شرکت یک فروشگاه کوچک گوشتی داروخانه در دهکده گروپوچ نیویورک بود، در جلو و مرکز بسته بندی قرار دارد.



شکل ۱: بسته بندی Keith's از زمانی که برای اولین بار در سال ۱۸۵۱ منتشر شد، یک شکل ساده است.



هفته نامه دیزاین  
**WHITE SPACE**  
تک مقاله

**چگونه کریستین دیور دنیا را تغییر داد**

مترجم: لارا لاکانی  
ویراستار: زهرا براتی  
نویسنده: ریگن کلی  
منبع: theistat.com

کریستین دیور مدت ها است به عنوان یکی از برجسته ترین و تأثیرگذارترین طراحان مد در جهان مورد احترام بوده است و خلاقیت هایش افتتاح خود را پس داده است. او خانه مد خود را بر اساس اصول مد کلاسیک و همیشگی با تمرکز بر پذیرش رنگی در دنیای پس از جنگ جهانی دوم تأسیس کرد. نقش پر رنگ و غیرقابل انکار او عامل ایجاد چیزی است که برای همیشه از آن به عنوان «عصر طلایی کوئوره» یاد می شود.

کریستین دیور نه تنها لقب پادشاه مد را مجدداً به پاریس بازگرداند، بلکه بر اهمیت لوت کوئوره به مثابه یکی از ارکان هنر نیز تأکید کرد. همچون یک عاشق معماری، رویکرد منحصر به فرد کریستین دیور در دنیای مجموعه ها، الهام بخش طراحان پرشمار دیگری شده است. او اظهار داشت: «من می خواستم معمار شوم، به عنوان یک طراح باید از قوانین و اصول معماری پیروی کنم».

تأثیرات کار دیور در خانه هایی که پیرو او بودند ظاهر شد و از آن زمان به جای جای دنیای مد نیز سرایت کرد و هنوز هم به جراتی که امروزه شاهد آن هستیم، جهت می دهد.

**کریستین دیور همیشه دیدگاه خلاقانه ای داشته است**  
کریستین دیور از پدر و مادری ثروتمند در شمال فرانسه متولد شد. آن ها همیشه امیدوار بودند که پسرشان دیپلمات شود، با این حال دیور همیشه به هنر عشق می ورزید و آرزو داشت در حوزه ای کار کند که با خلاقیت سروکار دارد. او حتی تا آن جا پیش رفت که طرح های خود را بیرون از خانه اش به قیمت ۱۰ سنت به فروش می رساند تا مقداری پول اضافی به دست آورد و با این وجود علیرغم علاقه اش، به مدرسه علوم سیاسی رفت تا خواسته های والدینش را برآورده کند. پس از فارغ التحصیلی، دیور کوشید تا یک گالری هنری را که شامل آثار هنرمندانی مانند پابلو پیکاسو و سالوادور دالی بود، افتتاح کند. اگرچه گالری او در نهایت چند سال بعد در گمروار رگودی بزرگ، تعطیل شد، پس از آن بود که دیور به شدت و به صورت حرفه ای بیکر حرفه مد شد. او از عشق خود به معماری به عنوان راهی برای اطلاع از نحوه سازماندهی طرح هایش استفاده کرد. دیور بکارگزار گنست: لباس قطعاتی از معماری زودگذر است که برای افزایش تناسب اندام زن دنیای مد شده است. او در بسیاری از مراحل اولیه زندگی خود در کنار پیر بلین کار کرد.



دیور پس از موفقیت در فروش طرح های شخصی خود، موفق شد به عنوان دستیار دیزاین نزد طراح پاریسی، رابرت پیگه، مشغول به کار شود. دیور لامع داشت پیگه به او «فصلیات سلاکی» را آموخت تا به «ظرافت واقعی» دست یابد. دیور نیز نظر پیگه، لباس محبوب Cof Anglois را طراحی و تولید نمود. در طول این مدت، او در کنار پیر بلین که بعداً یک خانه مد رده بالا به نام خودش راه اندازی نمود، کار می کرد. این دو استاد خلاق با یکدیگر کار کرده و طرح هایی را برای مجموعه های پیگه ارائه می دادند تا اینکه دیور در سال ۱۹۴۴ به منظور انجام خدمت نظامی مجبور به گزاره گیری شد. دو سال بعد، خدمتش در ارتش به پایان رسید و زمانی که بازگشت با طراح مشهور، لوئیس لئونگ، شروع به همکاری کرد.

**لوک جدید کریستین دیور**  
سال ۱۹۴۷، جنگ جهانی دوم به پایان رسید و این دوران تنها در سیاست، بلکه در دنیای مد نیز تغییرات عظیمی ایجاد کرد. کریستین دیور از اولین مجموعه لوت کوئوره خود رونمایی کرد. گریست های ننگ و دام های با سلولت A که آن ها را با نام خود به دنیای مد عرضه نمود. سلولت های سمات شنی که او خلق می کرد، قبلاً دیده نشده بود و به این ترتیب بر مسیر حرکت کل دنیای مد تأثیرگذار واقع شد. در واقع این کارملی Hoppers Bazaar بود که ما لفسی که بر این مجموعه گذاشت آن را با همین نام جاودانه کرده او گنست، «این یک انقلاب است، کریستین عزیز! لباس های شما شکل و ضمایل (لوک) بیونی دارند».

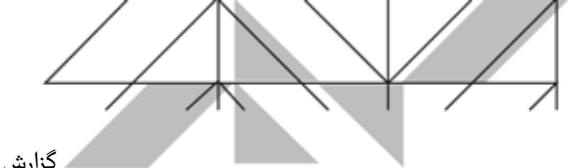
مانند از جبرهنده و سخت گیری دوران جنگ، مجموعه دیور به دلیل استفاده بیش از حد از پارچه مورد انتقاد قرار گرفت. با این حال، دیور معتقد بود که آبرهنه های پوشاکی او نشان دهنده رهایی زنان از دوران تاریک و بازگشت نمایار بین طبقات ثروتمند است که در این دوره او تاریخ وجود نداشت. دیور می خواست شکوه و جلال زمانی که طرح های او را می پوشند، ملموس باشد. لوک جدید در نهایت حرفه مهم ترین دوره در تاریخ برهنه های بلند را رقم زد. با شنیدن و پلانتهایی که قبلاً هرگز دیده نشده بود که سبب شد خانه دیور به سرعت به یکی از نمایارترین خانه های مد تاریخ تبدیل شود.

**تولد Miss Dior**  
دو سال پس از تأسیس، خانه دیور با افتتاح فروشگاهش در خیابان بچم در شهر نیویورک توانست به جایگاه جهانی دست یابد. این دوره زمانی بود که کریستین دیور در سراسر جهان به رسمیت شناخته شد و این افتخار را داشت که به طراحی و تولید لباس برای افراد مشهور و اعضای خانواده سلطنتی مانند آوا گاردنر، مارلن دیتریش و پرنسین مارتگارت و بسیاری دیگر بپردازد. دیور به شدت معتقد بود که عطر به مثابه «برداشت گاری نهایی روی لباس» عمل می کند. این ایده الهام بخش تصمیم او برای معرفی و افزودن عطرها به مجموعه هایش شد به امید اینکه لوک کاملاً نوینی برای زنان ایجاد کند. حرکتی که صنعت عطریاری را متحول کرد. او در ادامه عطر معروف خود Miss Dior، را که به جواهرتی گلی را منعکس می کند و مؤلفه های عطرها لوکسی را معرفی می نماید که زیر سایه کوئوره قرار می گیرند.

**دیور از اکسوری های لوکس استفاده می کند**  
در سال ۱۹۴۹، به دنبال موفقیت عطر میس دیور و گسترش جهانی خانه منجم دیور، رایس این خانه به راحتی توانست ضرورت دسترسی مصرف کنندگان دیور به خط گاملی از طرح ها و محصولات New Look را تشخیص دهد. با این ترتیب، رهبر مد تصمیم گرفت تا جهش عظیم در صدور مجوز نام دیور برای چیزی فراتر از لباس داشته باشد و شروع به گنجاندن طیف گسترده ای از اکسوری مانند کیف، دستکش و حتی کلاه در مجموعه های مختلف خود کرد. تولید اکسوری تحت نام دیور، حضور بسیار قابل دسترس تری را برای این برند در فضای خرید و فروش ها ایجاد کرد. گنست این اقدام در ابتدا به دلیل اینکه به عنوان راهی برای ابران نمودن صنعت مد تلقی می شد مورد انتقاد قرار گرفت. با این حال، همه طراحان بزرگ در نهایت از این کار پیروی کرده و شروع به ارائه اکسوری خود نمودند - نمونه ای آشکار از نوع و هویت تجاری دیور.







# هفته نامه دیزاین WHITE SPACE تک مقاله



## مونکلر (Moncler) و آدیداس (Adidas)

مترجم: نیکی زاهدی پور  
ویراستار: زهرا برتی  
مدیر: سابت مادام ویزن (Madam Vision)

مونکلر و آدیداس از مهم ترین برندهایی که سال‌ها در حال تقصیر و شکل‌دادن دنیای فشن و پوشاک ورزشی هستند. مونکلر (تاسیس در سال ۱۹۵۲) همواره از این جهت شناخته می‌شود که در حال ارائه روش (outerwear) و محصولات مرتبط با لایف‌استایل لوکس است. در حالی که آدیداس (تاسیس در سال ۱۹۴۹) تبدیل به رهبری جهانی در نوآوری و خلاقیت در زمینه ورزشی و فرهنگی شده است. هر دو این برندها به ارزش‌گذاشتن بر تلاش کردن انسان، کشف کردن و به کمال رسیدن متعهد هستند. در تاریخ ۴ اکتبر سال ۲۰۲۳، متکلر مونکلر و آدیداس از یک همکاری جدید رونمایی کردند؛ مجموعه‌ای از پوشاک و کفش همراه با تلفیق هویت، تجربه و تخصص هر دو این برندها. این مجموعه «هنر ماجراجویی» نام‌گذاری شد، از سفر و ماجراجویی از لوج به شهر، الهام گرفته و بازتاب‌کننده تألیف‌گذاری و ریشه اولیه دو برند آدیداس و مونکلر است.

این مجموعه شامل انواعی از جاکت‌های داون (Down jackets - در صنعت مد بیشتر با نام کاپتن یا باکر شناخته می‌شود، جلیقه، جاکت ترک (trackjackets)، هودی، شلوار، کوله‌پشتی و کفش‌های ورزشی است که نماد مونکلر، یعنی اشکال نابونی با پوشش لاکس و جزئیات متمایزکننده برند آدیداس به‌عنوان در کنار هم ترکیب شده‌اند. پالت رنگی این کالکشن برای احترام به طبیعت و گل‌نژدها است. رنگ‌هایی که از رایجی چراغ راهنمای پرتاب‌کننده، فرمز، سبز زنگاریک تا آبی آسمانی متغیر است. با همکاری دیزاینرها هوبت کلی این مجموعه با توجه به دوخت‌های منحنی و فرم‌های برگرفته از تگ‌های پیچیده با الهام گرفتن از نقشی که کفش‌های اسکی بر روی برف بر جای می‌گذارند، شکل‌گرفته است.

این همکاری از مرزها عبور فراتر می‌رود و با همکاری استودیو لاج و ایجاد یک کمپین پیشگامانه، از ماجراجویی به عنوان نماد مشترک هر دو برند تجلی می‌کند. کمپین «هنر ماجراجویی» از هوش مصنوعی جهت طراحی استایل‌های ماجراجویانه بهره گرفته از ایده اصلی کالکشن، استفاده می‌کند. همچنین، با استفاده از رسانه‌های ترکیبی (mixed media) در ساخت مجسمه‌ها با همکاری هنرمندانی مثل گری کارد (Gary Card) ایسی نیجویا (ibby Njoya) و کیت تابر (Kate Taber) مصنوعی مشابه را تداعی می‌کند. این کمپین با کمک نگارگری‌های هانا مون (Hanna Moon) که محیط شلوغ کلانشهری را تداعی می‌کند، جلوه یافته است. عکس‌ها را می‌توان در نمایشگاه مجموعه «هنر نو» در هفت مد و فشن لندن در فوریه سال ۲۰۲۳ مشاهده کرد.

می‌توان اضافه کرد که این کمپین تنها با صورت فیزیکی بلکه با صورت مجازی با توجه به معرفی پلتفرم همه‌جانبه جدیدی که از سایت Moncler.com قابل دسترسی است، توسعه یافته است. این پلتفرم با ارائه محصولات اختصاصی و جزئیات کالکشن در فضای یک گالری دیجیتال همراه با تلفیق صدا، ویدئو و ایمیشن سه بعدی تجربیاتی بهتر در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد. همچنین پلتفرم مشخص شده، میزان یک گوش هنری شامل تجربه چکمه‌های NMD (کفش‌های مناسب دویدن) با همکاری آدیداس و مونکلر است که

با صورت NFT ارمز بر مانده یا رمزکنند بکنند، نوع خاصی از رمز است که منحصر به فرد و غیر قابل تعویض است، از طریق سایت و اپلیکیشن آدیداس قابل تأیید و دسترسی است.



استراتژی بازاریابی این کمپین در ۵ نکته مهم خلاصه می‌شود:  
• استفاده مناسب از نیروها و مشارکت؛ همکاری دو برند مطرح با ارزشمندی و هویت‌هایی که مکمل یکدیگرند.  
• ایجاد یک مجموعه جذاب؛ مجموعه‌ای که برای طرف‌داران فشن و پوشاک ورزشی و همچنین افراد ماجراجو جذاب توجه است و به دنبال زیبایی استایل و کاربردی بودن است.  
• تلفیق روح انسانی و جوش مصنوعی؛ توسعه این کمپین بر پایه نشان‌دادن روحیه ماجراجویانه و نوآوری از طریق هوش مصنوعی و تلفیق بعد هنری ماجراجویی است.  
• تعامل با مشتری؛ این تعامل از طریق تجربه همه‌جانبه دیجیتال که نشانگر جزئیات و محصولات اختصاصی است و همچنین فرصت در اختیار داشتن یک انگشتر دیجیتال، صورت می‌گیرد.

ایجاد هیجان و افزایش آگاهی؛ با بهره‌گرفتن از رسانه‌های چندگانه شامل پلتفرم‌های آنلاین، فضای مجازی، مطبوعات و اعلامیه رسمی، رویدادها و اینفلوئنسرها می‌توان به این روند کمک کرد.

مهم‌ترین هدف برندها از این همکاری ارزش‌بازان بر رهبری و مشارکت و نوآوری، ماجراجویی و کشف کردن و همچنین جذب مشتریان جدید و افزایش علاقه‌مندی و وفاداری مخاطبان که از قبل برنده را دنبال می‌کردند. تا این لحظه نتیجه این همکاری بسیار مثبت بوده و منتقدان و مخاطبان این کمپین را مورد ستایش و تحسین قرار داده‌اند. همچنین این مجموعه محبوبیت و درخواست‌های زیادی در بین مشتریان به دست آورده که در فضای مجازی و پلتفرم‌هایی مثل اینستاگرام، توئیتر و تیک‌تاک ذوق و اشتیاق خود را نشان داده‌اند.



سحن آجر در مورد این کمپین این است که آدیداس و مونکلر نوشته‌اند در زمینه ارائه دیدگاه برند خود و ارزش‌هایشان، مشارکتی موفقیت‌آمیز داشته باشند. این کمپین باعث ایجاد استایل‌های جدیدی در زمینه فشن و صنعت پوشاک ورزشی شده است. افزایش تعامل مخاطبان در فضای مجازی و دیجیتال از دیگر نکات مثبت است. این همکاری ثابت کرده است که کاربردی بودن یک محصول می‌تواند پتانسیل بی‌نهایتی در زمینه اکتشاف به ارمغان بیاورد و هنگامی که ماجراجویی با ایده‌پردازی همراه می‌شود مرزهای همکاری و خلق کردن نیز می‌تواند فراتر برود.

# هفته نامه دیزاین WHITE SPACE تک مقاله



## دیزاین گمانی و انتقادی؛ ویژگی‌ها، روش‌ها و رویکردها

نویسنده: Johannesssen, Leon Karlsen, Keitsch, Martina Maria, Pettersen, Ida Nilstod  
مترجم: تارا لاتی  
ویراستار: فاطمه معارف‌زادین  
مدیر: Saba Norwegian University of Science and Technology, Department of Design

دیزاین گمانی و انتقادی (SCD) در برابر شیوه دیزاین سنتی قرار می‌گیرد. این روش به جای بازتولید و تقویت استیلاهای نوین از محصولات و خدمات، با هدف به چالش کشیدن و واکنش به دنیای تغییر آن‌ها است. مثلاً به چالش کشیدن آن‌چه که به عنوان توسعه اجتماعی در اپولیت است. روش SCD در میان سایر موارد، رویکردهای گمانی و دیزاین استیلا مهم را شامل می‌شود. با این حال، اساس نظری SCD ضعیف است و مفاهیم و روش‌ها صرفاً به واسطه چند انگ انگارند و تقویت می‌شوند. هدف این مقاله ارائه ویژگی‌ها، روش‌ها و عملکرد SCD و شناسایی موقعیت آن در زمینه دیزاین است.

بخش ۳- SCD را به دیزاین سنتی پیوند می‌دهد و مزایا و چالش‌های مربوط به نقش آن را به عنوان مکمل برای عمل دیزاین امروزی شناسایی می‌کند. بخش آخر موضوعاتی را برای تحقیقات بیشتر در مورد SCD پیشنهاد می‌کند. این مقاله برای طراحی که در جستجوی جایگزین‌هایی برای رویکردهای دیزاین تجاریت گرا هستند، مفید خواهد بود. یافته‌ها نشان می‌دهد که SCD می‌تواند به ایجاد تغییرات اجتماعی جدید برای طراحی، تقویت نوآوری در روابط بین طراحی و کاربران و تسهیل خلاقیت از طریق رویکردهای مبتکرانه کمک کند.

**۱- معرفی**  
دیزاین نظری و انتقادی (SCD) بر ویژگی‌های اخلاقی و اجتماعی عمل دیزاین تأکید دارد. یکی از اهداف این است که رسالت کاری را آشکار کرده و ارزش‌ها، اشکال و نمونه‌های جایگزین را کشف کنیم. این کاوش حداقل سه دسته از تغییرات را در بر می‌گیرد:

**۱- تغییرات سیاسی و اجتماعی**  
در طول چهار دهه گذشته، شیوه دیزاین به طور قابل توجهی اصلاح شده است. برای یکپارچه سازی رویکردهای جدید، رویکرد دیزاین نیازمند تجدید ساختار است. هنگامی که طراحی دامنه کار خود را به سوی مسائل اخلاقی، سیاسی یا اجتماعی گسترش می‌دهد، نیازی مبرم به درک چرایی انجام عمل دیزاین بدید می‌آید. چگونگی مثال می‌تواند پرسیده که اگر طراحی همواره باید به چالش‌های صنعت تجاری بایبند باشد، آیا تجدید ساختار امکان پذیر است؟

**۱- ارزش محصول و تغییر تجربه کاربر**  
ارزش سودمندی محصولات و خدمات به طور فزاینده‌ای با تأکید بر ارزش‌های معنایی و اجتماعی تکمیل می‌شود. در نتیجه، زمانی که نامبر محصولات و خدمات تغییر می‌کند، باید در فرآیند دیزاین تجدید نظر صورت گیرد. انتقاد از صنعت برای ولاد کردن طراحی به ایجاد محصولات مناسب و ماندگارترین حتی برای جذاب کاربر، شیوه جدیدی نیست. ما این حال، در SCD اهمیت وجود آن را افزایش می‌دهد.

### ۲- زمینه‌های شناسایی

دهه ۱۹۶۰ با فوران قابل توجهی از عناصر علمی تجلی، در فرهنگ عامه مواجه شد. بسیاری از ایده‌های علمی تجلی، امروزه جزء محصولات واقعی هستند. مهندسان و طراحان با الهام از چشم اندازهای سفر به فضا و آرمان‌شهرهای رادیکال و آینده‌نگر، فناوری را توسعه داده و باعث تحول عظیمی در جامعه شده‌اند. به عنوان مثال، در ۲۰۰۱، یک لایحه قضایی، استثنای کپی‌رایت جهانی فیلم و سینما را با موجودیت تبلیغات، پیام رسان تصویری اسکایپ و دستیار صوتی هوشمند و راهنمای دنیا مانند «ابن سیری» و غیره، آشنا کرد. SCD از خلاقیت علمی تجلی برای نوآوری‌های آینده استفاده می‌کند.

به طور خلاصه، دیزاین گمانی و انتقادی مفاهیم جنجالی هستند که بر مفاهیم اجتماعی گسترده‌تری از دیزاین تأکید می‌کنند. مفاهیم SCD به جای بازتولید و تقویت استیلاهای هنگامی از محصولات و خدمات، شیوه‌های دیزاین تجاری و سنتی را با ایده‌های جدید روبرو می‌کنند. علاوه بر این، SCD تلاش می‌کند تا سادات کاربر طراحی و مباحثات عمومی در مورد توسعه اجتماعی مطلوب را با کمک روش‌های خلاقانه، زبانی و زیبایی‌شناختی، برانگیزاند. مرزهای بین SD (دیزاین گمانی) و CD (دیزاین انتقادی) سیال هستند و نویسندگان گاهی اوقات مفاهیم را تحت عنوان رایج SCD خلاصه می‌کنند.

بخش زیر از برای آثار علمی تحلیلی SCD را ارائه می‌دهد. آثار مهمی مانند «Design Noir» از «Dunne & Raby» ۲۰۰۱، اثر دیگران و ریسی «Speculative Everything»، مقالات پژوهش‌مربوط به دیزاین انتقادی و دیزاین گمانی «Mitorovic» ۲۰۱۵، و البته مطالب حاکی از مانده استایل آنلاین ارائه‌دهد.

### ۲- ویژگی‌ها، روش‌ها و رویکردهای SCD

اهداف اولیه این بخش ارائه ویژگی‌ها، روش‌ها و شیوه‌های اصلی SCD و موقعیت باسی تاریخی و سیستماتیک آن در زمینه دیزاین است. متون معارف‌های SCD تعریف جامع و طبقه بندی شده‌ای از اصطلاحات اساسی ارائه می‌دهد که تا حدی عمده متناقض هستند. چنان که دان و ریسی ادعا دارند، «دیزاین گمانی، یک سفر انتقادی و حاشی از طریق یک چشم انداز فرهنگی در حال ظهور از ایده‌ها، آرمان‌ها و رویکردها است». ما استدلال می‌کنیم که این مقاله برای همه طراحی که علاقه‌مند به انجام کارهایی بیش از آنست که در استفاده از فناوری، این جلاد قابل مصرف هستند، لذت بخش، محرک و الهام بخش باشد،

### ۲/۱- ویژگی‌ها و پیشینه SCD

دان و ریسی در کتاب خود به نام «دیزاین گمانی» قسمت B از «بانه A/B» را توضیح می‌دهند

جدول ۱	A	B
تصدیق آمیز	انتقادی	
حل مشکلات	یافتن مشکلات	
پاسخ‌ها را ارائه می‌دهد	سوالات را مطرح می‌کند	
برای جهان، به همان صورت که هست	برای جهان، در حالی که می‌توانست باشد	
ما را از متقاعد به خرید می‌کند	ما را با آن‌ها شنیدن و می‌دارد	

این دنباله شامل دو مقوله مرتبط است که در آن هر عنصر یک هم‌نمای مستقیم در دیگری دارد. ستون A نشان دهنده چیزی است که دیزاین گمانی (SD) دیرگرمیده آن نیست، در حالی که B نشان دهنده چیزی است که در دیزاین گمانی می‌گذرد. دان و ریسی تأکید می‌کنند که B جایگزین A نیست، بلکه SD مکمل دیزاین سنتی محسوب می‌شود. آن‌ها تصدیق می‌کنند که بیشتر کارهای دیزاین در دسته A قرار می‌گیرند و معتقدند که بیشتر اعمال دیزاین آینده نیز باید هم سو با این کارها باشند. با این حال، از نظر آن‌ها، باید گزینه دیگری از شیوه دیزاین قسمت B وجود داشته باشد تا افق دیزاین را گسترش داده و از افول دیرجسی توسعه جهان جلوگیری کند.

دان و ریسی برای اینکه طراحی در زمینه عیب باسی منتقد، کنجکاو و نیرزهوش باشند، عمل گمانی را پیشنهاد می‌کنند؛ فعالیتی که در آن جسدی و گمان به شایستگی دانش است. در آن مسازبوهای آینده‌نگر و جایگزین ایده‌ها را بازتاب می‌کنند و هدف آن تأکید بر پیام‌ها تصمیمات استنباطی و غیرمطلوب برای بشریت است.





# هفته نامه دیزاین WHITE SPACE تک مقاله



## بررسی حال و آینده هوش مصنوعی در دیزاین

نویسنده: کیت پریش  
مترجم: مهتاب عظیمزاده و محمد مهدی آجاجانی  
ویراستار: زهرا برانی  
منبع: Landing.blog

هوش مصنوعی، طریقه تهیه آرمز یا کمکی برای متخصصان؟ بحثهایی درمورد پتانسیل هوش مصنوعی در دیزاین و چگونگی اغلابی که در قالب دیجیتال به وجود آورده، وجود دارد.

این روزها هوش مصنوعی تبدیل به کلمه واژه ای در تمام زمینه ها، به خصوص دیزاین شده است. دیزاینرها یعنی از پیش به هوش مصنوعی برای الگوریتم بهتر، سادسازی فرآیند کار، انجام اتوماتیک کارهای تکراری و کسب بیشتر درباره رفتار مخاطب متوسل می شوند؛ اما هنوز درس درباره این که تکنولوژی چقدر می تواند سود و سود دارد و این قابل درک است زیرا که هوش مصنوعی قابلیت یادگیری را در طول زمان دارد و می تواند ابزار خود را بر اساس نتایج موفقیت آمیز و شکست خورده تغییر دهد. دیزاینرهای سفیدپوش هوش مصنوعی می توانند به متخصصان کمک کند تا تجربه های شخصی سازی شده برای مخاطبان ایجاد و نیاز به کار با دست را کم کنند. دیجیتال هوش مصنوعی می تواند انقلابی در فرصت دیجیتال ایجاد کرده و پروسه کارآمدسازی و دسترسی بیشتر در انجام کار را تسهیل کند. هوش مصنوعی به خصوص برای پروژه های بزرگه وقتی در ابتدا جایی برای اشتباه کردن وجود ندارد و تمام پروژه تحت تاثیر مراحل آماده سازی و تولید قرار دارد بسیار سودمند است. آیا هوش مصنوعی جایگزین دیزاینرها خواهد شد؟ در آینده چه نقش ایفا خواهد کرد؟ در این مقاله، رایج به حال و آینده هوش مصنوعی در دیزاین صحبت می کنیم و تعیین خواهیم کرد آیا این یک خطر است یا کمکی برای متخصصان.

**هوش مصنوعی و نقش آن در دیزاین؛ موقعیت فعلی**  
هوش مصنوعی با ایجاد الگوریتم های هوشمند، به دیزاینرها و مهندسان در حل کردن مشکلات پیچیده کمک می کند. حتی می تواند با استفاده از دیتای موجود نتایج را پیش بینی کرده یا ایده های نو ارائه دهد. به طور مثال، هوش مصنوعی می تواند ترندهای بازار یا نیازهای مصرف کنندگان را پیش بینی کند. همچنین می تواند به شما کمک کند تا UX (چک لیست UX تجربه کاربری یا میزان رضایت کاربر را) تجربه محصول نشان می دهد. برای سایت خود بسیاری یا لیم های مرتبط برای اعضای خوزه ام ارسال کنید. هوش مصنوعی در حال حاضر آمده و مفهومی تازه است و در مراحل ابتدایی قرار دارد، ما این حال ما شاهد ظهور ابزارهای جدیدی مانند هوش مصنوعی ترانسژنرانت (BERT) هستیم. متخصصان پیش بینی می کنند، هوش مصنوعی جایی زود گسترده تر خواهد شد و منجر به نوآوری های بیشتر در دیزاین می شود. باید به این که امروزه چگونه دیزاینرها از ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی سود می برند، نگاهی بیاداریم.

1- تعیین اولویت های کاربر  
دیزاینرها برای فهمیدن نیازها و اولویت های مخاطبان هدف، به اطلاعات کاربران نیاز دارند که به نام (training data)، داده های آموزشی شناخته می شود. آن ها می توانند با استفاده از این اطلاعات، راجل های موفقیت آمیز و مورد استقبال مخاطبان بسازند. از جمله:

\* طراحی رنگی  
\* لایه ها  
\* زیبایی شناسی کلی

اطلاعات کاربران کمک می کند تا تجربه مخاطبان اندازه گیری شود و آن را کارآمدتر و قابل مشاهده می کند؛ اما چگونه شما می توانید دستورات عملی های معمول را در ابتدای کار یاد بگیرید؟ هوش مصنوعی می تواند به شما در مورد تشخیص آن چیزی که مصرف کنندگان یا اعضای جمعیت هدف شما از آن لذت خواهند برد، کمک کند. راجل های تحلیلی مبتنی بر هوش مصنوعی و یادگیری ماشین (machine learning) می تواند به راحتی داده ها را از سایت ها، اپلیکیشن ها و دیگر سرویس های دیجیتال دریافت و قابل فهم برای استفاده دیزاینرها ارائه می دهد.

هوش مصنوعی برای دنبال کردن، ایجاد طرحی بگیاچیه، در دسترس و حرفه ای نقشه راهی به دیزاینرها ارائه می دهد. در نتیجه محصول نهایی، به طور چشمگیری، بهتر از چیزی است که با استفاده از تحلیلی ساده دیزاینر کاربران ساخته شده است.

حال می خواهیم ابزار هوش مصنوعی گروما را بررسی کنیم. گروما یکی از بهترین ابزارها برای گرافیک دیزاینرها است و به شما این امکان را می دهد تا طرح های رنگی مورد نیازتان را با توجه به صنعت، لن رنگی یا احساسات پیدا کنید. این ابزار از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین برای تجزیه و تحلیل هزاران اسکرین شات سایت و پوستر بازنشاهی رنگی به بحث های بازار مربوطه استفاده می کند. الگوریتم های دیزاین شده، آن رنگ های را که می خواهید تولید و آن های را که نمی خواهید حذف می کند.



۲- بررسی و ایجاد انواع مختلف الگوها

بعد از بررسی یک الگو، هوش مصنوعی به دیزاینرها در تولید تعداد زیادی از انواع محصول نهایی کمک می کند.

این پوستر بر اساس طیف رنگها و الگوهای استخراج شده، تغییرات ایجاد می کند. قبل از هوش مصنوعی چگونه بود؟ تولید کنندگان مجبور بودند هزاران نسخه را از ابتدا دیزاین کنند. جانش برانگیر و وقت گیر بود، به خصوص زمانی که لوگوهای برند و گرافیک بازار را با نظایمات جزئی برای سفی ساختن آن ها توسعه می دادیم. تصور کنید بخواهید آن ها را دستی انجام دهید! بسیار حسنه کننده و غیرقابل قبول در سال ۲۰۲۳



۳- تولید خلاقیات  
هوش مصنوعی تا تمام مرزهایی که دارد، همچنان نیازمند معز انسان در رابطه یا خلاقیت است؛ با این حال، می تواند به متخصصان در انجام کارهای حسنه کننده و تکراری کمک کند. در نتیجه، دیزاینرها می توانند به جای عوض کردن سایز و بریدن و اصلاح کردن تصاویر بنگراند که بیشترین زمان کاری را اشغال می کند، بر تولید ایده های جدید برای پروژه های خود تمرکز کنند. هوش مصنوعی بهمانه یک دستیار محلی برای دیزاینرها است که به صورت خودکار وظایفی را اعم از

# هفته نامه دیزاین WHITE SPACE تک مقاله



## قاعده و اصل کنتراست در دیزاین چیست؟

نویسنده: Fashinza team  
مترجم: رحمانه افشاریان  
ویراستار: نیلین پروین  
منبع: منتشر شده در fashinza.com

### چکیده:

چگونه می توانید در دیزاین تعادل داشته باشید؛ اما کسل کننده طراحی نکنید؟ پویا طراحی کنید اما اشغه نه؟ برای دستیابی به یک دیزاین موفق و متعادل باید شناخت درستی از «کنتراست» داشته باشید. کنتراست می تواند از رنگ، بافت، اندازه و هر عنصر بصری دیگری بهره بگیرد. دیزاین شما براساس است که می خواهید به مخاطبان برسانید، دانستن اصول یک کنتراست مناسب می تواند برای ایجاد جلایه بصری در این پیام به شما کمک کند. این مقاله بهترین اصول در دیزاین، کنتراست را توضیح می دهد.

### اصل کنتراست دیزاین چیست؟

برای اینکه مطمئن شوید فشن دیزاینر کسل کننده نمی شود، باید از کنتراست مناسب استفاده کنید. به خاطر داشته باشید دیزاین شما براساس است که می خواهید به مخاطبان برسانید، دانستن اصول یک کنتراست مناسب می تواند برای ایجاد جلایه بصری در این پیام به شما کمک کند.

### اصول فشن دیزاین

اصل کنتراست دیزاین، یکی از فرازهایی است که در ساختن چارچوسی دوست و کاربردی، به شما کمک می کند. به همین دلیل است که درگ اصول و مابانی فشن دیزاین بسیار مهم و ضروری است. این اصول به شما کمک می کنند مابانی ساختارها و مفاهیم فشن دیزاین را بفهمید. هر فشن دیزاینری باید از این مفاهیم به عنوان راهنما استفاده کند. پنج اصل کلیدی کنتراست در فشن دیزاین وجود دارد. این اصول راهنما در ترکیب جنبه های فشن دیزاین برای خلق طراحی های خاص و طبیعی به شما کمک می کنند. درک ایده اساسی هر اصل به دستایی هماهنگی و هارمونی در دیزاین کمک می کند. این مقاله بهترین اصول در دیزاین، کنتراست را توضیح می دهد.



### مقدمه ای بر کنتراست

علاوه بر رنگ، سیلابت و سبک بیان، کنتراست هم یکی از عناصر دیزاین است. این تعریف کنتراست؛ نامی را چیز دیگری شاید نزدیکترین تعریف آن باشد. این سبک را در فشن به صورت روشن در کنار تیره به طور می بینیم. کنتراست اصلی نهایی برای رسیدن به تفاوت میان دو مورد (رنگ، سایز یا اوزن) و از اصول کلان سبک فشن دیزاین است.

### کنتراست در دیزاین

فرایند پیش برداشتن الگو برای اطلاعات به صورت فاشود؛ گاه از ترکیب بندی در نگاه اول؛ از نظر بصری در نخستین نگاه به پوشاک ایجاد می شود.

در این فرایند نگاه مخاطب از بالا به پایین حرکت نمی کند، بلکه توسط کیفیت های اولیه عناصر هدایت می شود. مخاطب ابتدا به عنصری توجه می کند که بیش از همه برجسته باشد و از کنتراست بیشتری برخوردار باشد. ممکن است مخاطبان با سرعت تصمیم بگیرند و از یک لباس بگذرند بدون اینکه آن را به طور کامل بررسی کرده باشند.

### چطور کنتراست را در طراحی هابان به کار بگیرید؟

اگر از کنتراست متعادلی استفاده کرده باشید دیزاین شما خورک کننده خواهد بود. هدف استفاده از کنتراست در فشن برای مخاطب به بازگرد و خرید محصول شامت. برای این هدف می توانید از کنتراست رنگ، شکل و اندازه استفاده کنید.

### رنگ

فام (تارنگ) اصطلاحی است که هنرمندان با آن رنگ خاصی را توصیف می کنند. فام معمولاً یکی از ۱۲ رنگ پایه رنگی این است. نظریه رنگ و پایه رنگی به فشن دیزاینرها کمک می کند تا چندین بافت رنگی شناخته شده بسازند که طی سال ها برای ایجاد کنتراست در ترکیب بندی مورد استفاده قرار گرفته است.

در فشن، رنگ فاکتوری حیاتی برای ایجاد کنتراست است. رنگ معروفترین ایده جذاب مخاطب است. تفاوت ارزش های رنگی به سادگی دیده می شود همچنین استفاده از رنگ مکمل برای چشم بسیار لذت بخش است. فراموش نکنید لژر نیست حالتی ترین حالت



### بافت نگارها (pattern)

پیدا کردن بافت های مناسب با کنتراست مناسب از لحاظ ارزش و رنگ می تواند ساده ترین راه برای استفاده از کنتراست باشد زیرا طرح های جایی زیادی با طیف گسترده ای از کنتراست وجود دارد. شکل

اشکال هندسی و خود به خودی هر دو جلایه زیبایی ایجاد می کنند. محدودیت هایی مثل خطوط یا رنگها به اشکال جایگاه و زیبایی می دهند. برخی طراحی ها مکرر از این محدودیت ها استفاده می کنند تا توجه مخاطب را به نقطه خاصی جلب کنند. از آنجا که هر عنصری در نهایت شکل تولید می کند، همواره باید در نظر داشته باشید بخش های مختلف طراحی شما چه شکلی ایجاد می کنند و هر کدام چه ارتباطی با دیگری دارد.

### اختلاف اندازه

اینفوگرافیکها راجع به این راه ایجاد تاثیر بصری بر مخاطب اند. هرچه شکل بزرگتر می شود، توجه بیشتری از مصرف کنندگان جلب می کند. این کنتراست اندازه، گرافیکی و تفاوتی به ترکیب بندی شما اضافه می کند.

### بافت

کیفیت سطح، چه شیره سازی و گرافیکی شده چه در دمای واقعی هر دو به کلمه بافت بر می گردند. بافتها به هر عنصر، ظاهری حیجان انگیزتر می دهند و آن را به یک اساس باور پذیرتر تبدیل می کنند. دیزاینر می تواند از بافت خود پارچه استفاده کند یا با روش های ترکیبی واقعی جدید تولید کند.



نام نشریه: فصلنامه نقد فیلم تروکاژ

عنوان فعالیت: انتشار فصلنامه

زمینه انتشار:  سیاسی  علمی  دینی  فرهنگی و اجتماعی  هنری

تاریخ نشر: پاییز ۱۴۰۲ نوع برگزاری: انتشار نشریه

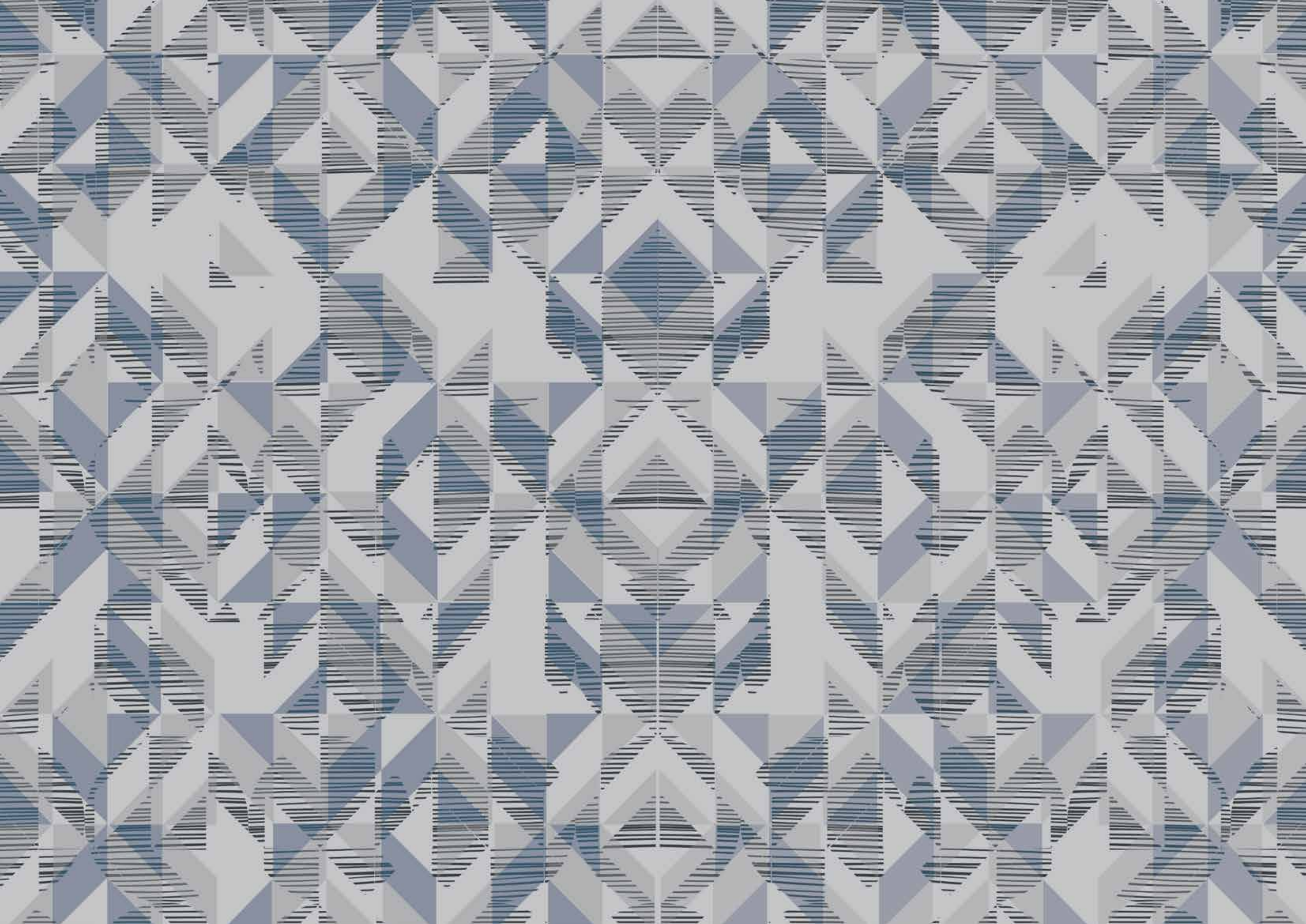
مخاطب: دانشجویان سطح برگزاری: دانشگاهی

توضیح فعالیت:

مجله تروکاژبر مبنای مشارکت دانشجویان سینما و تئاتر و کسانی که اهل قلم هستند، شکل گرفته است. دانشجویان دانشکده سینما و تئاتر در قالب نقد و تحلیل آثار بروز سینمای جهان می توانند در شکل گیری شماره های مجله سهیم باشند. مبنای ما حداکثر دیدگاه تحلیلی نسبت به فیلم های سینمایی تولید شده گوشه و کنار دنیا است تا از آن ها یاد بگیریم و فیلم سازی را بهتر درک کنیم و با امید به خدا در آثار تولیدی خودمان از آن ها استفاده کنیم. شماره اول این فصلنامه در پاییز ماه ۱۴۰۲ با حمایت بخش نشریه معاونت فرهنگی دانشگاه هنر تهیه و تولید گشته است. امیدواریم با حمایت بی دریغ و دلسوزانه معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه این مجله با قوت به کار خود ادامه دهد و باعث افزایش انگیزه دانشجویان و جان گرفتن بیشتر فضای گفتگو و تولید محصولات بهتر سینمایی گردد. علی شهبازی اینلو/ مهرماه ۱۴۰۲









دانشگاه حسرت  
معاونت فرهنگی و اجتماعی

